

## 3月“中原最赞家居品牌”榜



### 福蒙特:赞营销

福蒙特联合商户改变营销模式,举办“首届福蒙特中国中部家具博览会”,向参展商诠释了规模大、规格高、展品全、形象佳的家具博览盛典。福蒙特组织家居企业办展填补了中部

区域性展会的空白,顺势成为中原地区名副其实的家居品牌孵化中心。这种展销模式打破传统家具展会的“时间局限、地区局限、物流局限”,构建了一个“财富共享”的市场常态。

### 佳和家居:赞品牌

河南佳和家居作为经营民用和办公家具,并以家居用品为主的现代化服务型企业,是郑州商业“家居卖场商场化”概念的提出者和倡导者,也是“绿色家居”理念的推动者和实践者。一直以来,佳和紧紧围绕“巩固主

流家居品牌地位”这一目标,突出“实在惠民”,为百姓奉上了多次家居盛宴。“诚信为本 客户至尊 科学管理 用心服务”的经营理念 and “人性化的服务”,为佳和家居在家居行业之间和消费者当中赢得了口碑。

### 科勒:赞品质

科勒,把对于生活的追求与想象化做现实,将艺术创意和品质追求带入千千万万家庭的生活。140年来一直秉承“以最优质的产品和最完善的服务投放市场”的原则,

保证消费者可以享受全球统一的科勒星级酒店式美妙体验。注重细节的产品设计加优质的售后服务,已经使科勒卫浴成为人们家居装修卫浴选择的首选品牌之一。

### 圣象:赞服务

圣象地板一直以“发挥体系优势,服务创造价值”为理念,并承诺将高枕无忧的专业化服务、随时待命的快捷服务、无微

不至的贴心服务、省心省力的一站式服务提供给消费者。作为业内的领袖企业,推出的“地板管家”服务已得到广泛好评。

### 梦天木门:赞经典

梦天木门营销不是专长,品质是突出梦天25年专注高端,它是国内最早致力于研发、生产、销售实木门的领导品牌。为了将中国传统门文化深植于每扇木门当中,让每扇门都成为经典的艺术品,成立了

中国、美国、意大利国际设计大师组成的设计团队,因为梦天人深谙“流行的时效是两年,而经典才是永恒”,同时梦天联合国家林科院,建立了木门行业唯一的“木门研发中心”与“林业博士后流动站”。

### 皮阿诺:赞风尚

皮阿诺融合世界百年厨房艺术精髓,兼顾中国家庭的传统烹饪习惯,引领品味生活。被誉为高雅、时尚、浪漫设计理念的践行者、中高端生活方式的提供者、全球科学艺术厨房

的首创者。皮阿诺率先将法式风格引入中国,掀起了“品味厨房”的生活新风尚。皮阿诺橱柜凭借稳定的产品品质和品牌力,发展至今已成为亚洲一流的现代化科学艺术产业基地。

### 喜临门:设计最赞

中国家居设计正在从“模仿”转向“设计”,从“追风”转向“创新”。一个优质的床首先应该具备两大特质,就是

“舒适、健康”,以喜临门为代表的一些中国现代家居企业也正逐步在形成自己的设计风格 and 品牌。

### 港梦:赞信誉

河南豫港港梦家具有限公司遵循“以人为本、健康睡眠”的理念,赢得了多项荣誉:河南省免检产品、河南省重点保护企业、省家具质检站A级认证产品,并获得ISO9001(2000)质量管理

体系认证。2014年3-15质量·诚信双保障联盟单位、ISO14001环境管理体系认证,是河南省唯一通过质量环境双体系认证的家企业,也是河南省目前唯一一家软体家具出口企业。

### 安信地板:赞质量

高端实木地板领导者——安信地板,专业治木20年,尤其注重产品的质量及创新。70道质检工序、99道出厂质检工序更是将治木标准推向了

极限。研发新品在高端实木地板方面可谓一枝独秀。实木地板、实木多层地板质保由国家标准1年升级为5年,实木钢化地暖地板25年保用。