



空间布局

结合战略规划,进一步确定郑州都市区的发展定位为(一区三城),即国家中心城市、国际航空大都市、世界文化旅游名城、中原经济区核心增长区。
确定都市区的战略格局为“一主、一城、三区、四组团,一带、两翼、三轴”,建立“一主、一城、三区、四组团,26个新市镇、若干新型农村社区”的新型城镇体系。

“一主”即主城区,为都市区现代综合服务中心,功能定位为“国家级商贸中心,区域性金融服务中心、高新技术产业基地”。
“一城”就是航空经济新城。
“三区”即东部、南部、西部三个新城,主要承担新的城市功能,并疏解主城区人口和功能。其中东部新城为“省级公共文化行政服务中心、先进制造业基地”,南部新城为“区域性商贸物流中心”,西部新城为“通用航空产业基地、区域性医疗健康中心、新材料生产基地”。
“四组团”即巩义、登封、新密、新郑四个外围组团,主要承担次区域服务中心的作用。其中巩义为“铝及铝精深加工基地、文化创意旅游区”,登封定位为“世界文化旅游名城、都市区文化、旅游服务主体功能区”,新密定位为“都市区能源、建材、原材料循环经济示范区”,新郑定位为“炎黄历史文化展示区、食品制造基地”。
26个新市镇承担统筹城乡发展的重要节点服务职能,发展特色产业。
新型农村社区为都市区最基层的社区单元。

航空经济新城

制图 李薛

- 发展目标**
- 近期 (2011~2015)** 优化布局,组团发展。按照产城互动、组团发展的空间开发原则,重点推进航空港经济综合实验区建设,合理调整城市空间布局和功能分区,加快宜居城市组团建设,以便捷交通为纽带,以绿色生态为基础,进一步拉大城市框架,成为千万人口城市。
 - 远期 (2016~2030)** 完善功能,转型提升。形成“多中心、开敞式、组团轴线”的空间发展框架。人口规模控制在1300万人左右,成为国家区域中心城市和全球城市网络中的节点城市。
- 战略目标**
- 中华民族精神家园、中原腹地融汇大城,近期构建千万级人口城市框架;远期建设1300万人的全球网络节点城市;远景建设国家中心城市。

诚邀八方人才 (含2014届博硕及特需本科毕业生) 到青岛创业创新发展

青岛市人才引进 (郑州) 双选会

主办: 青岛市人力资源和社会保障局 协办: 郑州大学

一、时间、地点: 2014年4月1日 (周二) 9:00-12:00 郑州大学就业指导中心宣讲厅 (郑州市高新区科学大道100号)

二、部分参会单位名称: 青岛黄海学院、德州科技职业学院、青岛橡六集团有限公司、中铁二十五局集团第五工程有限公司、软控股份有限公司、青岛百灵信息科技有限公司、青岛地恩地集团、青岛双鲸药业有限公司、青岛崂山应用技术研究所、青岛喵星信息科技有限公司、宇威科技发展(青岛)有限公司、青岛绿岛环保科技有限公司、即墨市热电厂、青岛沃林蓝莓果业有限公司、青岛欧维斯节能材料有限公司、青岛振鹏房地产营销代理有限公司、青岛品品好粮油有限公司、优创(青岛)数据技术有限公司、青岛博鸿教育交流有限责任公司 (具体岗位需求信息请点击www.zgqdr.com中国青岛人才网)

三、联系方式 联系电话: 0532-88916692 传 真: 0532-88913379
 网址: www.zgqdr.com (中国青岛人才网) 电子邮箱: qdrzhp@163.com