

商场用智慧战胜「暖春」 跑步入夏，春装伤不起

今年的郑州是个“暖春”。以往暖气刚停时还会感觉到一丝寒意，今年却是跑步入夏的节奏，因此新款春装卖得不温不火。不过，各大百货商场妙招频出，靠紧随国际潮流的品牌和款式吸引顾客，以黄金珠宝和户外运动品类拉动销售，用互动体验式的营销方式带旺人气。 郑州晚报记者 王一品/文 慎重/图



各大百货商场妙招频出，靠紧随国际潮流的品牌和款式吸引顾客。

1 “脱了棉袄就是短袖”

上周，据说河南有的地方已达30℃，郑州也连续两周的周末都超过20℃。“每逢周末都是艳阳天，来商场逛街的人少了，去踏青远足的人多了。”不少百货商场的营销人员都表示，3月和4月本来就是商场的传统淡季，再加上今年跑步入夏，新款春装很难出现热销的场面。

“脱了棉袄就是短袖，连衬衫基本上都没时候穿，买了春装也是闲置。”消费者尹女士说，“俗话说春捂秋冻，其实春节时就看到不少新款春装上市，但想着不到3月份不能脱棉服，于是就没什么买。谁知道一进3月，一天比一天热，自然就无需买太多春装啦。”

针对这种情况，商家并没有坐以待毙。比如丹尼斯百货，以紧随国际潮流的品牌和款式吸引顾客。人民店的销售人员说：“我们今年的新款春装面料都比较轻薄，而且大多采用亮色和镂空设计，春夏两季都能穿，所以销售额比去年同期稳步增长。”

而正道花园百货和正道中环百货，则以互动、体验式的营销方式带旺商场人气。

2 户外运动用品最热销

既然正值春游、踏青之时，一些商场干脆主推运动服饰、鞋履、户外用品。BHG时尚百货、郑州百盛、二七万达广场等，户外运动品类均进入畅销季。

“最近运动服的销售量大增，部分款式甚至出现暂时断货。”在商场的nike工厂店，相关负责人告诉记者，“一些老款运动服都有折扣，周末时卖得很火爆。比较透气、防滑、舒适的运动鞋也很畅销。”

除了运动品牌销量猛增，各大商场的户外用品也备受青睐。在大商新玛特金博大店，超轻冲锋衣、涉水鞋、帐篷、防潮垫、运动水壶、手杖等分类细致的户外用品陈

3 钻石已成婚嫁必备之物

虽说3月份是商场的传统淡季，但受“婚嫁经济”影响，商场里黄金珠宝品类的销售并不淡。

“最近两三个月，钻石价格几乎上涨了10%。”业内人士表示，钻石不像黄金时涨时跌，加之如今已成为婚嫁必备之物，这几年总的来说钻石价格一直在稳步上涨。

在商场的谢瑞麟专柜，90后

4

列齐全，部分专柜还享有折扣。

而在郑州迪卡侬运动超市，记者发现，骑行一族的装备也日趋齐全。头盔、运动腰包、防滑手套、护膝、风镜等功能性产品划分越来越精细。“如今早已不是一双球鞋走遍天下的年代了。”销售人员表示，“科技含量增加的装备，能更好地保障您在户外活动中的安全，同时也最大限度地为您的运动提高效率。跑步鞋、涉水鞋、登山鞋、休闲鞋、网球鞋……不同的运动都有相应的鞋履。比如，鞋底的减震、防滑以及防水科技是准备户外踏青装备时，所要关注的重点。”

金饰跨界，服务创新

再说黄金，周大福专柜销售人员表示，最近也是婚嫁金最畅销。此外，一些新颖的款式大受时尚达人追捧。

极致与创新向来是时尚界的永恒追求，周大福“CharmingGold精致黄金 for SIMONGAO”设计师系列，通过与中国新锐服装设计师的跨界合作，不仅为传统金饰开创了全新的时尚变革，更是周大福珠宝走向国际时尚舞台的品牌创新。通过极具视觉冲击力的艺术金饰诠释出跨

界合作的艺术风范，展现出华人设计师与品牌的锐意创新与独特魅力。和服装一样，这类颇具设计师风格的产品，成了最受宠的金饰。

记者发现，在销售过程中，商场客服人员在介绍黄金珠宝饰品时会主动为消费者提供穿搭信息，于是能够为商场的服装带来很多随机消费。这种更加自然而然的穿搭、导购服务，不仅不会让顾客产生疲劳感、厌烦感，反而提升了商场的形象。



一些商场里的新款春装面料都比较轻薄，春夏两季都能穿。 ▲▼

万象女神快跑团，喊你参加郑开马拉松

活动快报

3月16日下午，郑州二七广场上演了一场别开生面的“快闪”活动，节奏动感的音乐和忽然聚集的表演者吸引了大量行人驻足。

当天下午3点整，人山人海的二七广场上忽然出现了20个小象“玩偶”，它们由广场的四面八方快速聚集到广场中央，向过往的路人招手示意。接着，伴随活力四射的开场舞，10位青春靓丽的女孩出现在人群中。她们统一身着运动装，

据说都是将报名参加2014郑开国际马拉松的选手，这个年轻貌美的团队有一个好听而响亮的名字——万象女神快跑团。

据悉，万象女神快跑团活动由新浪河南和郑州华润万象城购物中心联合发起，目的是要通过此次活动，为3月30日即将开跑的郑开马拉松呐喊助威。

“3月22日，女神团队将在位于西太康路和民主路交汇处的郑

州华润万象城购物中心门前开展第二次倡议活动。”活动相关负责人介绍，届时万象女神快跑团成员将为月底的马拉松进行赛前预跑训练。

据了解，郑州华润万象城将于4月19日盛大开业，作为全国标杆性购物中心品牌，万象城除了给大家带来高端的生活品质外，还将为中原人民带来更积极、健康的生活方式。 郑州晚报记者 王一品

