

# 静智双全,为型而动,凌厉威风,超级体验 明星车型,不试不知道,一试忘不掉

新车,一直被视为车企抢占市场的最佳利器。然而新车的好与坏不能只靠厂方单方面之词,这不,就在上周,国内不少知名企业接连举办旗下明星车型试驾活动,目的只有一个,用品质说话,用实力表现。 郑州晚报记者 谢宽



## 【静智双全】 2014款全新和悦展现“大手笔”

3月21日,江淮汽车发布2014款全新和悦1.5L、1.8L两个排量共五款车型,预售价格区间为7.38万-9.88万元。

和悦自2008年上市以来,以大空间、高安全、高品质等优势累计销量迅速突破20万辆。而2014款全新和悦在继承原有空间优势的基础上,借助59项产品升级,实现了近乎脱胎换骨的全面进化,在感官上带给用户以全新感觉。外观上,完美比例、流畅线条,演绎轿车经典造型;前脸家族化的“宝瓶口”更为时尚,更富魅力;前格栅为上下叠层设计,上层黑色中网配以粗镀铬饰条,下层采用加大进气口设计,

凸显运动硬朗型风格。在59项升级之上,2014款全新和悦更具备“静智双全”的核心优势。通过9大零部件的优化设计,新车的整车怠速振动大幅下降15%,怠速噪声降低3~6分贝。

同时,2014款全新和悦在科技配置的引进上可谓“大手笔”,7英寸超大中控触摸屏集成了GPS、MP5、车载蓝牙、倒车影像及胎压监测等多项高科技功能的应用,让智能驾乘体验“一触即发”。新增的无钥匙进入与一键启动、全时行车电脑、自动恒温空调、伴我回家功能等配置水平更可媲美合资品牌的高端车型。

## 【劲善静美】 传祺GS5超享版12城联动开启

3月21日,“劲善静美,超越你想”传祺GS5超享版全新上市试驾会在西安、郑州、深圳、杭州四城联袂开启,共同体验传祺GS5超享版动力更“劲”、驾驶更“静”、配置更先“进”的华丽升级。传祺GS5自2012年3月下线以来,凭借风尚外观、高端底盘、精致工艺、五星安全和领先配置迅速获得市场认可。历经两年市场考验,其稳健品质备受业界及消费者推崇,收获超10万车主信赖,转介绍率高达20%~30%。

为给消费者提供优质驾驶体验,此次推出的传祺GS5超享版在静音与动力上显著升级。动力优化方面,传祺GS5通过对发动机与变速箱的优化调校,动力表现更出色,0~60km/h加速度时间减少10%,中油门开度加速及中段提速的动力表现均有明显提升。此外,由于变速箱液力变矩传递效率的提高,超享版车型的起步加速性能也得到了提升,但油耗却保持不变,兼顾强劲动力表现和燃油经济性。

## 【超级体验】 长安铃木锋驭卓越表现

3月23日,长安铃木锋驭“超级试驾员”活动席卷郑州,在两天的时间里,活动现场高潮迭起人气爆棚,共同见证与体验了锋驭非凡热度背后所蕴含的卓越实力。据了解,本次“超级试驾员”活动是长安铃木继“自驾中国”大型全民互动活动之后,推出的又一大手笔,旨在让“城市SUV价值标杆”锋驭进一步走入消费者生活,使消费

者深入直观地体验锋驭带来的前所未有的安全、驾控、舒适、智能和燃油经济性。作为长安铃木旗下科技含量最高、装备最精良的旗舰车型,锋驭是铃木40余年SUV造车精髓的集大成者。凭借“超低油耗、超高配置、超大天窗”三大核心竞争优势及众多创新科技傲视群雄,更以10.98万起的超强性价比开创了SUV新概念。

## 【为型而动】东风悦达起亚K3S打造新锐美感

作为东风悦达起亚战略布局的全新之作,K3S的“S”代表Stylish & Sporty(型动),因此K3S在整体风格上区别于同级车型,并不追求张扬、激烈、锋利的运动感,而是将优雅轻盈、敏捷精准的灵动感发挥到极致,成为最具明星范儿“都市型动派”。K3S代言人同样是兼具偶像外形和实力内涵的亚洲男神李敏镐,他自信果敢的精英气质

与K3S个性而动感的精品格调交相辉映、高度契合。

K3S采用全新设计的狭长前中网承载起虎啸式家族前脸,与硕大的梯形进气格栅形成强烈对比,打造出令人过目不忘的新锐美感。线条流畅的柔美轮廓、运动掀背的尾部造型与17寸动感轮毂相互呼应,整车的视觉张力显著提升。当试驾车队启程,穿梭于风光无限的沿海道路上,行驶在蓝天

碧海之间时,K3S传递出东风悦达起亚先进的技术优势和出众的品质工艺,将其灵动性、安全性和丰富配置完美呈现。K3S采用1.6L黄金排量,搭载最新的伽马发动机,最大功率达128马力,动力强劲且燃油经济性突出。传动系统使用6速手动或6速自动变速箱,与发动机齿轮完美匹配,变速冲击极小,换挡平顺自如,进一步提升性能并节约油耗。



