

3月18日,作为家电产业的年度盛会,中国家电博览会(以下简称家博会)在上海召开,吸引了国内外家电厂商的纷至沓来。记者在现场看到,包括三星、LG以及国内的海信等知名家电企业纷纷参展,智能与健康概念成了此次家博会的最大卖点。郑州晚报记者 朱江华 文/图

## 家博会名品齐聚 主打智能化家电

### 热点 智能家电成主打展品

3月18日,在家博会现场,包括三星、LG以及国内的海信等超500家家电企业齐聚展会,众多传统家电企业推出了各种最新款式智能家电产品。

国内家电巨头海信发布新一代智能冰箱,据了解,此款冰箱在食品管理、健康管理、物联网服务功能的基础上,融合了多项行业首创、领先的技术,大大提高了用户体验,同时,在现场海信也向外传达了对于未来智能冰箱发展的展望。

三星“明眸·蓝水晶”WW9000系列滚筒洗衣机也在此亮相,成为中国市场上首款量产销售的智能互联洗衣机。

该款洗衣机通过专属的App,用户可以使用智能手机远程操控洗衣机运转,让洗衣机变得更为智能。

格兰仕集团推出智能白电产品+核心配件的组合,深度展示其全白电产品,受到与会者的高度关注。

同时,包括TCL等国内传统企业也带来自己的产品。

中国家用电器协会理事长姜风昨日表示,AWE2014展出新品超2万件,以曲面电视、智能冰箱等为代表的国际顶尖消费电子产品均是首次在国内亮相,打破了AWE白电“当家”的惯例。

### 亮点 空调主打“抗”雾霾

在家博会上,“抗雾霾”空调也成为新亮点。系列采用新制冷剂丙烷的环保低碳房间空调器产品和压缩机产品被开发出来,包括海信、海尔、格兰仕、美的等均有新品亮相,大部分产品属于首次发布。据悉,丙烷制冷剂是淘汰对于臭氧层有破坏作用的制冷剂(HCFC-22)的替代产品。

海信全新推出的“苹果派A8”新艺术化柜机空调88系列,拥有快速去除PM2.5、甲醛、苯、异味等净化功能,成为本次展会的亮点。

LG展示的一款空调就宣称采用LG独有的过滤技术以及先进的抗菌涂层技术研发而成的过滤网,可以过滤掉空气中99%的PM2.5以及90%的烟雾中有害气体。

格兰仕推出U款全直流空调KFR-35GW/RZDU13-150(2)去除PM2.5的净化率为>99.9%,确保家居环境的洁净健康,相当于一个全天候的贴心“气候管家”。

而奥克斯整个展台的设计释放出“敞开怀抱、拥抱清新自然”的姿态,将一款奥克斯空调新品“镶嵌”其中,并开辟了专门的“用户体验”专区,现场身临其境地感受来自“奥克斯空调带来的健康清新空气”。

对此,中国家电协会副理事长王雷认为,随着变频空调APF能效标准的正式实施,以及互联网技术的发展、环境的变化、消费者需求的升级换代,中国的空调行业已经步入升级换代的新通道。



家博会上的智能新品,吸引了国内外家电厂商的关注。

### 声音 推动家电产业集群式发展

3月18日,在家博会上举行的中国家电高峰论坛上,工信部消费品工业司司长王黎明表示,今年将积极引领家电产业有序转移,推动产业集群式发展。

王黎明坦言,家电行业自去年以来形成了相对稳定的市场格局,在原材料、能源、劳动力、成本上升压力加大的情况下,加快了结构调整的步伐,混乱竞争的情况

有所改善,产业知名度明显提升。

王黎明还透露,将不断引导家电企业加强产业集群建设,成为特色鲜明、品牌形象突出、服务平台完备的现代产业集群。截至目前,青岛、顺德、合肥等地相继被工信部评为全国新型工业化示范基地,工信部还将加大对示范基地的指导和

### 品牌来申

## 海尔U+智慧生活邀您分享

该系统预计5年内将“慧”及1亿家庭

3月17日,在上海举办的海尔U+智慧生活体验分享会上,海尔与用户共同分享了这一智慧生活体验,预计到2018年将有1亿家庭享受到这样的智慧生活。郑州晚报记者 朱江华



### 1000万用户享受到U+智慧生活

早在去年,U+智慧生活操作系统就已经完成技术开发并经过了体验测试,据海尔家电集团副总裁王晔介绍,这一系统为所有企业提供了统一的标准和丰富的资源支持,并且背后有U+智慧家庭互联平台、U+云服务平台、U+大数据分析平台作为强大支撑。

