



## “核”聚变

多核时代  
郑州商圈变迁进行时

随着城市化进程的加速推进,郑州正在形成多区域、多板块齐头并进的趋势,加上旧城改造、居民消费方式的转变,遂催生成多核化商圈、多个商业中心并存的格局。

除了传统的二七商圈、火车站商圈、花园路商圈、碧沙岗商圈以外,中原万达广场商圈、棉纺路商圈、曼哈顿商圈、郑东新区CBD商圈、高新区商圈、七里河商圈、高铁商圈、航空港区商圈等一些新的商圈也在不断形成,郑州商业地产发展呈现出“多核化”发展的特点。

万达、华润、锦艺、大商、丹尼斯……在众多商业大佬布局郑州的同时,无疑也给郑州的商业地产带来了快速升级的动力。

在郑州这样的二线城市,核心商圈的升级还可以在客观上推动城市的商业升级,进而以此为突破点,带动整个郑州商业的升级和发展。

这些依托于城市综合体而形成的新商圈,带来的是一场再造商圈的革命:重新定义郑州的商业模式和购物环境,大幅提升郑州城市的商业气质。

范建春

“‘2014 郑州地产多元产品创新’系列圆桌会议第二季——精装修时代的机遇与挑战”4月9日举行