



绿城翡翠消费
市场调查
0371-60113514

昨天,本报版《2014翡翠开年热涨或成春季珠宝消费主流》,和大家探讨了珠宝市场的翡翠热潮。文章刊登后,许多女性读者打来电话和我们分享她们对“翡翠热”的意见和看法。在对翡翠的灵性之美赞叹之外,不少读者也向我们表示了对郑州翡翠市场价格虚高的抱怨。

为了在郑州普及翡翠文化,为消费者提供更加优质的翡翠产品。在2013年第一届、第二届“晚报翡翠直销惠”获得市民广泛赞誉的情况下,这个周末本报将再度联合深圳著名翡翠批发商“清御坊翡翠”在郑州日报社一楼大厅开启郑州2014首届“晚报翡翠直销惠”。

届时将有一万多件翡翠精品从深圳厂家直达活动现场,为绿城人民献上一场翡翠盛宴,以省钱75%的价格,再度掀起郑州市的翡翠抢购热潮!您可以拨打本次活动的热线“0371-60113514”来咨询详细信息。



翡翠钜惠再次来袭

2014首届“晚报翡翠直销惠”周末开启

- 打破行业暴利坚冰,节日礼献绿城女性,真正的翡翠钜惠活动,郑州2014首届“晚报翡翠直销惠”周末开启
- 3月29日~4月1日,到郑州日报社2014首届“晚报翡翠直销惠”抢翡翠,省钱75%,咨询热线0371-60113514

【暴利揭秘】

定价无标准
加价400%成行业潜规则

最近,笔者在郑州调查发现,目前在本市,但凡能看上眼的翡翠,起步价至少上万元。翡翠真的有这么高价值吗?是谁炒出了天价翡翠?从原料产地到销售终端价格到底翻了多少倍?

据专家介绍,翡翠价格持续飙升的原因有三方面,最重要的一点是长期以来,定价无标准。不像黄金、钻石等珠宝有国际统一的定价体系和鉴定标准。翡翠作为“玉石之王”却恰恰缺少这样的硬性标准。专家认为,受翡翠内部结构复杂,辨别困难等因素制约,未来几年,翡翠也很难出现像黄金、钻石一样的定价标准。因此一些商家为追求利益最大化,盲目加价。为占领市场,大量地投入广告、场地、物流、人员等费用,造成销售成本剧增,最后将这些费用都附加在产品价格上,让消费者为其买单。据了解,加价400%竟成为不少商家的行业潜规则。

第二个原因是消费者专业知识少,交易双方地位不平等。受翡翠鉴别专业性强,普通消费者相关知识少的影响,消费者在翡翠消费中一直处于弱势地位,除了盲目定高价,有些商家以次冲好,用货甚至货来冒充天然翡翠。

第三个原因是赌石和业外游资的疯狂涌入。赌石作为翡翠行业特有的现象,近年来大量游资推动下,像一阵狂风,自缅甸国家“公盘”席卷我国南方玉石生产贸易基地,成为翡翠价格连年暴涨的另一幕后推手。受赌石风潮影响,截至2013年,从翡翠产地缅甸北部到翡翠拥趸集结地内地以及中国香港、中国台湾,翡翠价格一路狂飙突进,涨势“袭”人。

【市民抱怨】

翡翠价格飙高
想买不敢买

这样离谱的翡翠价格,市民到底能不能接受呢?在调查中我们发现,虽然郑州市民钟爱翡翠,也有购买意愿,但一直居高不下的翡翠价格却让市民想买不敢买。在随机调查的40位市民中,35位表示翡翠价格太高,难以承受。其中市民刘女士的话代表了一部分消费者的想法。“翡翠是真美,但也确实是真贵,到商场里看一下,种质稍微好点或是带点绿的翡翠手镯,起码要上万元。标价几万的、十几万的、几十万的甚至上百万的翡翠比比皆是,看得我心里直发慌。让人怎么买啊?”

翡翠作为玉石之王,近几年价格涨势惊人,不少业内人士也连称“很暴力”、“太疯狂”,据了解,近几年普通翡翠产品价格保持着每年10%以上的涨幅,中高端翡翠的价格达到年增长30%-50%,甚至100%以上。同样的翡



翠产品几年内价格就翻了数番,难怪消费者会抱怨翡翠价格太高。

在人民路一家商场内,我们也发现,翡翠柜台前的顾客看得多,买得少。前来选购翡翠的高先生,在询问了几家翡翠专柜后并没有出手购买。“价格太贵,我想买的冰种飘花手镯,打完折的价格都至少在几万元,买只能望翠兴叹了。”