智慧生活操作系统为用户提供了一

个快速体验智慧生活的入口。用户在这一系统上可以简单便捷地组建自己的个性化智慧家庭,也就是说,未来有1亿个用户就有1亿种智慧生活。这一模式打破了智慧生活进入家庭的瓶颈,据测算,2015年1000万家庭用户享受到U+智慧生活,到2018年这一数字将达到1亿,整个生态圈实现收入3000亿元。

### 海尔U+完善智慧生活生态圈

海尔U+智慧生活操作系统,为行业搭建了一个开放式的智慧生活设计架构。事实上,智慧家庭生活对人们来说并不陌生。自去年以来,智慧产业已经成为继智能手机之后各方铆足劲争抢的“蛋糕”,绝大多数企业开始在智慧生活的硬件端发力。到目前为止,海尔是首家推出跨品牌、跨终端的智慧生活操作系统的企业,不同品牌、不同品类的智能终端都可以在这一系统上运行。

对合作方来讲,该操作系统是一个开放性的合作平台,为合作者提供了开发新应用、新服务的统一标准和资源。特别

是这一系统背后5000万的海尔用户资源更是吸引了包括全球一流安防品牌Risco、中国气象局公众气象服务中心、百度云、腾讯微信、活法儿的体质检测等优质合作伙伴,预计未来将有越来越多的企业加入,不断完善智慧生活生态圈。

中国家用电器协会理事长姜风表示,智能家居的发展不是一个企业的事情,需要更多领域的企业共同参与。从实践来看,海尔U+正在形成一个多方参与、不断完善的智慧生活生态圈,在这一模式带动下,整个产业将迎来爆炸式增长,未来将诞生一至两个大的智慧家庭生活平台。

### 潮流搭配

## 臭美时刻 全家一起上



天气渐暖,太阳镜开始走俏街头。爱美是每个人的权利,在你戴上美美的眼镜的时候,别忘了你的家人。你的眼睛需要防晒,他们也同样需要,你爱臭美,他们也爱臭美。想象一下,全

家人出门时,一起戴上时尚的太阳镜,是不是很酷很拉风呢?赶紧和家人一起臭美起来,臭美时刻,全家一起上。

郑州晚报记者 王一品

### 肌肤防晒,眼睛更需要防晒

春季气温虽不高,但紫外线并不弱于夏季,因此出门需要做好防晒工作。紫外线会伤害你的肌肤,也会伤害你的眼睛,眼睛比肌肤更加娇嫩和脆弱,更

加需要做好保护工作。因此,眼睛防晒尤为重要。一副太阳镜就能保护你的眼睛免受紫外线的伤害,同时,还能让你更加时尚。

### 宝视达阳光防护系列,阳光下的全面呵护

宝视达眼镜营销总监葛运衡介绍,为了防止强光和紫外线对眼睛造成伤害,宝视达眼镜特别推出阳光防护系列产品。抵御强光、阻挡紫外线、时尚,是宝视达阳光防护家族最重要的三个特征,宝视达阳光防护系列产品是针对不同人群推出的紫外线防护眼镜,是夏天专用的眼镜。

#### 一级基础防护:太阳镜

在宝视达,各种品牌各种款式的太阳镜云集,百搭、复古、精英、欧美、日韩,任你挑选,总有一款适合你。

#### 二级组合防护:隐形眼镜+太阳镜

对于近视人群来说,可先配戴隐形眼镜获得良好的视力,然后就可随意选择喜欢的太阳镜了。

#### 三级便捷防护:近视一族的专用太阳镜——近视太阳镜

宝视达近视太阳镜,近视镜、太阳镜,二镜合一,近视一族的专用太阳镜。

#### 四级升级防护:双面防紫外线——依视路钻晶A系列

紫外线无孔不入,普通的太阳镜只能阻挡眼镜前表面的紫外线,依视路钻晶A系列镜片前后都能消除紫外线。

#### 五级超级防护:室内外一副眼镜——变色眼镜

变色镜片室内透明、室外变色,能有效阻挡紫外线对眼睛的伤害,同时款式也非常时尚。变色眼镜能配近视镜片,一副眼镜当两副用,室内室外都能使用。

现在购买宝视达阳光防护系列,还有超值优惠,半价风暴来袭,购买任意一副眼镜,指定太阳镜半价,购指定镜片、镜架半价,隐形眼镜买就送。