

# 升龙集团跃升 中国房地产企业50强

2014年3月19日,“2014中国房地产500强测评成果发布会暨500强峰会”在北京举行。上海升龙投资集团跻身综合实力50强,同时荣获“稳健经营10强”。

郑州晚报记者 王亚平

## 锁定住宅主流刚需,开发适销产品

该榜单由中国房地产研究会、中国房地产业协会与中国房地产测评中心联合发布,今年已是这三家机构连续第六年进行此项测评。中国房地产研究会会长、中国房地产业协会会长刘志峰,中国房地产业协会副会长兼秘书长、中国房地产业协会秘书长苗乐如,中国房地产业协会副会长朱中一等领导和专家以及房地产企业、研究机构和媒体人士近500人出席了本次峰会。该测评成果多年来已成为评判房地产开发企业经营实力及行业地位的重要标准,在业内产生了广泛而深远的影响。

升龙初次测评即位列50强,可见集团近年的迅猛发展。2013年,升龙集团销售额超过160亿元,在2012年百亿规模的基础上,实现36%的增长。为满足二、三线城市城镇化带来的旧城改造需求以及重点二线城市核心区域在商业、办公等方面的需求,升龙依托“建筑+地产”的双轮驱动和较为成熟完善的产业链体系,着力开发旧城改造项目和地标性城市综合体项目,形成多元化产品体系。同时,升龙集团锁定住宅主流刚需,重点开发“中小户型、低总价”的适销产品,确保销售业绩的快速增长。

## 深耕重点布局城市,夯实业绩增长基础

升龙集团采用“单城市、多项目”的城市深耕策略,着重于在每个布局城市扩大影响力,发挥协同效应,提升单城市的销售额及市场占有率,为创销售业绩新高奠定了坚实基础。一方面,升龙集团充分利用自身在根据

地——郑州、洛阳市场长期积累的资源优势与品牌优势,加快在当地的投资与营销节奏,巩固并持续提升在当地市场的占有率。2013年,升龙集团在郑州共有9个项目在售,单城市销售额超过百亿,巩固了郑州房企销售

第一的地位;洛阳项目也取得了25亿的销售佳绩,位列洛阳第一。另一方面,升龙集团加速拓展潜力较大的热点二、三线城市,加大对福州、南京等城市的深耕力度,从而为集团未来业绩保障提供强有力的支撑。

## 专注城市旧城改造,强化城市综合运营

2005年,升龙集团瞄准中西部开发带来的机遇,以及城市更新产生的城中村改造等需求,进军郑州房地产市场。几年间,升龙集团在郑州、洛阳和济源等二、三线城市打造了十多个大型的旧城改造项目,为这些城市的城镇化进程添砖加瓦的同时,也助推企业规模迅速壮大。

不同城市的经济发展水平、产业状况、房地产市场发育程度的差异导致对产品的需求有所

区别。升龙集团在布局的重点二线城市,聚焦核心区域在商业、办公等方面的需求点,打造地标性综合体项目。

目前,升龙集团开发及销售的项目中,大部分为综合体项目,从物业配备情况看,商办占1/4左右的比例。根据不同的定位,升龙集团打造了超高层标志性建筑、商务综合体以及商业综合体等不同类型的综合体项目。

超高层标志性建筑集高级

酒店、商业、写字楼等业态于一体,如升龙环球中心,建筑总高近300米,共53层;369米的洛阳龙塔成为洛阳第一高度。以商务为引擎的综合体,重点打造精品5A甲级写字楼,如福州海西金融大厦、天津升龙汇金中心等。商业综合体集休闲娱乐、餐饮、旅游、购物、健身理疗、文化、演艺、会展及客房于一体,如南京汇金中心、郑州升龙汇金中心等。

# 正商商业联盟12盘商业联动 3月25日投资盛宴恢弘全城



3月25日,位于二七区航海路与碧云路交叉口东北角的正商城售楼部人山人海,热闹非凡!在这样一个春意正浓、姹紫嫣红的美好日子,正商地产全城12盘商业联动,推出最大规模商业楼盘让利巨惠,为全城投资者献上了一份馨馨投资盛宴。郑州晚报记者 苏瑜

## 靓丽车模惊艳12盘 商业投资论坛

当日上午8点半,记者赶到现场时,整个正商城售楼部已经盛装以待迎接八方来宾。售楼部外广场上搭建的豪车展台上,三菱汽车、克莱斯勒、Jeep汽车等名车霸气地吸引着众人的目光,再辅以长相甜美笑容可人的车模、精神饱满的置业顾问以及工作人员等,一切无不昭示着,今天的正商城售楼部将是整个郑州最炙热、沸腾的财富与欢乐共舞的舞台。

走进售楼部,售楼部中心的等候区已经坐了不少前来参加活动的客户。到访客户签到后都可领取一张抽奖券,凭券即可参与 iPhone5S、iPad、精美夏凉被、空气净化器、车载冰箱等礼品的抽奖活动。此外,今天售楼部内还准备了俄罗斯大转盘、21点、百家乐等,让到访客户都有机会体验一把正宗的拉斯韦加斯时刻。

## 共议郑州商业地产的发展趋势及价值

上午9点半,2014企业投资选择暨商业地产投资论坛正式开始,现场百余名行业精英、企业高管、经视传媒群象岛岛民、郑州日报企业家俱乐部,同建行行长一起,对郑州商业地产的发展趋势及价值进行了精彩的分享。嘉宾的精彩演讲、独到分析与到访客户的精彩互动,让

售楼部内不时响起雷鸣般的掌声。

与此同时,售楼部的砸金蛋现场也不时传出一阵阵欢呼声和赞叹声,前所未有的空前优惠,强烈刺激着到访客户的神经,不断有客户当场下定决心,在置业顾问引导下砸下一枚枚装载着幸运和惊喜的金蛋。

## 正商城成为郑州南部 最具标志性城市建筑群

正商地产1998年创立于郑州,是专业化的房地产开发公司,为房地产开发一级资质企业。正商地产秉承为优秀人群创造品质生活的使命,始终以做中国成长性最优的房地产企业为愿景,坚持诚实守信、勤奋敬业、结果导向、精益求精、客户价值的核心价值观,积极践行社会责任。正商

城位于二七区航海路与碧云路交叉口,项目总投资额逾40亿元,由正商地产集团开发建设。总占地近千亩,总体量280万平方米,产品涵盖住宅、商业、写字楼、公寓等多种物业类型。是郑南核心区域体量最大的大型城市综合体项目,是郑州南部最具标志性城市建筑群。

