



蒂兰圣雪 情侣必尝的浪漫神器

兰圣雪冰淇淋,走向你的办公桌时,难道是来表白?最令人疑惑的是,他们真的主动上前搭讪,并且极尽绅士或魅惑地亲手把冰淇淋喂到在白领们的嘴里。

原来,这些帅哥美女都是蒂兰圣雪的冰淇淋大使,以全新的营销方式献礼白色情人节,为广大白领送去极致顺滑的甜蜜体验。

每一个人的心中,都住着一个美好的爱情之梦,希望自己也能谈一场像“来自星星的你”那样浪漫的恋爱。向心仪之人表白,最怕的就是情路不顺被发好人卡。然而,蒂兰圣雪极致顺滑寓意爱情顺滑,因此成为表达心意的最佳选择,

众多对爱情悸动的男男女女都希望借助顺滑魔力让情路更顺。不管是情人节还是白色情人节,在许多城市,蒂兰圣雪冰淇淋都出现卖断货的现象。

请带TA品尝“极致顺滑”的滋味

蒂兰圣雪2014年全新打造极致顺滑冰淇淋,以独一无二的顺滑品质,惊艳每一粒挑剔的味蕾。其精选世界黄金奶源带新西兰皇后镇的优质奶源,加上独有工艺打造的细密至50微米的奶晶粒子,确保了醇香浓郁和细腻质感,奠定了极致顺滑的口感。据了解,每一勺蒂兰圣雪在您口中融化的时间只有7.3秒,让您恣意感受顺滑的曼妙。

“极致顺滑”让情侣们感受到爱情的甜蜜与顺滑的祝福,自然成为浪漫新宠。蒂兰圣雪甄选世界各地多种象征爱情、浪漫、甜蜜的食材融入冰淇淋之中,呈现浪漫爱情的同时,还为您带来完美口感。“香草圣地”选用马达加斯加的天然香草,散发着爱情幽香的味道。草莓味冰淇淋中嵌入最新鲜的草莓果肉,可以品味出爱情的酸酸甜甜。当来自印度的芒果酱配合牛奶的香醇,散发着最浪漫的味道。酥软营养的美国进口巧克力饼干,搭配冰淇淋更能展现爱情的浓情蜜意。

如果您也想拥有最浪漫、幸福的爱情,请记得带TA一起品尝“极致顺滑”的滋味。

到公司楼下去接她下班,该送些什么?如果你还手捧鲜花和巧克力,那就弱爆了。如今,蒂兰圣雪全新打造的极致顺滑冰淇淋,才是情侣必备的浪漫神器。
郑州晚报记者 王一品

男神女神空降北京高端写字楼

3月14日那天,是白色情人节,北京各高端写字楼惊现男神、女神。当无数帅气的男神和美丽诱惑的女神手捧着蒂

经济型酒店市场日益饱和,高端酒店曲高和寡 中档酒店开玩潮流派 实惠有特色,将成未来消费主流和投资新风标

一直以来,中档酒店的发展明显滞后,缺乏具有影响力的品牌,也缺乏成熟的商业模式。近年来,经济型快捷酒店扩张迅猛,国外高星级酒店品牌疯狂抢占中国市场,而散兵游勇的中档酒店似乎一直在夹缝中生存。最近,一些瞄准精致生活的时尚新贵涌现郑州,中档酒店的崛起似乎已悄悄开始。

郑州晚报记者 王一品/文 慎重/图

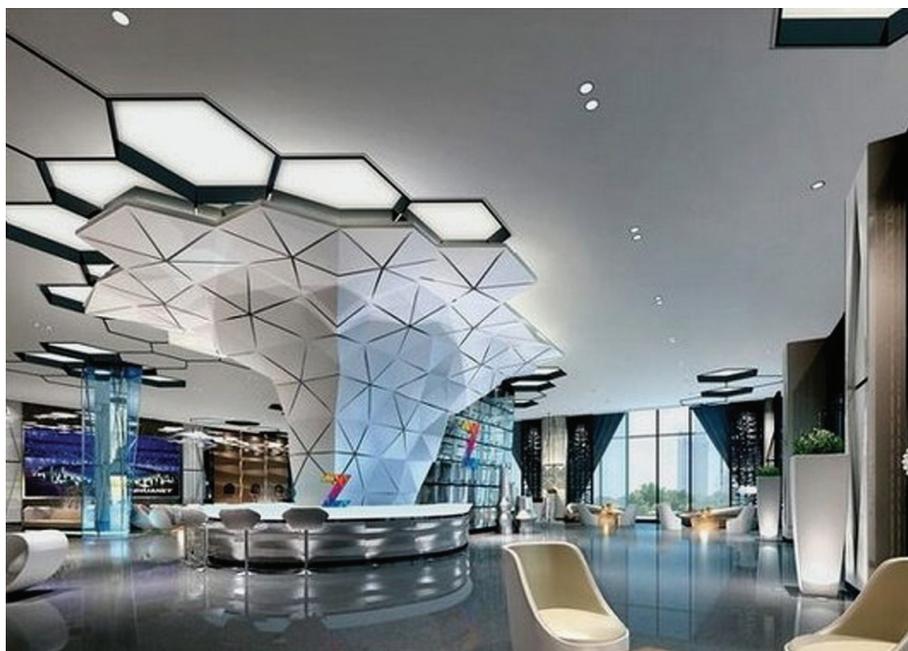
价格实惠还有特色服务

2008年1月,郑州第一家集餐饮、客房、会议为一体的豪华主题酒店大浪淘沙时尚酒店开业。该酒店由国内顶尖室内设计师精心设计,融合了当代时尚色彩和艺术化的面目,欧陆经典与潮流元素有机统一,既简洁大方,又优雅别致,整体风格在不经意间彰显出“新古典主义”的尊贵、舒适等高尚气质。

