

## ■一周资讯

## Harbor House 郑州万象城店邀您共享美式生活

来自美国的整体家居品牌 Harbor House,携手郑州万象城,将于3月31日为中原腹地带来轻松惬意的休闲美式生活,推出“礼悦暖春·邀您共享美式生活”的主题活动。这也是 Harbor House 继杭州、沈阳、成都、南宁后五度联手华润置地,为居家生活再添纯正美式之选。

据悉,Harbor House 郑州万象城店以亲切自然的居家场景,再现了质朴从容、无拘无束的生活格调。逾600平方米的宽敞空间里,消费者能够切身体验轻松恣意的安然居家享受,也为驻足于此的人们带来经典与时尚的交融碰撞。唐善普

## 东易力天生态家装团购惠本周末与您有约

3月29日~30日,“爱在春天,生态家装团购惠”将在东易力天国际家居体验馆举办,东易力天将为您提供最好的材料、最好的工艺、最好的家装。业主参与活动即可获得一份春天爱心大礼,持户型图即可看到三种不同设计及效果方案。参加“生态家装样板间”团购,即可获得工程20%、厨卫50%优惠。

作为中国高品质家居文化倡导者和生态家装领导品牌,东易力天装饰就推出了“生态家装”施工体系和服务,并将生态家装上升为公司核心发展战略,今年将继续创新和提升生态家装服务体系,为家装客户提供最好的材料、最好的工艺、最好的家装。唐善普

## 安信地板红星美凯龙旗舰店重装开业

一年装修之季在于春,中国高端实木地板领导者——安信地板红星美凯龙旗舰店将于4月20日重装开业,重新升级的店面将更具安信高端时尚的品位。

为回馈消费者支持,安信地板华中大区70家店面即日起推出“只有开业,材惠最省”活动:一、开业抢惠:1元换购压条,红木(刺猬紫檀)地板、实木钢化地暖新品开业限量发布最低价;二、开业送礼:“方特”旅游套票预定满额大派送,整点再抽洗衣机、山地自行车、品牌电饭煲;三、开业升级:1个月无理由退货,强化地板质保由国家标准1年升级为2年,实木地板、实木多层地板质保由国家标准1年升级为5年,实木钢化地暖地板25年保用,订单全年可退。赵青

## 香江装饰推出全有精装499元/平方米

3月29日~30日,香江装饰将在正道中环百货广场,举办“关注香江 万人空巷定装修”2014香江装饰集团旗下有两大品牌:一是香翼设计——专为大宅、复式、别墅量身定制,二是全有精装(399元/平方米、499元/平方米、599元/平方米)。

为让更多消费者得到实惠,凡在活动期间到场的客户可免费得方案(设计方案、报价方案);免费得风水规划;凭户型图得礼品。另外,现场交定金的客户即送液晶电视、洗衣机、空调等家用电器。唐善普

# 10万平方米丹尼斯购物中心签约进驻绿地新都会 两大品牌联手 高铁商圈格局锐变



绿地集团与本土商业领袖丹尼斯集团于昨日正式签约

昨日下午,由绿地集团主办、丹尼斯集团携办的“绿地金匙 开启城市未来”客户答谢酒会在郑东新区举行。当天丹尼斯集团成功签约绿地新都会,未来规模达10万平方米的丹尼斯购物中心将正式进驻,势必带动区域商业再迎价值巅峰。

此次国际地产巨头绿地集团与本土商业领袖丹尼斯集团强强联手,共同打造高铁商圈新格局,也预示着绿地高铁商业联盟将为郑东新区带来不可估量的商业变革。

郑州晚报记者 苏瑜

## 绿地高铁商业联盟 2014商业大戏精彩纷呈

郑州八年实现城市五级跳,GDP年经济总量突破6000亿;“丝绸之路经济带”成两会热议,郑州或再度跃升;双铁时代,带动城市经济发展进入快车道……

自2012年中原经济区建设正式上升为国家战略,高铁枢纽价值日益重要,绿地高铁商业联盟应运而生,由围绕郑州东站布局的4个大型城市综合体项目——绿地·原盛国际、绿地之窗、郑东绿地中心和绿地新都会组成,将助力郑东新区商业能级提升,引领郑州乃至中原经济区进入高铁经济时代。

目前绿地·原盛国际、绿地之窗已交付使用。引入的商业知名品牌丹尼斯24小时便利店已开业;正大集团将于近期进场装修,预计年底正定生活馆将开门营业。雅乐轩酒店、青莲酒家、甘思咪咪、美格菲健身等品牌已开业运营;中原油田、卫华集团等企业总部也陆续入驻。

