

郑州锦荣国际轻纺城

“2014 第二届中原家纺采购节”开启大幕



喜讯

“2014 第二届中原家纺采购节”开启大幕

继去年的3月28日,郑州锦荣国际轻纺城成功举办首届中原家纺采购节后,3月26日,郑州锦荣国际轻纺城又拉开了“2014 第二届中原家纺采购节”的大幕。此次采购节到4月1日结束,历时一周。

3月24日,记者来到郑州锦荣国际轻纺城,采访了举办方相关负责人,提前打探到郑州锦荣国际轻纺城在“2014 第二届中原家纺采购节”能给商户和消费者带来哪些实实在在的优惠举措。

据这位负责人介绍,第二届采购节活动,具有准备充分,内容丰富多彩,时间长,优惠同幅度大,受益客户多,方便快捷等特点。“全国客商在此订货都可以享受全额补贴物流费的‘好处’,给商户带来的是真正的实惠和便利。”

此次采购节对批发商的优惠举措包括:3月26日、27日、28日三天,锦荣轻纺城组织大巴车,免费包接包送附近100地县市的商户;从3月26日~4月1日,凡到市场进货和发货的商户可免物流费;在此期间的商户,中午由锦荣轻纺城提供免费午餐;凡关注市场微信的商户,可获得抽奖机会(锦荣轻纺城笔记本一个、美甲套装一个)。

对零售的优惠举措包括:3月29日和30日,到市场关注市场微信的商户可获得抽奖机会(锦荣轻纺城笔记本一个、美甲套装一个)。

“锦荣轻纺城就是要将采购节活动打造成为家纺行业的重大节日,成为中原经济区家纺行业整体实力的展示,成为河南家纺人风采的展现。”河南省服装行业协会常务会长、郑州豫发置业副总经理王建勋表示,目前,锦荣轻纺城所要做的,就是从根源上为家纺商家打开销售渠道,为家纺客户开辟新的采购市场,同时带动市场人气,扩大市场知名度、影响力和辐射能力,实现三方共赢。而“中原家纺采购节”将是一个很好的平台及桥梁。

3月26日~4月1日,历时一周。大巴车免费包接包送;进货和发货免物流费;提供免费午餐。

3月26日~4月1日,郑州锦荣国际轻纺城将举办历时一周的“2014 第二届中原家纺采购节”。首届的采购节得到业内及商户的大力赞赏,认为采购节不仅起到繁荣轻纺城的效果,还将成为中原家纺行业的盛事,带动了中原地区轻纺业的发展。

3月24日,记者来到郑州锦荣国际轻纺城,采访了举办方相关负责人,提前打探到郑州锦荣国际轻纺城在“2014 第二届中原家纺采购节”给商户和消费者带来的实实在在优惠举措,同时试图揭示出锦荣国际轻纺城努力打造成中部最大的专业轻纺织品交易市场的秘诀所在。郑州晚报记者 唐善普



爱心

从郑州锦荣国际轻纺城漫延到人们心中

“将公益当作一种事业,作为一个公司的性格。”这是王建勋对“锦荣公益社”提出的一种要求。在这种爱心正能量的促使下,锦荣公益社悄然诞生。同时,也将这份浓浓的爱心,从郑州锦荣国际轻纺城漫延到人们的心中。

滴水成河,献出自己的一份爱心,小小的付出帮助需要关怀的儿童是社会每一个人应尽的责任。

从诞生的那一天起,锦荣公益社以微博“锦荣公益社”为平台,通过联盟志愿者、社会各界媒体以

及社员自行寻找线索,然后充分利用网络资源,联合全国各地的爱心组织机构,发动网友关注贫困人员、社会弱势群体、贫困地区的现状,投身公益慈善事业,并采用实地帮扶、商品义卖等方式,帮助弱势群体改善生活条件。

