

# 新车频上市,车价再优惠,销量又攀高 气温升了,车市也火了



气温的突然升高,急切露出嫩芽的柳条伴随着姑娘们的裙角飞扬,让这个3月暖意融融。而与这急切攀升的气温一样,车市各类活动也在迫不及待地赶场频出。  
郑州晚报记者 谢宽

## 【新车】

### 唯你·为我 全新高尔夫郑州上市

3月22日,“高尔夫·唯你·为我——全新高尔夫上市盛典”活动在河南艺术中心小剧场举办。

全新高尔夫的上市活动,不仅大量运用了最先进的声光电表现技术,还有动感的舞台节目——人屏互动、激光舞、动感街舞等,为到场所有嘉宾呈现出一场创新、时尚的盛典。

动感演绎的高尔夫历史

视频直观生动地回顾了高尔夫的成长与陪伴。“高尔夫·唯你·为我”得到了完美诠释并深入人心。3D视频舞蹈运用巨型LED屏幕,配合灯光及视频特效,使舞者的演绎表现得更为精湛,给现场所有人留下了难忘的美好记忆。随后,在主持人的倒计时口号下,舞台LED屏幕从中间震撼开启,全新高尔夫闪亮登场。

## 全新理念

### 广汽菲亚特 Ottimo 致悦登陆中原

广汽菲亚特 Ottimo 致悦于3月22日在郑州中原万达正式上市,新车搭载的是不同调校的1.4T发动机,其售价在10.88万~15.88万元。

动力方面,广汽菲亚特致悦采用了相同的1.4T-Jet增压发动机,并提供了高低功率两种不同版本供消费者选择。而作为致悦最大的亮点之一,其传动系统采用了7速

双离合变速器,其由6速双离合变速器进一步开发而来,拥有更为出色的燃油经济性。在致悦所推出的5款车型中,有三款匹配了这一变速器。

外观方面,致悦的车身前脸部分与菲翔有较大差别,依旧拥有着浓郁的欧式设计理念。扁长的椭圆形进气格栅与梯形下格栅一体式设计,两条镀铬饰条贯穿其中。

## 逐鹿中原

### 观致3亮相河南

昨日,从观致河南中天旗舰店传来消息,观致3已经到店,正式亮相河南。观致3是一款一身名牌,国际范十足的第一部量产作品,将会凭借大气的外观出现在中国家用汽车市场。观致汽车是总部设于中国的国际企业,精益求精的品质成就了它的国际品质,高水准的业内公认,注

定他的经典作品。此款车是由前宝马mini设计师赫格特度身定制,具有90%的国际团队。现在河南中天全面接受预订,订金5000元起,预计提车周期为45天左右,店内暂无试驾车,一直关注观致3的广大车友可到中天花园路旗舰店一览观致3的卓越身姿。

## 【活动】

### “油”你做主

#### 五菱宏光S节油挑战赛周日开幕

3月30日、31日,“五菱宏光S节油挑战赛”将在桂林、佛山、临沂、郑州四地激情上演。

五菱宏光S作为一款紧凑型商务车,打破了人们对于7座乘用车高油耗的认知,其搭载的通用新一代战略小排量P-TEC DVVT发动机,采用了进排气门双可变正时技术和可变进气歧管VIM技术,与之匹配的5MT变速箱,实现了高效动力输出和良好的

燃油经济性。据工信部数据,其1.5L车型综合油耗仅为7.5L/100km。

据悉,本次节油赛将以创新的试驾形式展开,其间穿插互动游戏等精彩内容。与其他厂家节油赛不同的是,本次活动将以车主真实使用场景为标准,油耗数据对于消费者具有非常强的参考价值,谁将是郑州地区的五菱宏光S终极“节油王”?我们拭目以待。

## 【特惠】

### 东风标致“301之路” 郑州站拉开帷幕

3月22日,东风标致“301之路”郑州站大型深度体验试驾活动正式拉开帷幕。现场不仅有专业讲师对301进行详细的技术讲解,更安排了试乘试驾体验环节,让到场粉丝实实在在地感受到301“看得见、摸得着”的超级配置,301更是在为期2天的活动中,收获足足88笔订单,掀起当地的购车热潮。

301是东风标致渗透新兴市场的主力军,凭借物超所值的高性



价比、过硬的产品质量和买车、养车、置换车辆的一条龙贴心服务,得到了广大消费者的热情追捧,无愧于“30岁前第1台车”的美誉。

东风标致301的外表大气俊朗,无论是流畅的线条、灵动的

尾灯,还是柔和的座舱设计,都散发着标致品牌特有的致雅气质。自然大气之美与30岁左右“新生代”人群的气质相得益彰,诠释了“新生代”人群对自然的向往和追求。

## 疯狂斩获715台

### 东风雪铁龙万人团购会收官

近日,东风雪铁龙以“50000000巨惠”力度答谢河南地区广大新老客户的支持与厚爱,并于2014年3月22日在郑州新郑市金鼎澳门国际饭店隆重举办了“东风雪铁龙万人团购会”活动。

活动当天,河南地区东风雪

铁龙特约经销商以及1400多位VIP客户,共同感受了东风雪铁龙品牌为中原客户带来的实惠与厚爱。据悉,凡现场订车客户都可获取千元筹码券参与现场夺金游戏赢得大礼包,每10人一组均有机会抽取韩国济州岛双飞四日游的机会。本次团购会

以各种现金、礼包的优惠以及细致贴心的服务,赢得了客户的信赖与喜爱。

据悉,截至活动结束时,“东风雪铁龙万人团购会”以715台的骄人成绩完美收官,更加诠释了东风雪铁龙品牌在众多客户心中的地位。

## 【声音】

### 专注、自信与创新

#### 路虎车主:品牌蕴含的文化我最看重

2014年年初,郑州新“地王”诞生。而夺得“地王”的河南天邦置业总裁傅刚也是一位不折不扣的SUV越野爱好者。

作为郑州永达和谐车主的傅刚坦言,当他看到“越野车中的劳斯莱斯”路虎揽胜时,就感觉一下被它击中了!“在我看来,揽胜有一身傲骨,有着不屈服,不妥协的超然信念,代表了品质生活与王者气度!它的这些姿态正是我所追求的!无论对于驾驶者来说还是对于乘客来说,它完全没有越野车

‘冰冷的路上利器’这种感觉,不仅性能卓越,更让人觉得豪华舒适。全新一代揽胜更让我认识到越野不一定都是粗线条;走崎岖之路不一定缺少豪华车型的舒适感。虽然它可称得上是大型越野车,但是它的每一个细节都完美诠释着优雅与稳健。”

在傅刚看来,房地产企业,由于产品本身的特殊性,与民生的吃穿住行都息息相关,因此他和他的公司“一直秉承”为客户提供优质的产品和服务,倡导健康、阳光、向上的美好生

活’的企业理念。”而揽胜能够给人安全可靠的信任感,这一点也是我的企业在为客户服务方面一直秉承的理念。同时,驾驶它来接待我的朋友或合作伙伴又能充分表达对他们的尊重,往往能在第一时间给人留下非常好的印象。它已经成为我生活中不可分割的一部分。傅刚说:“另外,品牌蕴含的文化也是我非常看重的。作为一个拥有65年历史积淀和深厚内涵的品牌,路虎的专注、自信与创新,正是我所欣赏的。”

