

国际大联播,营造“甲午共拜祖,华夏一家亲”氛围 海外媒体感言拜祖大典

2014年4月3日 星期四

统筹:王长善 编辑:李俊艳 美编:李丹 校对:咏梅 版式:李仙珠

郑州晚报
AA13

甲午年黄帝故里拜祖大典

三月三,拜轩辕。4月2日,甲午年黄帝故里拜祖大典在河南新郑黄帝故里隆重举行。这一天,黄帝故里拜祖大典吸引了全球华人的目光,也同时引来了海内外媒体的关注,听听他们怎么说。人民日报、新华社、中央人民广播电台、中国国际广播电台、中央电视台、人民网、新华网、中国新闻网、凤凰网、香港大公报、香港文汇报、台湾东森电视台等境内外100余家新闻媒体报道了大典盛况。

今年国际大联播直播信号由中星6A卫星传输

郑州人民广播电台已经连续8年携手中国国际广播电台、海峡之声、金陵之声、北部湾之声、澳大利亚3CW中文电台、新西兰华人之声等海内外50多家中文电台推出拜祖大典国际大联播,并且通过新浪微电台、蜻蜓FM手机客户端、优听Radio等进行多元化、多途径、多方位传播拜祖大典的声音。

今年的国际大联播现场直播间搭建在拜祖广场西南角,仿古横梁式的玻璃直播间,搭配马踏祥云图案,现场直播间成为拜祖现场的一大亮点。从7点~13点,在长达6个小时的联播当中,多家联播电台主持人联袂现

场直播大典过程,主持人和嘉宾就中原文化、姓氏文化、大典仪程以及河南近些年的发展巨变进行了充分讨论,向海外听众展示了郑州深厚的历史和当代快速的发展。主创人员还特别策划了“此时此刻此地,全球瞩目”环节,与来自美国、澳大利亚、泰国等10多个国家和地区的华语主持人连线,报道此时此刻当地华人关注拜祖大典的情况,营造出“甲午共拜祖,华夏一家亲”的浓厚氛围。

今年国际大联播的直播信号是通过中星6A卫星进行传输,信号更稳定、音质更好,让全球华人更清晰地听到来自黄帝

故里的声音。在合作形式上,依旧延续了往年联合直播、连线报道、播发专题3种联播合作模式,值得一提的是,澳大利亚3CW中文电台、澳华之声、海峡之声、北部湾之声等联播台更是打破原有常规节目形式,全程转播国际大联播,确保全球各地华人听到的节目完整、全面,以便深入了解黄帝文化,感受国际大联播现场的氛围。

大联播结束后,还制作录音新闻和专题节目在海内外50多家中文电台进行播出,并通过中国国际广播电台翻译成46种语言在中文环球海外落地调频面向全球五大洲播出。

尽管我有心理准备,还是被震撼了,我觉得作为炎黄子孙,一生中至少应该参加一次这样的活动。

——海峡之声广播电台记者 朱乐

我很高兴,可以通过电台让全世界各地的人们听到和感受到大典的盛况。

——中国国际广播电台的外籍主持人 鲁杰

不管是交通还是现场环境,都体现了大会在作风上的改变,节俭而不失庄重。

——香港商报记者 贺永召

拜祖大典对于河南和郑州媒体来说是弘扬中华传统文化的一个巨大的机会和新闻资源,可以说,新闻媒体的十八般武艺通过这次拜祖大典都很好地运用了出来。

——中国广播电视协会副秘书长 赵德全

每年我特别期盼三月三,拜轩辕,因为这是回家的日子。

——台湾快乐联播网快乐电台台长 秦韵曲

拍微纪录片《老外看拜祖》展示“黄帝文化”

为了让更多的国际友人了解源远流长的“黄帝文化”,今年拜祖期间,郑州人民广播电台联合中国国际广播电台拍摄一部微纪录片《老外看拜祖》。该片以中国国际广播电台保加利亚籍主持人鲁杰为主人公,全面记录鲁杰参加拜祖大典国际大联播的全过程。

