

新田置业、法国雅高“双手相牵” 郑州再添五星级酒店——新田城美爵度假酒店 身处新田城 尽享多业态融合的国际化生活



与会嘉宾合影留念

新田、雅高携手，促新田城美好发展

活动当天，盛大的签约仪式在新田城项目展示中心举行，河南新田置业有限公司总经理冯常生、河南新田置业有限公司副总经理、河南郑州国贸商业有限公司总经理司小伟、河南新田置业有限公司副总经理徐晋、雅高酒店集团大中华区发展副总裁李德强、雅高酒店集团大中华区酒店开业总经理田森等双方高层出席了签约仪式。郑州多家知名媒体和一批新田老业主也应邀参会，现场数百人共同见证了这一重要时刻。

签约现场气氛热烈非常，河南新田置业有限公司总经理冯常生首先致欢迎辞，冯总简述了新田置业的经营理念、新田城的发展概况，并指出雅高集团与新田置业签约，对于双方品牌提升、经营管理的重要战略意义，是“双手相牵”。未来新田城项目在开发建设过程中，将会陆续引进国内外知名品牌，从而实现多业态互动和彼此间的持续发展。

随后，雅高酒店集团大中华区发展副总裁李

德强致辞，并表达了对新田城的认可，对双方未来合作前景的美好预期与展望。

紧接着，河南新田置业有限公司副总经理、河南郑州国贸商业有限公司总经理司小伟与雅高酒店集团大中华区发展副总裁李德强在合作协议上签字，参会嘉宾在全场热烈的掌声中共同举杯庆祝这一强强联合、合作共赢的商业契机。签约完成之后所有到场领导及嘉宾一起合影，整个签约仪式完美结束。

基于品质认同，提升郑西板块舒居指数

美爵酒店（GRAND MERCURE）是一家隶属于欧洲最大的酒店管理集团——雅高酒店管理集团的国际五星级酒店。作为全球性的连锁酒店，目前美爵在全球数十个国家开设有酒店，其中在中国的北京、上海、西安、深圳、大连等城市开展业务。入乡随俗，美爵酒店完美地将中法文化进行了融合，让每一位入住者有一种宾至如归的归家感受。

一直以来，雅高集团始终是酒店行业全方位服务的创新先驱者，酒店的

品牌实力在全球赢得广泛尊重和认同。新田城作为宜居健康城东南区的先导之作，扼守郑西新城核心位置，位于政府规划的宜居健康城腹地，城区打造由生态住宅、生态商业、生态农业、生态旅游、生态度假、生态医疗六个板块组成的宜居城市。

此次新田置业与法国雅高集团联合打造郑西的首家国际五星级酒店，此举必将带动郑西板块的服务业飞跃升级，促进该地区的商业发展；法国雅高集团的进驻也必将进一步提升新田城的社区综合品

质，促使新田城的商业配套达到国际化水准。

在产品与服务上，凭借集团在中国市场 27 年的经验，以及对消费者需求的深入了解，雅高美爵酒店制定了“融合、发现、感悟”的品牌理念，旨在为住客提供亲切熟悉的环境和新鲜有趣的发现之旅。在中国的每一家美爵酒店都将是它们所在城市的一部分，映射着当地的生活和文化，并且从“美·意”、“美·感”、“美·食”、“美·观”四个方面 12 种特色服务中体现出中西合璧的品牌特色。



新田置业总经理冯常生致辞



雅高集团大中华区发展副总裁李德强致辞

打造“上城居住区”，让业主享受国际化服务

新田置业成立 17 年来，公司打造精品项目的理念从未改变。新田从始至终专注深耕每一个项目，始终坚持“诚信、互惠、求实、创新、发展”的企业理念，不断为城市缔造地产精品，实现人们最完美的居住梦想。

新田城项目作为一个大型综合地产，其规划业态十分丰富，不仅有居住，更有教育、医疗、度假、农业、商业等，共计六大业态。这种全业态的组合使得该项目的配套十分完备，给这里的居住者带来了极大的便利，让他们充分享受到“既有田园风光，又有便利配套”的田园城市生活。

此次雅高美爵酒店的入驻更是对新田城建造宜居城市这一理念的认同，对新田城发展前景的看好，相信新田城今后的发展将如虎添翼。

法国雅高美爵这一五星级酒店品牌落户新田城，标志着新田城整个城区配套更上一层楼。新田城不仅奉行建设田园城市的理念，更与国际接轨，打造国际化的服务水平。在不久的将来，新田城商业、医疗、农业、教育、旅游度假等配套将会更加的完善，入住新田城的业主们生活也会更加的方便、快捷，新田城打造的上城居住区这一理念将会很快实现。

此前，在 2013 年 6 月，雅高集团的美居酒店已经和新田城签约，建立新田城美居酒店，万达院线也和新田置业达成战略合作，拟建设数家高档影院。据工作人员介绍，新田城的招商工作进展顺利，借助于新田置业的另一个成功商业项目——国贸 360 广场，新田置业和众多国际一线品牌都有深度合作，比如奥特莱斯、麦德龙等，已经完成在新田城的初步选址和规划工作。