【真正低价】

晚报翡翠直销惠
成绿城翡翠迷的狂欢节

为了打破翡翠暴利环境,给省会消费者带来真正物美价廉的翡翠产品,去年到今年,本报两次联合深圳著名翡翠批发商“清御坊翡翠”举办郑州“晚报翡翠直销惠”。从深圳工厂直达直销现场的众多高性价比的翡翠产品给消费者们带来不一样的翡翠选购体验。众多郑州市民来到活动现场感受和体验了“翡翠直销惠”带来的实惠和震撼。在绿城翡翠市场引起了不小的反响。

家住管城区的李先生表示,“上两次晚报翡翠直销惠我都参加了,真的是物美价廉。给老婆买的件翡翠手镯,才花了不到3000元,回去和其他商场价格一比,同样等级的手镯起码要万元以上。晚报翡翠直销惠真的给消费者带来了实惠”。

晚报翡翠直销惠的忠实消费者薛女士也表示:“在晚报翡翠直销惠上买过好几件翡翠饰品,回去之后朋友们都说划算。现在,我和朋友都知道,买翡翠啊就等咱们晚报翡翠直销惠了。”

2013年第二届活动结束后,热线电话依旧响个不停。许多消费者打来电话表示,强烈要求再次举办“翡翠直销惠”活动,带来有更高性价比的翡翠产品。

【翡翠盛事】

应市民强烈呼声
2014年首届“翡翠直销惠”盛大开启

为了给河南广大喜爱翡翠的消费者们带来更多更好的翡翠产品,经本报同深圳知名翡翠批发商“清御坊翡翠”协商,2014年首届郑州“晚报翡翠直销惠”将于3月29日至4月1日,将在郑州日报社开启,为广大消费者再度带来一场惠民利民的大型翡翠直销活动。

据了解本次2014年第一届“晚报翡翠直销惠”是本报和深圳知名翡翠批发商“清御坊翡翠”第三次合作,本次直销惠活动依旧延续以往的巨大优惠力度,一万多件翡翠精品,从深圳加工厂直达活动现场,省钱75%。以低于市面价一大半的优惠价格回馈郑州市民,真正让利消费者,将再度掀起了郑州市民的翡翠抢购热潮。

据笔者提前打探,本次“晚报翡翠直销惠”众多美轮美奂的翡翠精品将从深圳翡翠工厂直达活动现场,其中既有翡翠手镯、吊坠、佛公、观音等大众喜爱的传统翡翠饰品,也有时尚潮流的K金翡翠镶嵌,还有众多精品翡翠摆件、手把件。

从品质上来说,既有常见的豆种、糯种、藕粉种,也有高冰种、玻璃种的高端货品,还有墨翠、春带彩、福禄寿等特色翡翠,一万多件翡翠精品汇聚一堂,给绿城人民带来一场精美绝伦的“翡翠大餐”。希望绿城喜爱翡翠的消费者千万不要错过。本次活动所售卖的翡翠货品均有省级产品质量监督检验所珠宝玉石贵金属检验中心颁布的鉴定证书,确保天然A货翡翠,郑州宝石鉴定中心权威专家将亲临现场,为广大消费者答疑解惑、保驾护航。活动专门开通咨询热线,市民有关翡翠方面的问题,可拨打热线0371-60113514进行电话咨询。

另外,应广大河南喜爱玉石的玩家的强烈要求本次直销惠特别准备了1000件精品金镶玉,届时将与翡翠一起交相辉映,为绿城消费者呈现一场珠宝饕餮盛宴。

■ 活动贴士

关于翡翠你不知道的3大误区

举办翡翠直销惠的另一个重大意义是推广和普及翡翠文化,让更多的消费者看清当前翡翠市场存在的三大认识误区。

翡翠原石价位误区

在缅甸国家公盘,每公斤拍出的价位按照质量优劣,分别是几百万元,上千元甚至高达数千万元。并不是所有原石价格都很昂贵,大量的翡翠原石是低档石料,价格很低,有的甚至为设计生产平价翡翠、礼品翡翠创造了必要条件。

产品价格误区

高端精品翡翠,价格高得惊人。一只满绿翡翠手镯高达数千万元。但与此同时,较低档的翡翠产品,其成本价格并不高,但经过生产、流通、销售渠道的层层加码,产品最终送到消费者手中时,价格至少要翻几番。

翡翠金贵,难入寻常百姓家

一件成本2000元的翡翠手把件,到了一些商家柜台,动辄要价过万元,而此次展出的翡翠全为产自缅甸的A货翡翠,并且全部由工厂直达顾客,不仅翡翠品质有保证,而且有效解决了翡翠价格虚高的问题,让更多市民都能买得起。

■ 活动贴士

距郑州2014首届
“晚报翡翠直销惠”
开幕还有4天

活动时间: 2014年3月29日(周六)开始
活动地址: 陇海西路80号(文化宫路与陇海路交叉口)中原报业传媒集团一楼大厅
热线电话: 0371-60113514
乘车路线: 乘 59、900、9、216、B1、B15、211、52路公交车到郑州日报社站下车即可。



吉翠饱满 福气满格