

美食达人王进军 创业做生意 诚信不可少



在上街区,美食公社想必很多人都去过,也品尝过那儿鲜美的羊肉汤、羊肉泡馍,还有杭菜。不过大家不知道的是,美食公社短短时间能在上街开两家店、荥阳开一家店。发展速度如此快,背后的老板为之付出了多少辛酸和汗水,也鲜为人知。

原来,1998年王进军已经开始琢磨开家餐饮店。之前他加盟过小肥羊,还推出过特色菜炖竹鸡。这其中让他印象最深刻的是2000年期间开的菌火锅店。当时他曾专程到云南考察学习,考察回来他开始找资金、选位置、做设施装修、招人员。

他说:“当时真的很累,因为第一次完完全全自己来统筹所有的事,不知道这样安排布置是否合适,也没有可以借鉴参照的经验,那5个月瘦了26斤!不过也因此积累了很多经验和知识。”

2002年,王进军去山西考察市场、学习,回来后成立了美食公社,主要经营羊肉汤、羊肉泡馍,规模也由最初的两间大门店,发展到现在经营3

家分店。

后来,为了保证餐饮店的全面发展和不断进步,王进军又学习引进杭州菜。“人们都喜欢尝试新事物,主食可以不变,但不断引进新的菜品很重要。”

在他看来,创业要找准自己的定位也很重要,有多大能力办多大事,因为创业需要足够的资金维持,20万元你拿来开个小店很容易,但如果你掌握不住发展境况,生意维持不下去,20万元就慢慢贬值了,你再挣20万元就不容易了。不过他也强调创业态度必不可少,你如果心态都没放正,想一口吃个胖子,或有想法没行动,那也办不成事。“态度决定成败,做什么都要踏实努力。”

王进军还强调,创业做生意,诚信必不可少。对待员工、顾客都要真诚以待,顾客不是傻子,员工心里都有数。所以想要干大事、干成功,年轻人要端正态度、勤奋学习,要有自己的发展思路和定位目标。

上街播报 李显文
通讯员 任爱青 文/图

“华泰模式” 走出自主品牌发展新路径

从夹缝中生存到自主创新中发展,成为2013年度中国汽车自主品牌发展的真实写照。不可否认,秉承“立足国内、放眼全球、打造具有国际影响力的汽车品牌的企业发展愿景”,华泰汽车依靠自主研发的核心

动力技术,在国内市场走出了一条具有“华泰特色”的发展之路,“技术华泰”的品牌战略日渐清晰和成熟;而依靠技术输出,华泰汽车的海外市场拓展步伐将会迈得更大,也预示着其全球化战略布局已初见成效。

美女老板裴鹏凌 做生意如做人 干一行就得专一行

在上街区步行街一个很不起眼的小店里,35岁的美女老板裴鹏凌却干得红红火火,店面虽小却也五脏俱全,展示厅、储藏室、试衣间一样不少,经营的主要是女士内衣内裤、睡衣、打底裤、帽子等小件衣物类商品。裴鹏凌说:“这个小店我已经开了有4年,每天的客流量都稳定,回头客很多。”

“做生意就如做人,而且要有愿意吃亏的心态。”裴鹏凌说。她经营的小件衣物类商品回头客是很大一部分的客流,如果做生意计较太多或者不真诚待顾客,那么店里的生意就不能维持很久。她说,上街地方本来就小,客流主要是常住人口和部分外来的,不像郑州市场大,人流物流都比较繁荣。想在上街长久而且成功地干下去,回头客必不可少。因为赢得顾客的信赖,顾客才会再次或者多次光顾。



“创业做生意得先了解行情,懂得干这行的知识和经验。干一行专一行,事业才能成功。”她说。为了开内衣店,裴鹏凌提前联络她干美容形体行业的朋友,向她们咨询内衣怎样穿出美感和舒适感,什么样的品牌顾客喜欢,颜色、花纹、质地又该如何选择等,这些也成为裴鹏凌的起步知识。她说,只有了解行情才好着手去干。怎样去批发货品,

种类的选择很重要。高档的消费少,低档的顾客不喜欢,所以就要选择适中的品牌。

不管干什么,想当老板自己创业,那么就必须要比顾客多懂一点你这行业的知识。能够挑出适合顾客的尺寸、款式,能够让顾客信任你这个人靠谱,这样你才能站住脚走下去。

上街播报 李显文
通讯员 裴香玲 席琪 文/图

剪纸达人孙桂云 剪出多彩快乐老年生活

在中心路街道办事处汇才社区一位老人叫孙桂云,她有个绝活——剪纸。逢年过节,老人都会拿起剪刀,剪几幅喜爱的花卉图样贴窗花。遇上邻居办喜事,也会来找老人帮忙剪喜庆的剪纸。

孙桂云虽然已过期颐之年,但思维依然很清晰,腿脚利索,身体硬朗。耄耋之年剪纸不辍,还爱把自学的剪纸技艺传授给社区居民、孩子,人们亲切地称她为:永远年轻的剪纸老人。

看到记者来家里,老人非常高兴,一见面就要展示她的剪纸绝活儿。只见老人拿起剪刀,将一张红纸对折,花瓣、叶子、公鸡、小人……不到两分钟的时间,一幅幅精美的团花图案就已剪出。灵巧之举,不亚于一个年轻姑娘。

问起老人为何热衷剪纸,



她显得很兴奋,并说她的剪纸手艺不是祖传,只是年少时在长辈跟前耳闻目染看会的。上学后就无暇顾及,忘得一干二净。后来孩子们都成家立业,才重新开始学习。

也正是这一把小小的剪刀和一些五彩的纸片,让老人重新找到青春、快乐。在街道

和社区的支持下,每年暑假和寒假,老人还义务办起小学生剪纸培训班。

现在,孙桂云老人除了教孩子们,也教街道和社区里退休的老人,每天忙忙碌碌,充实而愉快。

上街播报 李显文
通讯员 黄静娴 裴香玲 文/图

“互联时代”购车“锐观察”:用户为本 科技取胜

汽车的“互联时代”,这不是一个新的“命题”,然而当你真正审视它所带来的影响,就能发现很多新的东西。业内人士指出,在互联网、移动互

联公开、自由的环境下,科技水平高低已经成为消费者购车关键因素。作为东风雪铁龙

龙的战略车型,C4L在2013年全系冲击中国市场之后,迅速成为中级车市的标杆级车型。

东风雪铁龙C4L更值得去思考——以用户为本的设计理念。C4L的空调具备AQS空气质量控制系统,在当下PM2.5肆虐的情况下显得尤为

有用;同级车中少有的STT技术降低了拥堵时的油耗,让城市用户又减少了一份用车担忧……业内人士称,当下汽车消费人群深受“互联”的影响,追求更好的用车体验,而这在东风雪铁龙C4L身上获得了最佳体现。