

买金铺去金马 做家居巨头房东

四川省家具进出口商会率百家川派家具品牌入驻金马凯旋家居 CBD

“国际家俱 MALL 招商爆棚,5000 家国际家居名品强势入驻,10 月开业巨献……”郑州金马凯旋家居 CBD 凭借强大的市场号召力及开拓、创新的精品工程,吸引了国内外行业最知名家居企业加盟。笔者获悉,四川省家具进出口商会率百家川派家具品牌将于 4 月 1 日奔赴郑州,出席与郑州金马凯旋家居 CBD 的签约仪式。



4 月 1 日,四川省家具进出口商会率百家川派家具品牌入驻郑州金马凯旋家居 CBD 签约仪式将在金马凯旋家居 CBD 营销中心隆重召开。届时,四川省家具进出口商会百余人将出席本次签约盛会。

四川省家具进出口商会成立于 2006 年,隶属于四川省商务厅,是四川省外向型商会中唯一的家具类商会,是服务于行业发展,提供企业相互学习交流的平台。作为“好家具、成都造”的倡导者和先行者,四川省家具进出口商会一直致力于提升四川家具区域品牌影响力,积极培育和引导企业拓展国内、国际两大市场,建立四川家具内销与外贸的优势平台,努力提高家具企业的管理素质和凝聚力,倾力打造成成都国际家具展览贸易平台,为维护家具行业的共同利益,推动四川省家具市场与国际市场接轨,提升四川家具整体品牌形象,促进四川经济发展和繁荣作出了积极贡献。



吸引力源自先进, 创新模式招揽大品牌

继香港家私协会、中国品牌联盟成功入驻后,郑州金马凯旋家居 CBD 又将迎来新一轮的集体签约热潮。为此,笔者深入了解郑州金马凯旋家居 CBD 深受大品牌青睐的原因。

17 年成熟家居市场运营理念, 坚定合作信心

香港金马凯旋集团,城市产业专业地产综合运营商,同时作为中国家居产业链最大的服务商,拥有广泛的行业资源和稳固的生产商、经销商合作伙伴,与国内外行业协会和全球 5000 多家家居企业有着良好的合作关系。获得“中国第一家居品牌运营商”和“中国家居流通业的沃尔玛”的美誉,被评为“中国民营企业 500 强”。

香港金马凯旋集团,以 17 年专业家居

在沿海家居产业转移和郑州 177 个市场外迁的大背景下,中国家居业即将迎来崭新的市场格局。郑州金马凯旋家居 CBD,注定是中原家居产业市场最炙手可热的名字。郑州金马凯旋家居 CBD 运用良好的业态、模式、结构、功能与品质,发挥资源配置的优势,实行全方位、无间隙、零瑕疵、便捷舒适快乐的服务。服务创造价值,实现利益关系者的共赢。秉持客户至上,个性定制、“一站式购齐”、“一条龙服务”、“情景式体验,让消费者享受最优的服务、最低的价格、最高的品牌溢价、最愉悦的家居文化,尽情享受家居购物的乐趣。致力于成为中国最好、中部最大、国家级绿色家居产业示范园区。

郑州金马凯旋家居 CBD 在整个中原经济区以及更广泛的区域内形成的品牌影响力,势必吸引更多经销商前来参观、加盟。

市场运营管理经验和全产业链模式,领跑家居行业,始终倾力为品牌、厂商及消费者营造一个高品质识别的“金马凯旋商业版图”,保持“领跑者”的姿态。商业开发厚积薄发,引领国际时尚生活。

380 万方建材 / 家具 / 灯饰工厂直销总部, 规模大, 品种全, 价格低

全球经济一体化的大趋势下,产业聚集逐渐成为有效抵御风险,增加收益的新经济模式。美国的硅谷、中国的中关村等产业聚集地,都成为财富的焦点。

香港金马凯旋集团斥资 268 亿元打造的 380 万 m² 建材 / 家具 / 灯饰工厂直销总部——郑州金马凯旋家居 CBD,涵盖家居商贸、生产性服务、文化、现代物流、会展、家居制造、现代商务、国际国内品牌企业区域总部。前店后厂的模式降低物流成本、缩短交

货周期,实现家具建材产品定制。以其“产、学、研、展、销、服务”一体化的完整产业链模式,承接沿海家居产业转移。

家居产业的转移,不只是单一生产环节的转移,而是产业链的漂移。单一生产环节的转移是不可能成活的,只有通过承接转移,实现产业链的整合聚集,才能跳出产业链断裂的困境。为此,郑州金马凯旋家居 CBD 提出市场带动产业,聚集完整产业链,形成产业集群,可以说与四川省家具进出口商会寻求的渠道革新之道不谋而合。

河南省三级政府重点项目, 政府指定的家居建材专业市场承接地

郑州金马凯旋家居 CBD,凭借全盘国际化视野,升级郑州家居消费模式。自项目入市以来,就受到各级政府领导和社会各界人士的关怀与支持,是河南省、郑州市、中原区三级政府重点项目,是政府指定的家居建材专业市场承接地,从业态模式、建筑档次全面提升,行业未来投资前景不可限量。

国际化三位一体运营模式, 全方位服务保障

郑州金马凯旋家居 CBD, 物业所有权、经营和管理权三权分离又有机统一的现代运营模式,业主作为金铺持有者或者经营者,可租可售。金马凯旋集团代理经营、统一管理,实现产业链无缝整合,降低 50%-60% 的成本。自持 30%-40% 的物业,实行地产反哺商业,发挥品牌示范作用,与生产商、经销商、投资商共担风险,共谋发展。经营业主可享受免租金、免物业费、免商管费和装修补贴。同时,还可通过银行评估授信,进行抵押

贷款,盘活资金。

三位一体,全方位服务保障。产品展示体验,助力品牌形象推广;仓储物流统一配送、区域网点统一服务,售后无忧;亿万营销强势推广,网上交易平台线上线下赚翻中原。

除此之外,专业商管团队“统一业态规划、统一视觉形象、统一宣传推广、统一租赁管理”,每年数千万元大手笔的宣传,持续旺场有保证。

大辐射、大人潮、大消费, 做 1.7 亿人的大生意

郑州金马凯旋家居 CBD,立足郑州辐射中原地区多个市场,通过对产业上下游价值链的整合,进而带动承载生产制造功能的家居工业园在周边 500 公里半径内高聚集大发展,并带动生产基地等整个产业链 50 万就业岗位,1000 亿元产业值,辐射以郑州为中心的中原城市群 1.7 亿人口消费市场,实现 1000 亿元产值。促进域内经营资源的相互利用、合理流动的优化配置,为推动中部地区的家居产业发展特别是中原区宜居新城建设发挥重要的支撑作用及区域旗舰的统领作用。

5000 家家名品强势入驻, 缔结财富联盟

郑州金马凯旋家居 CBD 以其产业业态创新、经营模式创新、功能结构创新、价值使命创新的新型产业链大品牌吸引富宝、亚力山卓、芝华仕、楷模、联邦、华莎驰、金凤凰、迪信、康耐登、澳美、运时通、伟安、富运、左右、斯蒂罗兰、曲美、环美、宫廷一号等国际国内 5000 家家名品强势入驻。鼎力商家阵容,缔结财富联盟。

