



第八届中国(河南)国际投洽会4月1日开幕 预计签约2000亿元 将举办中小企业电商和跨境电商专题活动



上午开幕下午对接洽谈

大会围绕粮食生产核心区、中原经济区、郑州航空经济综合实验区三大国家战略规划实施,以开放、合作、交流、发展为主题,以招商引资为主线,以推动先进制造业大省、高成长服务业大省、现代农业大省建设为重点为中外客商搭建交流合作平台。

焦锦淼介绍,根据会议安排,4月1日上午,在郑州国际会展中心举行开幕式暨重大合作项目签约仪式;4月1日下午,举行郑州航空经济综合实验区重大招商项目对接活动;河南省城乡基础设施建设及住房建设项目对接活动。此外,还将举行河南省第一届海外高层次人才智力项目对接洽谈会、河南省招商顾问座谈会、河南省高成长服务业发展项目洽谈对接活动和中国(河南)一东盟侨商贸易投资洽谈对接活动。

昨日上午,第八届中国(河南)国际投资贸易洽谈会组委会召开新闻发布会,组委会办公室主任、省商务厅厅长焦锦淼介绍,大会以推动先进制造业大省、高成长服务业大省、现代农业大省建设为重点,筛选了6000多个项目进行推荐。投洽会上,将和京东、谷歌、苏宁等大型企业签约,预计签约总额在2000亿元以上。
郑州晚报记者 徐智慧

已和菜鸟科技签订战略合作协议

值得一提的是,会议期间还将举行第九届中国中小企业电子商务大会暨2014中国(河南)跨境贸易电子商务峰会。安排1场主论坛、9场中原电商论道、1场2014(B2B)电商经理人年会、4场分论坛。

据介绍,去年河南省电子商务发展较快,河南省电子商务

额达到了4200亿元,其中零售额为580亿元,比去年同比增长50%~60%。

焦锦淼说,全国电商大腕都被吸引到了郑州,目前已经和菜鸟科技签订了战略合作协议,苏宁也准备把其线上线下的云商结算中心放到郑州。此外,如腾讯、百度、京

东、阿里巴巴、谷歌等也都有入驻郑州打算。“第九届中国中小企业电子商务大会暨2014中国(河南)跨境贸易电子商务峰会的召开,给河南省的电子商务引进活力,加快河南省传统企业转型,拉长电商企业产业链,营造河南电商高地氛围。”

精选6000多个项目,邀请到境内外客商6119名

筹办工作启动后,省商务厅、省发改委、省住建厅征集了近9000个制造业、服务业、城镇化和基础设施建设招商项目,从中筛选6000多个优质项目提前在河南省投资促进网和省商务厅网站对外发布,并精选1000个规模大、质量高的招商项目刻制成光盘,届时发布与会客商供双方对接。

经过前期省直有关单位、各省辖市、省直管县(市)、各开发区、产

业集聚区积极对接洽谈,达成了一大批合作项目,组委会办公室认真审核把关,目前确定了一批项目在会上正式签约,签约总额预计在2000亿元以上,这些项目涵盖了一、二、三产业,突出了先进制造业大省、高成长服务业大省和现代农业大省发展方向,侧重于郑州航空经济综合实验区建设,符合环境保护、资源节约的要求。

据了解,本届投洽会共邀请到境内外客商6119名,其中境外

1646名,境内4473名。确认参会的重要团组162个,其中境外团组99个,境内团组63个;国内外500强、跨国公司及知名企业118家,其中境外51家,境内67家。

根据安排,会议将统一安排参会重要华人华商参加在新郑市举行的甲午年黄帝故里百足大典仪式。同时,各省辖市、省直管县(市)将自行举办专题推介活动,投洽会结束后邀请与会客商分赴各地实地考察。

2014全国农机展览会昨日在郑开幕 农机从“陆地时代”步入“飞行时代”

提起农业机械工具,大家首先想到的是拖拉机、耕地机、插秧机等在地上跑的工具,而昨日,在郑州举行的2014全国农业机械及零部件展览会上,数十款无人机、飞行器,让农机展变身“航空展”。
郑州晚报记者 赵柳影/文 马健/图