## 【魅力接触】全新VIOS威驰凌厉威风

外观设计是吸引人群是否购买的重要诱因,相较上一代车型的圆润形象,全新VIOS威驰外观设计可谓全面突破,通过流畅华美的曲线勾勒出宽体大气动感十足的车身造型;采用丰田家族设计主题的Keen Look锐利前脸与Under Priority梯形下格栅,营造出自信过人的凌厉威风。

享受驾驶乐趣的前提是动力性能要强。为确保用户在路上可以“威风驰骋”,全新VIOS威驰搭载了最新研发的双VVT-i NR

发动机,该发动机既延续丰田低转速、高扭矩等动力优势,且通过大量新技术的应用,令燃油能量最大化发挥,同时再搭配上全新研发的i-Super AT变速箱,在完美实现充沛动力的同时,也确保了超越同级的5.6L/100km(1.5L)和5.3L/100km(1.3L)的综合工况低油耗。在行驶过程中,驾乘者会感受到全新VIOS威驰

的提速线性,高速区间毫无迟滞感,即使在过弯时,其良好的抓地力及专门调教的悬架系统也表现得软硬适中,驾乘者会感觉舒适且稳健。此外,由于其变速

器采用了同级鲜用的齿轮抛光技术,全新VIOS威驰还具备超越同级的静谧性,即使时速超百公里也几乎听不到外部杂音。



## 【车讯】

### 招募“爱心大使” 启乘名车广场为爱行动

启乘名车广场邀您一起“书送梦想,为爱行动”,招募“爱心大使”与我们共赴铜山湖贫困小学。在3月29日启乘名车广场《音乐·书送梦想》CD义卖活动现场参与CD义卖及捐书活动,即有机会参与一次意义非凡的爱心之旅。活动当天将有音乐达人与您畅谈“汽车音乐”,并有限量典藏CD慈善拍卖,更有神秘嘉宾现场助唱。届时,启乘名车广场《音乐·书送梦想》CD将现场签售,您可以任意价格购买该定制版音乐CD,现场所有CD义卖款及拍卖所得都将用于希望工程公益助学活动,帮助贫困学子实现求学梦想。如果您有适合小朋友的闲置读物,也可在活动现场捐赠到我们的爱心书屋中来。 谢宽

### 2014年IIHS最新榜单出炉 汉兰达为梦想护航

2014年IIHS最新榜单出炉。为了嘉奖安全性能越来越出色的汽车们,顺便在“高个”里拔出“更高个”来,今年IIHS除了颁发“顶级安全”奖,还让22款车型光荣地得到了“顶级安全+”奖项,汉兰达成为中型SUV类别唯一获得“顶级安全+”奖项的车型。丰田的目标是创造一种车辆,能在各方面照顾驾驶者,并对各个系统加以整合,从而避免伤亡事故,汉兰达无疑是这一理念的杰出代表。至今,汉兰达已4次获得IIHS的最高级别奖项,在国内C-NCAP碰撞中也获得了五星安全评价,这些奖项和评价让人进一步确认,汉兰达正是那个更好的选择。 谢宽

### 青春偶像来袭 吴莫愁代言海马S5

3月12日,海马汽车正式宣布,签约当红青春偶像吴莫愁为全新SUV车型——海马S5的代言人,这是吴莫愁在全球范围内首次代言汽车品牌。签约仪式上,吴莫愁对新搭档海马S5如此评价:“海马S5是一款非常时尚的车,它由内而外透出的活力和质感,给我留下很深刻的印象,相信一定会得到年轻朋友的喜爱。”据了解,不同于简单的代言形象,本次合作是吴莫愁个人品牌与海马S5产品品牌的深度合作。吴莫愁将为海马S5演绎全新单曲,并推出最新MV,而海马汽车也将为吴莫愁的演艺事业发展提供鼎力支持。业内人士表示,本次品牌合作将迅速提升海马S5品牌号召力,也将使代言人吴莫愁受到更多年轻粉丝的追捧。 屈彦飞

### 东风风行CM7 备受期待公商务车型

作为东风风行品牌战略车型,新一代公商务车风行CM7以“宽”作为最主要的产品特征。相比其他高端公商务车1.8米的常规车宽,东风风行CM7以突破性的1.92米车宽开启了公商务用车新时代。正因为东风风行CM7的产品特色、文化内涵与高端商务群体的主流价值观交相呼应,形成了人、车、公务的最佳组合。这种最佳组合也充分体现了东风风行CM7整车设计风格中。它突破了传统公商务车追求奢华、高调的惯有模式,代之以低调务实的实干新风。在形象方面,它讲究大气而不霸气,体面而不张扬;功能上,它讲究舒适实用,而不求奢华。也正是这种符合新时代公商务车的创新设计,东风风行CM7获得业内好评。 谢宽