



本周末千万不要错过郑州2014年首届“翡翠直销惠”。给广大省城消费者带来更加优质的翡翠产品，本报联合深圳著名翡翠批发商“钰朝珠宝”举办郑州2014年首届“翡翠直销惠”。一万多款精品翡翠，全部从深圳工厂直接调到活动现场，省钱75%。活动地点在郑州日报社一楼大厅，您可以拨打本次活动的热线“0371-60113514”咨询活动详情。



春季礼献绿城女性

2014首届翡翠直销惠 周末报社开抢



- 1万元手镯，不到3000就买到；翡翠挂件，最低仅300多元；收藏级珍品2万元起步
- 周末到郑州日报社一楼大厅买翡翠省钱75%，拨打热线0371-60113514咨询
- 郑州宝石鉴定中心权威专家亲临现场，为消费者答疑解惑

◆ 女人节特惠

万款翡翠精品 犒赏自己礼赠他人

春天的脚步也已到了，在度过了漫长而辛劳的冬季之后，用精美绝伦的翡翠饰品来犒赏自己吧。在和暖春风的吹拂下，在春日艳阳的照射下，温润通透的翡翠不但让女人光彩夺目，更带给你一份好心情。

今年的女人节，绿城喜爱翡翠的朋友一定不能错过郑州2014首届“翡翠直销惠”。万款翡翠精品空降郑州，让你一次过足翡翠瘾。

据组委会李主任介绍，本次郑州2014年首届“翡翠直销惠”准备了众多翡翠精品呈献给绿城消费者。其中既有翡翠手镯、吊坠、佛公、观音等大众喜爱的传统翡翠饰品，也有时尚潮流的K金翡翠镶嵌，还有众多精品翡翠摆件、手把件。从品质上来说，既有常见的豆种、糯种、藕粉种，也有冰种、玻璃种的高端货品，还有墨翠、春带彩等特色翡翠。

各位男士们也赶快行动起来吧，在节日来临之际，为母亲、为妻子选上一款精美的翡翠饰品，让他们的女人节过得既美丽又难忘。



◆ 翡翠狂欢节

工厂直达活动现场 省钱75%抢翡翠

据李主任介绍，这次郑州2014首届“翡翠直销惠”的所有商品，均是由深圳著名翡翠批发商“钰朝珠宝”从深圳加工厂直接运达直销惠现场，省去了所有中间加价环节，使翡翠的中间成本减少，价格大大降低，省钱75%买翡翠。

“参加或者了解我们翡翠直销惠活动的消费者都知道，我们的直销惠不仅仅是一次翡翠优惠销售活动，还是一次翡翠普及运动。是为了普及翡翠文化、让更多绿城消费者能够轻松圆翡翠梦。2013年的两次翡翠直销惠，在郑州翡翠

爱好者中引起了巨大反响，众多消费者感受了直销活动带来的实惠，本次2014首届活动我们非常重视，将用更优质的翡翠产品和更优惠的价格来回馈绿城消费者。”

在筹备各现场我们也发现，本次“直销惠”准备的货品，不但款式众多，而且性价比超高。带些冰透的翡翠挂件，平时市场售价两万元左右，现在5000多元就能买到。一款寓意四季发财的水头极好的冰种豆荚，本次直销惠上只需要两万多元，足足省了一大半。

◆ 放心购翡翠

证书验明A货正身 权威专家保驾护航

昨天郑州2014年首届翡翠直销惠举办的信息发布以来，本次活动的咨询热线0371-60113514几乎被打爆，许多市民打来电话询问2014年首届“翡翠直销惠”的相关情况，除了货品内容和价格外，另外一个广大消费者关注的问题就是本次“直销惠”的产品品质是如何保障的。

家住金水区的何先生打来电话询问，“这么低的价格真的是A货吗？我在旅游景点贪便宜买了一个没有证书的5000多的镯子，回来找懂行的朋友检测了，居然是经过处理的B货，你们有什么做质量保障吗？”

对此据李主任介绍，对市民的顾虑，主办方表示十分理解，因为普通消费者对翡翠知识缺乏了解，据了解，本次直销惠活动中每一件产品都有省级权威机构出具的珠宝证书，确保全部是

A货翡翠。为了给大众消费者搭建一个省钱放心的购翠平台，为广大市民普及翡翠知识，组委会还邀请到了郑州宝石鉴定中心权威专家为消费者现场免费鉴定，从珠宝专业角度为买翡翠的市民答疑解惑，让市民买翡翠买得称心、放心。

本次活动组委会李主任表示，从前几次的活动形势来看，很多翡翠买家都扎堆来购买翡翠。工作人员为此提醒市民，市民在购买翡翠时，一要注意避开时间，合理避开拥挤的高峰；二要注意直销惠活动结束的时间，不要错过这次省钱买翡翠的大好机会。

另外，应广大河南喜爱玉石的玩家们的强烈要求，本次直销惠特别准备了1000件精品金镶玉，届时将和翡翠一起交相辉映为省会消费者呈现一场珠宝饕餮盛宴。

◆ 相关链接

2014年翡翠价格还将稳步上升

2013年6月15日至27日，翡翠主产区缅甸举行了据说是最后一次的公益交易，此后缅甸政府将翡翠开采权收归国有。无论是翡翠商还是翡翠爱好者、收藏者都有一个疑问：2014年翡翠的价格趋势会怎么样？

翡翠作为一种独特的奢侈品，受到国人的追捧。所以缅甸政府将翡翠的开采权收归国有的这一举动，无论是毛料商、零售商还是翡翠投资者，都信心满满地相信2014年翡翠的价格降不了！

对于囤积翡翠毛料的大户们而言，只涨不跌的行情让他们手上奇货可居，原料进口关税走高的趋势，再加上本就是越来越稀缺的资源贮藏，都让销售终端的翡翠制品成本不断攀升。近几年，也有一些地产商开始把大量资金投入翡翠市场，这些因素都不断强化销售企业对翡翠价格信心。

就我国今后10年总体发展前景来说，翡翠的收藏增值要远胜过黄金和艺术品。在未来的几年里，翡翠依然会是多数国人选购的宝石之一。但翡翠消费市场也可能出现一些新的变化，如：更加注重翡翠饰品的个性化、更加注重翡翠的私人定制、更加倾向于选择中高端翡翠等。

2014年翡翠价格较2013年，不会出现太大的波动。当然，区间性的价格波动是不可避免的，但总的看来2014年翡翠价格会总体呈现出企稳向好的态势。

翡翠是不可再生资源，而国人爱玉的风尚源远流长，随着经济的发展以及翡翠知识的普及，会有越来越多的人佩戴、收藏翡翠，需求越来越多，资源越来越少，好料越来越罕见，必然导致翡翠价格将持续上涨，精品翡翠升值空间巨大。建议喜欢收藏和投资翡翠的朋友，尽量多分析、研究市场，适时投资，定有令人欣喜的回报。

■ 活动贴士

距郑州2014首届“翡翠直销惠”开幕还有2天

活动时间：2014年3月29日（周六）开始
活动地点：陇海西路80号（文化宫路与陇海路交叉）中原报业传媒集团一楼大厅
热线电话：0371-60113514
乘车路线：乘 59、900、9、216、B1、B15、211、52路公交车到郑州日报社站下车即可。