农机展上“无人机”成亮点

据了解,为期3天的2014全国农业机械及零部件展览会参展厂商达350余家。其中,不乏中国一拖、福田雷沃、奇瑞集团、东风农机等一线品牌和国内知名品牌。而本届展会的最大亮点是,首次新增了农用航空飞行器和粮油加工机械展。

在现场,郑州晚报记者看到,一楼的室内展厅区,色彩亮丽的无人机被现场观众团团围住。据了解,这些无人机的主要作用是为了方便喷药和播种,工作人

员手拿一个遥控器,就可简单操作它们,部分无人机价格都在10万元以上。

“我们展出的有一款被称作‘奶牛’的无人机,有效任务载荷可达30千克,飞行最高速度达10米/秒,每分钟作业面积4~8亩,可以减轻农民很多的劳作负担。”重庆一有限公司负责人说。

传统行业借助微博、微信营销

对于农用机械,大家可能会觉得是一个比较“土”的行业,但它们的营销手段一点儿都不“土”。在昨日的展览会上,各家

企业都运用互联网营销手段,吸引观众的目光。

在雷沃农业装备的展台前,印有该公司二维码的易拉宝宣传传单前围满了观众,大家纷纷拿起手机“扫一扫”。

“现在已经进入了全民移动互联网时代,因此,农用行业也应该跟上脚步,我们希望借助微博微信帮助我们营销,观众现场买不买我们的产品无所谓,但他们能够通过我们的官方微博微信了解我们企业,为以后合作提供基础。”雷沃品牌部部长说。

首届“汇添富·南京山地马拉松”3月29日鸣枪开跑

首届“汇添富·南京山地马拉松”将于3月29日在蟠龙湖景区正式开跑。据了解,此次赛事由汇添富基金独家冠名赞助,来自全球十几个国家以及全国各地的马拉松爱好者参与了比赛。

南京山地马拉松分为42公里组和25公里组,比赛的赛道融合山地、小径及林道,碎石路和松叶路也时常穿插其中,这极大地考验着参赛者的超长距离跑步耐力和越野技巧。

值得一提的是,作为赛事的独家冠名赞助商,汇添富基金将以强大的百人团队

阵容现身比赛,在越野长跑中再现其“投资长跑健将”的风范。汇添富基金相关人士表示,汇添富基金对于长跑运动的热衷源于其对长期价值投资理念的坚持——投资本身就是一次长跑,作为专业的资产管理机构,应力求为投资者创造长期的收益。银河证券基金研究中心统计数据显示,自2011年至今,汇添富基金连续3年在规模前15位的基金公司中股票投资主动管理能力排名前4,其中在市场疲软的2012年与行情好转的2013年,更是分别以9.8%、21.21%的算术平均股票投资主动管理收益率在上述

规模基金公司中位居第2;此外,汇添富的固定收益类产品长跑成绩亦是可圈可点,首只场内T+0货基——添富快线的申购量持续增长,2013年该基金曾以4.40%的年度回报夺得场内T+0货基冠军,被称为“场内余额宝”的添富快线受到了投资者的热烈追捧。

在本次赛事中还有公益募捐项目,汇添富·南京山地马拉松赛事的公益组选手报名费和参赛选手的自愿捐款,都将统一汇入上海汇添富公益基金会用于“爱·奔跑”公益项目,该项目致力于为残疾儿童的

功能恢复、器械辅助和心理干预,实现他们站立甚至奔跑的梦想。由此看来,这不仅是一次长跑爱好者的越野挑战比赛,更是一次充满爱心的公益盛事。“我们不仅希望有更多的马拉松爱好者可以参与此项运动中来,也希望借此活动关注和关爱残疾儿童”,汇添富基金相关人士表示。据悉,上海汇添富公益基金会是由汇添富基金在2010年发起成立的首家上海金融行业公益基金会,先后推出了“河流与孩子”、“生命之光”等多个具有广泛影响力的慈善项目,在业内广受赞誉。