

品质提升,对正商人而言,就是一场“大兵团战役”,在战役面前,只有敢于不死的士兵,才有功勋卓绝的常胜将军!品质提升,作为正商人回馈业主、造福后代、践行责任的精神信仰而深入人心。公司上下如沐春风,他们精神饱满,思维意识和行为方式都发生了明显的改变,之所以有这样的变化,用一位正商副总裁的话说,就是“我们坐在了火山口”。

风暴起始

品质,从理念到行动!

恐惧造就伟大:
“我们坐在了火山口”

正商地产分管项目管理中心副总裁范怀亮给记者介绍了这样一件事。

正商各个项目工程质量的验收采取的办法是样板先行,就是说,每一项内容,或者工艺,或者装饰,都是先选择一套房,或者一层走廊,先做成一个样板间,由正商的其他副总裁以及质检部门等组成的验收团进行验收,合格后,再整栋楼地全面铺开。

正商某写字楼项目的走廊工艺质量验收时,也是先做好了整个第6层。作为项目负责人的范怀亮当时很自信,觉得施工工艺上不会有任何问题,验收合格也就不会有任何问题。当质量验收组看完以后,只说了一个字:“拆!”

对此,品质管理部相关负责人说,因为是写字楼项目,虽然工程质量没有问题,但是,工程档次有些偏低,不利于正商品质提升。要知道,一个项目有时候就是代

表了一个企业,我们不能满足于质量合格,要努力向行业标杆看齐,要和国内、国外最顶级的建筑工程相比!

从此以后,正商的写字楼和住宅产品,其装修设计和施工都引入了南方最知名的设计机构和装修队伍,在选材上的标准也改为了“不惜重金,要打造成一种建筑的艺术”,而不仅仅是质量合格!要“打造成一种建筑的艺术,如同名家字画一样珍贵,成为城市的一道风景,值得收藏”,而不仅仅是“要有一定的档次”。

“自从企业的品质提升运动一来,我们现在做任何一件事情都是小心翼翼,惟恐哪一点不符合质量标准被品质管理部查到,一锤子就给砸了。”采访中,很多正商一线的经理人都战战兢兢,如履薄冰。

正商副总裁张国强告诉记者,去年下半年,正商为了保证品质提升,专门成立了

品质提升领导小组,由总裁张敬国任组长,其他副总裁任副组长。同时,又抽调公司里的精干人员组建了品质部。“这个部门的职责就是监督公司所有项目的工程质量,而且,公司赋予他们特权,那就是,发现有质量不合格,可以直接砸掉,然后处罚责任人。”

也正是因为公司上下对工程建设动了真格,使得公司上下对建造质量的追求达到了一个新的高度,无论是从项目的规划设计、景观营造、产品系列以及国内外顶级规划设计机构、品牌顾问机构、管理咨询机构的整合和引入,还是到工程质量的验收、样板区的美化、销售案场的景观示范区,以及地下车库的通风、防滑,入户大堂吊顶、电梯间等,各个环节,无一遗漏。而项目负责人脑子里想的也始终是,怎样才能使建造品质再提升一步!

主动成就品质:
客户,企业存在的唯一理由

正商地产在此次品质提升运动中强化自我批判,尤其对工程质量细节严格把关,一旦发现问题绝不姑息,整顿力度前所未有的。

在品质提升运动质量检查过程中,当质量检查组发现正商某住宅小区车库顶板防水施工现场没有按照要求清扫干净,容易出现粘接不牢的现象,立即要求项目部通知施工队进行整改。

在公司质量讲评会上,检查组认为这件事如果没有整改就会影响工程质量提升,管理人员也没有主动检查到位,犯下了严重错误。

于是,当晚的会议上,品质管理部对此提出了严厉批评,当场勒令对项目相关责任人和施工单位进行严格处罚,并辞退了一名施工管理人员。

在这样的严格要求下,正商人对品质的追求已经到了“草木皆兵”的地步,每做一件事,首先考虑品质上是否完美。

招采中心总监鲁国军对记者讲了这样一个故事。

正商红河谷是正商地产以稀缺溪谷自然资源为依托,采用西班牙建筑风格精心打造的650亩低密

度、原生态高端美墅项目。按照项目整体规划要求,招采人员专程从异地精心采购来了文化石,认真进行了施工。

一天,张敬国带领一群文化界知名人士到项目现场参观指导,其中就有从西班牙旅游刚回来的华裔。这位华裔看到文化石,说这不是西班牙风格的文化石。于是,张敬国当即叫来施工人员,砸掉重新换。

张敬国说,中原地区原始溪谷资源极为稀缺,红河谷项目享有得天独厚的资源优势,我们一定要按高标准、高规格建筑,要对得起脚下这片土地。所以,我们必须按照西班牙人的生活习惯,把原汁原味的西班牙人生活复制到红河谷来,让正商地产倡导的“品质生活到永远”理念永远传承下去。

客户是正商作为一家企业来说存在的唯一理由,正是因为这样的理由,使得正商在一些不是自身优势的环节上取得了突破,像园林景观品质的提升都已经在行业内处于领先地位,2013年,正商幸福港湾、东方港湾、新蓝钻等社区被郑州市人民政府评为“市级园林式小区”称号。

记者点评:正商的品质提升有了组织保障!当我们看到品质提升小组的组长是由总裁、副总裁等权威人士组成,当他们带着尺子和锤子奔赴各施工现场时,我们知道,正商业主有福了!

记者点评:动真格就是动成本——金钱成本、人力成本、时间成本!花100多万为小区接入户门,花1000万元重新装修老旧小区公共区域。记者清楚地看到,正商的品质提升绝不是走过场,而是一场伤筋动骨的大革命。



红河谷实景