在王建勋的心中,锦荣公益社的意义在于,希望通过坚持不懈的工作,呼吁更多的爱心人士共同参与到公益事业中,与社会各方协作,为发送受助人群的生活环境尽一份微薄之力,发扬社会正能量,携手共创完美和谐社会。

回顾

2013首届中原家纺采购节赢得“大满贯”

事实上,郑州锦荣国际轻纺城在今年之所以有信心举办“2014 第二届中原家纺采购节”,是因为去年“2013 中原家纺采购节”的成功举办。去年首届中原家纺采购节上,仅在前三天的交易额就突破8000万元,后续物流发货额更是多达上亿元。

据介绍,2013年3月28日到4月27日,在为期一个月的“2013 中原家纺采购节”上,锦荣前期组织了50辆大巴车,免费接送全省各地市经销商前来参加。活动吸引了全国各地不少家纺经销商来此订货。一位来自拉萨的客户在网上看到购物节的信息后,特意赶到郑州,订了大量的货品。

商户陈先生至今回忆起去年一个月“累并快乐着”的日子,仍掩饰不住心中的兴奋。据他介绍,去年的采购节上,很多商户都和他一样,

每天晚上配货时间都延长至深夜23点,累得高兴,累得舒心。“搬来市场不到一年,市场就举办这样大的活动,给我们带来很好的效益。”陈先生道。

记者了解到,在去年的活动期间,轻纺城员工分为多支团队,先后深入到三门峡、驻马店、永城、兰考、长治等82个县市开展宣传。宣传活动期间,轻纺城开展了多项营销活动,包括大巴车接送地市客户,来市场发货免物流运输费用,持续三天的抽奖活动等。活动期间,锦荣轻纺城共接待客户20000余名,物流发货12750单/次。

首届活动得到了广泛认可。时任河南省家纺行业协会会长徐博表示,采购节活动不仅仅起到繁荣轻纺城的效果,还将成为中原家纺行业的盛事,带动了中原地区轻纺业的发展。

目标

打造成中部最大专业轻纺织品交易市场

郑州锦荣国际轻纺城始建于2010年8月,地处郑州南部批发市场群的黄金区域、大学南路与南三环交汇处,所在位置东接新客站,北临汽车客运总站,距离西南绕城高速5分钟路程,周边配套物流公司,具有得天独厚的交通优势。

自2010年8月9日开业以来,形成以女装面料、各种服装辅料、缝纫设备、裤料、里布、毛领为主的格局,日客流量超过1万人,日交易量1500万元左右,年交易量近50亿元。2012年8月29日,床品市场盛大开业,是目前郑州乃至河南地区规模和集中度最高的床上用品批发市场,市场辐射河南全省以及周边省份。轻纺城整合、打造了河南地区最为专业和规模最大的家纺经营品种,首次满足了河南地区县家纺经销商对床品、窗帘的一站式采购需求,树立了金融家纺在河南家纺批发市场中的领导者地位。

在2011中国(郑州)第二届国际缝制设备及面辅料、纱线展览

会上,锦荣国际轻纺城以独特的展位设计、精彩的服装表演赢得广大参观商赞赏。

王建勋表示,锦荣国际轻纺城是中部最大的专业轻纺织品交易中心,其中家纺区域会集了来自全国各地600余名家纺经销商,从床品到窗帘、家居服等家纺产品一应俱全。

“在锦荣国际轻纺城里,管理与服务被放在了同等重要的位置,管理层的思想正在向经营服务转变,争取使每一位管理者都成为商户的‘顾问’。”王建勋介绍,锦荣国际轻纺城实行刚性管理、主动营销、温情服务,为进驻商户提供360度保姆式服务。同时,还组织商户赴外地考察,组织市场商户座谈交流,搭建经销商与批发商间互动交流的平台,促进交流与沟通。

以王建勋的构想,锦荣国际轻纺城在构建“中原经济区”的大背景下,产业结构不断优化升级,立足河南、辐射中西部地区,打造成中部最大的专业轻纺织品交易市场。