该片以中国国际广播电台保加利亚籍主持人鲁杰为主人公,全面记录鲁杰参加拜祖大典国际大联播的全过程。

郑州晚报记者 孙娟 裴蕾 张勤 张竞跃 张华 董艳竹 李爱琴 杨宜锦 柴琳琳 见习记者 鲁慧

四川省家具进出口商会入驻签约金马凯旋家居CBD 四川省家具进出口商会百家品牌整体进驻 金马凯旋家居CBD再掀集体签约风潮



四川家具进出口商会签约

4月1日,郑州金马凯旋家居CBD产品推介会暨四川省家具进出口商会百家品牌整体入驻签约盛典完美收官。此次活动,四川省家具进出口商会共计组织企业百余家,众多家具企业的总裁亲临参加,创下了四川省家具进出口商会组团签约的历史纪录。郑州晚报记者 唐善普 文/图

百家川派家具品牌 力捧郑州金马凯旋家居CBD

经过对郑州金马凯旋家居CBD项目地的深入考察,无论是充满法式风情的凯旋广场,还是超五星级的销售中心,抑或是大气恢弘的国际家具MALL和国际家具名店街,都带给参观嘉宾极大的震撼。香港金马凯旋集团董事长肖凯旋对项目的战略构想、运营理念、养商惠商的政策更加坚定了嘉宾的入驻信心。

此次四川省家具进出口商会共计组织企业百余家,众多家具企业的总裁亲临参加,创下了四川省家具进出口商会组团签约的历史纪录。

17年精耕家居 5000家品牌合作联盟

17年专业家居市场运营管理经验,超5000家全球品牌合作伙伴,作为中国民营企业500强的香港金马凯旋集团,斥资268亿

元打造郑州金马凯旋家居CBD,是380万方建材/家具/灯饰工厂直销总部。以其“产、学、研、展、销、服务”一体化的完整产业链模式,承接沿海家居产业转移,开启家居总店经营新模式。

57家批发市场外迁 政府指定的建材/家具/灯饰专业市场承接地

郑州金马凯旋家居CBD凭借全盘国际化视野,升级郑州家居消费模式。

据了解,自项目入市以来,就受到各级政府领导及社会各界人士的关怀与支持,是河南省、郑州市、中原区三级政府重点项目。郑州金马凯旋家居CBD积极响应政府2014年郑州外迁57家批发市场的号召,作为政府指定的建材/家具/灯饰专业市场承接地。

郑州金马凯旋家居CBD一直坚持共赢发展的模式,同时也不断对业态定位、运营模式、建筑规

划进行创新和革新,行业未来投资前景将不可估量。

创新模式吸引大品牌入驻 引领家居产业升级

郑州金马凯旋家居CBD采用物业所有权、经营权和所有权三权分离又有机统一的现代运营模式,金铺可租可售。金马凯旋集团代理经营,统一管理,实现产业链无缝整合,降低50%~60%的成本。自持30%~40%的物业,实行地产反哺商业,发挥品牌示范作用,与生产商、经销商、投资商共担风险,共谋发展。经营业主可享受免租金、免物业费、免商管费和装修补贴。同时,还可通过银行评估授信,进行抵押贷款,盘活资金。

国际化三位一体运营模式,全方位服务保障。产品展示体验,助力品牌形象推广;仓储物流统一配送、区域网点统一服务,售后无忧;亿万营销强势推广,网上

交易平台线上线下赚翻中原。

此外,专业商管团队“统一业态规划、统一视觉形象、统一宣传推广、统一租赁管理”,每年数千人大手笔的宣传,持续旺场有保证。

要做1.7亿人的大生意

郑州金马凯旋家居CBD立足郑州辐射中原地区多个市场,通过对产业上下游价值链的整合,进而带动承载生产制造功能的家居工业园在周边500公里半径内高聚集大发展,并带动生产基地等整个产业链50万就业岗位,辐射以郑州为中心的中原城市群1.7亿人口消费市场,实现1000亿元产值。

在签约盛典上,四川省家具进出口商会企业代表纷纷登台签约,再掀集体签约风潮。此次四川省家具进出口商会和郑州金马凯旋家居CBD的战略合作,必将最大限度地开拓家具市场,并最终促进中国家具行业的发展。