众多实力卓著的企业集团进驻郑东,一方面是中原经济区发展的核心吸引力,另一方面得益于政府大力主导的招商引资和提供的良好发展环境。可以预见,品牌名企的强强联手,绿地高铁商业联盟的好戏连台,将以商业的龙头价值引领区域商业的腾飞和新的商业中心的形成。

## 绿地搭台,绿地新都会携手丹尼斯好戏连台

高铁牵头、地铁擎动,郑东新区商业力量进入高速勃发期。3月26日下午5时许,绿地集团、丹尼斯集团相关领导盛装出席,在众多业主与商家的共同见证下,绿地高铁商业联盟再迎喜讯,台湾知名零售业集团、河南本土零售巨头——丹尼斯集团正式签约入驻。

绿地集团中原房地产业部总经理田波先生亲自登台,进行主题演讲。丹尼斯集团代表,作为绿地集团联盟商家、城市运营合作

方,针对自身项目进行了简要介绍。此外,百余知名商业战略合作伙伴、众多商业资深投资人士莅临此次活动。

在签约仪式上,记者获悉,丹尼斯集团选择进驻的绿地新都会项目,占据高铁商圈第一站,当之无愧的郑东新区商业最核心,通过甲级办公、独栋办公、一站式购物中心的相互互动,入市起便备受业界瞩目。未来丹尼斯集团将在该项目开设集餐饮、零售、娱乐、超

市、影院于一体,面积高达10万平方米的丹尼斯高端购物中心。其业态之广、层次之高、品牌之多、规模之大,均为国内业界领先。

目前,伴随丹尼斯进驻的利好消息,带动区域商务办公的再上层楼,目前绿地新都会二期写字楼,作为双主干道枢纽商务综合体,可享有繁华、入宁静的绝版地段,104平方米起商务办公火爆热销,金水路地铁口177平方米起临街商铺也备受认可。

## 两大品牌联手,区域商业价值能级提升

作为绿地高铁商业联盟三期落成项目,绿地新都会雄踞在金水路与东风东路的双黄金十字口,距离高铁站500米,毗邻地铁1号线出入口,总建筑面积63万平方米,规划有3栋百米超甲级写字楼、5栋双大堂企业独栋定制、2栋标志性超甲级写字楼以及丹尼斯高端购物中心,独享核心政务区、高铁经济区、中央商务区绝版节点。

记者在采访中了解到,本次签约会旨在“繁荣城市、创造价值”,通过绿地集团和丹尼斯集团的品

牌号召力,带动中小商家品牌快速进驻,全面提升绿地新都会整体商业价值为客户创造财富平台。丹尼斯集团便是绿地集团长期战略联盟的商家,相信以两大品牌的号召力,将快速带动区域商业的价值提升。

记者采访丹尼斯负责人得知,丹尼斯集团牵手绿地新都会,进驻郑东新区,正是看中了中原经济区建设所蕴藏的无限商机和郑东新区高铁站的核心地位,同时也是对绿地·高铁商业联盟的商业氛围逐步走向

成熟的充分认可。据该负责人透露,丹尼斯购物中心与绿地新都会签约后,将以国际高端品牌零售和情调餐饮休闲为基调构建shoppingmall内核形成多功能为一体的商业服务。

可以预见,两大集团的强力携手,将助推绿地高铁商业联盟实现价值的再次飞跃,绿地新都会也将与绿地·原盛国际、绿地之窗、绿地中心,形成更为强劲的中心商业核聚能量,助力郑东新区商业能级提升,引领郑州乃至中原经济区进入高铁经济时代。

### 品牌联袂

#### 世界500强——绿地十年,运筹大中原

绿地集团,中国综合性地产领军企业、中国首家以房地产为主业的世界500强企业,2013年全年销售面积1660万平方米,全年销售金额1625亿元,跃升中国房企排名第一。成立21年来,在超高层、大型城市综合体、高铁站商务区及产业园开发领域遥遥领先,建设项目遍及全球四大洲10国100城。

在中原,绿地积极主动参与城市建设,十年运筹大中原,布局郑、开、新等地。现累计在豫投资规模超400亿、建设规模超560万平方米、商办规划建设352万平方米,在郑州写字楼连续三年市场占有率排名第一,铸就中原写字楼王者风范。十年,为中原力献三大摩天地标。

#### 丹尼斯集团——河南零售业领导品牌

丹尼斯购物中心,台湾东裕集团麾下零售事业集团,旗下包括丹尼斯百货、丹尼斯大卖场、会所等多业态。1995年丹尼斯来到郑州,16年潜心经营,业已成为河南零售行业的领导者,目前已拥有100万忠诚的VIP顾

客。截至目前,丹尼斯购物中心,以郑州为中心,全省覆盖,已开业200家店;丹尼斯大卖场,已开业45家,覆盖全省18个地市。据统计,2013年总营业额达125亿元;2015年预估总营业额将突破320亿元。