2011年,定位于专业经济都市新概念旅馆的喜鹊偷家旅馆在郑开业。“超豪华、超时尚、超实惠”是喜鹊偷家最大的特点,其提倡在传统中发现时尚、感受温馨、追求浪漫。

而2012年喜达屋酒店集团在郑东新区开设的雅乐轩酒店,以国际品牌化的管理和别出心裁的阁楼风格设计著称,更是向世人证明中档酒店市场具有足够大的潜力。

特色配套设施丰富,时尚、清新、妙趣,令人心生向往,而价格又远远比高星级酒店更实惠,这是真正有竞争力的中档酒店之共性。值得一提的是,无论走设计风、主题风还是个性风,中档酒店的定位都要清晰明确,并且具有核心竞争力。这核心竞争力可以是特色服务,可以是别具一格的设计,也可以是动态的主题,无需往大而全的方向走,但也不能过于简单,而是要充分体现精致。



时尚、清新、妙趣、价格实惠,这是真正有竞争力的中档酒店的共性。

个性化酒店发展空间大

日前,继武汉、西安、四川、重庆、上海和北京等地签约后,铂涛酒店集团ZMAX潮漫酒店品牌正式进入河南,成功签约两个项目。至此,ZMAX潮漫酒店在全国的签约酒店已近30家。

据了解,ZMAX潮漫是一

中档酒店将成消费主流

随着经济发展,商务人群变得更多样化,对住宿的要求也越来越“苛刻”,市场需要根据他们的个性需求进行二次细分。尤其是讲究品质生活的中产阶级,比较倾向于选择更具个性、社交、品位等多元功效的中档精品主题酒店。

就目前来看,中国中档酒店市场95%都是单体酒店,

家致力于打造“全城最FUN智能&社交”的中端酒店,具有“城中最新潮派对主场ZOLO搜乐堂”、“智由我酒店全智能环绕科技”、“云感舒适睡眠系统”、“魅无限香氛洗护系统”四大亮点。

对于ZMAX潮漫酒店在郑州的发展,日前刚在星光

品牌力较弱、定位模糊、设计雷同,随时面临被市场淘汰的危机。

在经济型酒店市场日益饱和,高端酒店又曲高和寡的情况下,存在巨大空间且缺乏强势品牌的中档酒店市场很快成了“香饽饽”。ZMAX潮漫酒店作为铂涛酒店集团旗下的中端酒店品

奖上荣膺“中国酒店业新领军人物”奖的ZMAX潮漫酒店总裁黎洪刚表示:“郑州交通便利,近几年发展迅速,像ZMAX潮漫这样的个性化酒店在此将有极大发展空间,郑州及其周边地区都是我们的重点发展区域。”



扫一扫更精彩

■一周消息

首批婴幼儿奶粉生产许可证发放 君乐宝乳业成唯一“新晋品牌”



中国营养学会副理事长翟凤英与君乐宝乳业研发中心总经理朱宏博士揭幕

践行舌尖上的安全,中国乳企在行动。日前,国家食品药品监督管理总局《婴幼儿配方乳粉生产许可审查细则》实施后的首批乳粉生产许可证正式向外发放。君乐宝乳业旗下的君乐宝婴幼儿奶粉获批准,成为大名单中唯一的新晋乳粉品牌。

君乐宝乳业之所以能逆流而上、顺利领证,这与其多年来对乳业的专注不无关系。作为河北省最大的乳制品加工企业,君乐宝乳业先后被评为“农业产业化国家重点龙头企业”、“国家高新技术企业”、“国家乳制品研发技术分中心”。19年来,君乐宝专注于乳品的研究和创新。

君乐宝立志要做适合中国宝宝的好奶粉,在配方、奶源、工艺等方面做好了缜密准备,蓄势待发:首先,在配方研究方面,君乐宝联合了国内妇幼研究领域最权威的机构——中国营养学会,成立了婴幼儿营养合作研发中心。中心将开发更适合中国宝宝的婴幼儿奶粉。

其次,在原奶方面,君乐宝婴幼儿奶粉全部采用大型牧场优质奶源,让奶粉更新鲜、营养更全面。再加上生产管理方面,君乐宝奶粉使用电子安全追溯系统,生产车间净化程度已经达到了制药净化级别,还建立了严格的质量检测控制体系,这三点正是最严国标的核心部分。

君乐宝婴幼儿奶粉首批通过了最严格的新国标评估与审核,逆势而上,表明了进军奶粉事业的决心与信心。

郑州晚报记者 王一品

郑州易物天下举行物物交换大会

3月19日,郑州易物天下2014年首届总裁见面会在兴亚建国饭店举行,此次活动旨在充分利用易物天下平台优势,为中小企业及社会各界提供更完善的电子商务服务,从以物易物中得到获益,借助“以物易物”的模式实现资源整合,帮助众多企业有效解决发展中的现金周转困难、开发客户渠道受限、库存产品积压等问题。易物天下的以物易物并不追求等值的交换,而是提倡需求决定价值,重在提高物品的利用效率,将闲置资源的使用价值进行有效整合。

易物天下会为每个会员做一个易物咨询方案。还有24小时的人工在线服务可随时解答问题。以物易物是以降低成本、提高效率、增强市场竞争力的最佳营销平台。张艾霞