

距离3月底还有几天时间,多家银行已开始抢发季末高收益理财产品,银行间的揽储大战提前开打。其中,预期年化收益率破“5”已经不稀罕,目前不少中长期产品预期年化收益率均突破6%,甚至直逼7%的高收益大关,高收益理财产品常常出现“秒杀”现象。与此同时,打着互联网金融旗号的各类“宝宝”们,年化收益率已经掉入5%区间,风头不及银行理财产品。

郑州晚报记者 吴幸歌



季末揽储大战进入冲刺阶段 银行理财收益超6%,风头盖过“宝宝”

货币基金:收益率下滑态势继续

“1万元的收益又下降了4分钱,照这样下去收益肯定越来越差了。”市民王女士存在余额宝中的2万元资金,较前一天的收益又少了约1毛钱。目前,余额宝七日年化收益率早已跌破5.55%,所对应的每万份收益额跌入了1.4元区间,这让不少余额宝的投资者开始动摇信心。“从6%到7%,再到现在的5.5%,变化多端的货币基金七日年化收益率,牵动着不少投资者异常敏感的神经。”有业内人士表示,

据统计,今年1月,除去短期理财基金和货币基金B类份额,98只货币基金的A类七日年化收益率平均为5.54%。其中,国寿安保货币A、南方现金通A、民生现金宝和华夏财富宝四只货币基金的同期七日年化收益率超过7%,24只货币基金七日年化收益率在6%~7%。到了2月,货币基金A类份额的七日年化收益率均值已跌至5.17%,没有一只货基的年化收益率超过7%,维持在6%至7%的货币基金也跌至17只左右。进入3月份后,

华夏财富宝、天弘增利宝等对接互联网的货币基金产品,七日年化收益率都已跌破6%。货币基金A类份额的七日年化收益率整体回落至4.68%。

“货币基金收益率下行通道已经打开,未来还将继续下降,下一步我们预计货基七日年化收益率会回到5%以下,这也是货基正常的水平。”某货币基金基金经理表示,“余额宝的收益率下降会持续一段时间,会寻找到新的均衡点,下一个可能是年化收益率4.5%左右,再往下目前还看不到。”

银行理财:年化收益率6%重现江湖

面对着逐步下滑的货币基金,多家银行除了发力优惠活动,还频频提高预期年化收益率,吸引更多的投资者转投银行。某股份制银行上周五在全国范围内开卖一款年化收益率6.5%、投资门槛100万元起的理财产品,上线就被抢购一空。

今年春节后,市场上的银行理财

产品曾经出现过一波收益率普遍跌至6%以下的走势,不过随着3月末银行季度考核时点的来临,市场上的银行理财产品也再度发威,年化收益率超过6%的理财产品又频频重现江湖。

根据银率网数据,本周在售银行理财产品预期收益率比上一周有止跌上扬的趋势。中信银行在售理财产品

中,预期年化收益率基本在5.8%到6.5%;中国工商银行在售理财产品中,预期年化收益率基本都超过了5.3%,一款179天产品甚至达到5.8%;兴业银行多款理财产品公布的参考净收益率,也都在5.6%至5.8%之间。其中,三款投资期限在90天以内的产品,预期年化收益率也都超过5.5%。

基金播报

货币基金2月底规模进入万亿时代

根据基金业协会最新数据,至2月底全市场货币基金进入万亿时代,达1.4万亿元。2月份货币基金规模增加了4701亿元,加上1月份增加的2057亿元,今年以来货币基金已经取得6758亿元的规模增长。

从货币基金发展历程来看,2003年底货币基金规模只有43亿元,随后逐步增长,但是规模经历了明显的阶段性波动。近年来,结合银河证券和基金业协会数据,从2010年二季度开始,货币基金规模开始呈现趋势性增长,从近千亿元增长至2014年2月底1.4

万亿元,不到4年的时间里货币基金规模增长了十几倍。从去年和今年前2个月的货币基金规模变动可以看出,余额宝为货币基金规模增长贡献颇多,可能占据货币基金总规模的三分之一到二分之一,并且今年以来余额宝还有加速增长的态势。同时,余额宝效应也带动了其他货币基金迎来自来大额净申购。截至去年底,货币基金总规模为7476亿元,至今年2月底时达到1.4万亿元,今年前两个月货币基金规模增长近7000亿元。

截至今年2月底,我国境内共有

公募基金经理人92家,其中基金管理公司90家,取得公募基金管理资格的证券公司2家。这些公募基金经理人管理资产合计47635.35亿元,其中管理的公募基金规模35531.47亿元,非公开募集资产规模12103.88亿元。

2月债券型基金开始出现资金净流入,规模增加了183亿元,一改1月大幅赎回的状况;股票型基金在2月期间赎回量较大,规模减少了338亿元。

郑州晚报记者 吴幸歌

基金新品

震荡市里灵活配置 马年混基再显优势

近日,A股市场持续震荡,这对投资者选股和择时均提出了更高的要求,全攻全守的灵活配置型混合基金大行其道,业内人士认为,灵活配置型混合基金不仅在大类资产配置方面有较大选择空间,而且在股票、债券等投资仓位方面也更加灵活自由。

郑州晚报记者 吴幸歌 韩孟飞

灵活配置型混合基金再显优势

2013年下半年至今,上证指数在2000~2200点仍上下两难、颇显纠结,大有“将震荡进行到底”之势。在此背景下,兼顾股债两市、拥有灵活仓位的灵活配置型混合基金恰逢其时,在新基金发行市场势如破竹、一马当先。据Wind数据统计,截至3月17日,今年以来共有67只(A/B/C合并计算)新基金发行,其中就包括中邮核心竞争力等17只灵活配置型混合基金。截至3月17日,今年以来,最近一年和最近两年中邮基金旗下主动偏股型基金平均业绩分别为8.48%、35.21%和14.22%。

添富快线成国债逆回购最佳替代品种

近日,A股呈低位震荡走势,场内资金避险需求升温,而国债逆回购的收益率却节节败退,记者发现,添富快线已经成为了国债逆回购的最佳替代品种。据了解,添富快线是国内首只场内“T+0”货基,其规模、收益率一直在同类产品中名列前茅。与国债逆回购相比,添富快线具有收益高、净值稳、门槛低、操作便利等多重优势。凭借出色的业绩表现,添富快线目前已经成最佳回购替代品种,申购量大幅激增,其近期的规模直逼300亿,较2013年底的规模翻了三番还多。

南方通利债基3月25日起正式发行

近期资金面宽松、一季度配置旺季等多重因素为调整了半年多的债市注入暖流,一定程度上增强了市场做多情绪,投资者开始关注债基投资机会。记者获悉,在固定收益投资领域表现出色的南方基金再推一款纯债新品——南方通利债基,并于3月25日起正式发行。作为一只纯债基金,南方通利为投资者提供了长期投资、收益稳定的投资机遇,而高频率、高比例的分红设计则满足投资者落袋为安的心理需求。

兴业银行 领跑高收益				
产品名称	起金额	产品期限	参考年化收益率	发行日期
众盈系列产品	100万	6个月	7.00%	3月26日-4月1日
众盈系列产品	100万	1年期	7.50%	3月26日-4月1日
天天万利宝开放式理财产品28D	5万	28天	5.60%-5.67%	3月21日-3月27日
天天万利宝开放式理财产品84D	5万	77天	5.80%-5.88%	3月21日-3月27日
天天万利宝G款(夜市版)	5万	45天	5.70%	3月25日-3月30日
天天万利宝H款(夜市版)	5万	91天	5.80%	3月25日-3月30日
私人银行客户专属理财产品	100万	98天	6.3%/6.5%	3月25日-4月1日
私人银行客户专属理财产品	100万	174天	6.5%/6.7%	3月25日-4月1日

另有多款高收益专项资产管理计划,期限灵活收益高! 详询各网点或致电95561 投资有风险,理财需谨慎