

上周日,郑西·鑫苑名家认购 逾千组客户成功预定“名家”生活

高性价比 引爆置业热潮

3月30日,郑西·鑫苑名家首次认筹活动在荥阳体育场启动,当地准购房客户一大早就在活动现场排起长队,郑州市区各个项目的新老业主也组团来到现场,盛况空前。

据了解,此次活动共吸引2000多名意向客户齐聚活动现场,其中成功认筹客户超过1000组。实际上,火爆认筹的背后,是郑州市民对鑫苑品牌的认可,以及对郑西·鑫苑名家项目未来潜力的信心。

据了解,郑西·鑫苑名家此次推出一期6#、7#高层,83~103㎡瞰景豪宅,客户当天认筹成功可以享受开盘当天购房额外2%优惠和1000元优

惠,除此之外认筹客户还能参加现场抽奖活动,除了有夏凉被、豆浆机、电热水壶、食用油等奖品外,更有幸运客户抽取了“土豪金苹果手机”。出手阔绰尽显名家风范。

除了丰富的礼品,郑西·鑫苑名家还贴心为大家准备了一场规模宏大的视听盛宴。

美女、豪车、滑翔伞等精心准备的环节,给大家带来一次次惊喜。丰富多彩的文艺节目同样给大家带来了美的享受。可爱伶俐的梨园春小播主、河南电视台签约歌手、女子十二乐坊等节目精彩纷呈,除此之外还有扣人心弦的柔术、魔术和少林武术的表演。

以“盖老百姓买得起的高品质住宅”为使命的鑫苑置业,在郑州市区相继打造出鑫苑名家、鑫苑鑫城等系列精品项目之后,高调进军荥阳,大手笔运作千亩大盘,将其打造成鑫苑置业的经典品牌——鑫苑名家。该项目一经亮相,便受到了郑州及荥阳周边客户群体的热烈追捧。 郑州晚报记者 王亚平



郑西·鑫苑名家认购现场

郑西一站式全能生活社区

郑西·鑫苑名家项目位于郑西荥阳新老城区交会核心地带,处于郑上路与广武路交会处西南,是由首家在纽交所上市的中国房地产企业鑫苑集团投资开发的。

鑫苑集团实力雄厚,在郑州开发了10多个楼盘,其下属的鑫苑物业具有国家物业管理

企业一级资质,服务项目达40多个。

郑西·鑫苑名家至郑州开车仅20分钟车程,未来BRT、地铁穿梭而过,交通便利。项目临近植物园、象棋公园及刘禹锡公园,近1500亩的天然氧吧让环境更优美。作为一站式全能生活社区,该项目规划有

小高层、高层等物业,设有独立的大型文化主题公园,19万平方米的国际商业风情街、公寓、两所幼儿园及一所小学、一所中学等。

在景观规划方面,根据人性化的结构特征,营造优雅的居住氛围,提供亲切宜人的空间感受,形成“对弈迎宾客,

雅韵绕人家”的尊贵客户体验,另有金牌鑫苑物业和内部百亩生态公园让生活更加舒适、便利。郑西·鑫苑名家为鑫苑品牌升级之作,旨在建造一个绚丽、热情、健康、活力的国际风情小镇,成为郑西乃至中原的代表性人文高档社区。

“融360”发布3月份郑州房贷政策

郑州已有一家银行停贷,利率最低上浮10%

日前,刚刚进入郑州市场的互联网金融平台融360发布了3月份郑州市银行房贷数据及房贷政策。3月份,全国房贷紧缩的趋势已经形成,而郑州更为明显。据融360对郑州16家银行进行的调查,首套房八五折利率优惠几乎绝迹,郑州首套房贷最低都要上浮10%,而且不一定能够贷的下来。

郑州晚报记者 范建春

利率最低上浮10%

在融360调查的16家银行中,只有农业银行、工商银行、郑州银行、交通银行、招商银行和中国银行首套房利率最低可以做到上浮10%,基准利率已基本不存在。而且,未来郑州银行的房贷利率可能还要上调。

一家银行停贷

多家银行无法放款

平安银行从去年开始就停止了房贷业务,其他多家银行或多或少都有表示现在额度紧张,放款时间不能保证,或者就是只接合作楼盘的单子。房贷中介传出的消息是,虽然郑州还有很多银行表示没有停贷,但其实比较好做且能做下来的银行也只有中国银行、华夏银行和市邮储银行了。

郑开国际马拉松开赛,千余名恒大业主共同体绿色生活方式 恒大:精品战略打造绿色建筑



感受马拉松快乐 传递生活正能量

据了解,为了传递绿色健康的生活理念,丰富业主的社区文化生活,恒大面向全省,从郑州恒大绿洲、郑州恒大名都、恒大金碧天下、洛阳恒大绿洲、信阳恒大名都、安阳恒大绿洲、舞钢恒大华府、新乡恒大雅苑、许昌恒大绿洲等9个项目召集千余名业主统一报名参加郑开马拉松5公里迷你赛,且为业主们精心安排了吃、住、行等方面

的服务,并为全体参赛业主准备中奖率百分之百的丰厚奖品。

赛事当天,恒大集团牵手郑开国际马拉松举办嘉年华活动,不仅服务于恒大业主,更是让所有参赛选手在感受快乐运动的同时,有机会了解恒大并与全省恒大业主面对面交流。

作为恒大金碧天下的业主,靳慧从赛道上下来表示,“参加这样的

运动有益身心,就跟选择居住恒大金碧天下一样,除了恒大集团的实力,看中的就是项目良好的自然生态环境。无论是运动还是恒大项目的居住环境,都给都市人带来一种健康的生活方式。”“跑完全程整个人感觉太兴奋了,不仅锻炼身体,身心也很愉悦,情绪上有一种向上的动力。”当天上午,刚从马拉松赛道上下来的恒大绿洲业主王先生激动地说。

在3月30日的第八届郑开国际马拉松5公里赛道上,一支身着统一服装的近千人队伍特别吸引眼球,他们是来自恒大集团郑州项目的业主,受恒大“郑开国际马拉松恒大业主健康行”邀请,前来感受这种绿色的生活方式。 郑州晚报记者 王亚平

为业主搭建平台 将运动融入生活

2014年郑开国际马拉松以“让运动融入生活”为主题,这是马拉松活动的意义所在。郑开马拉松执委会主任刘斌说,运动的重要性不言而喻,问题的关键在于如何在忙碌的工作之余让运动真正融入生活之中。

恒大借助郑开国际马拉松这个大平台为全省业主搭建起展示自我风采的舞台,也符合恒大倡导绿色健康生活方式,丰富业主社区文化生活的理念。

为了打造全民健身的运动环境,让运动真正融入业主的生活,除了为业主搭建多样性的运动平台,最值得一提的是恒大在全省楼盘配备高端运动中心,运动中心内设置有恒温泳池,全国一流的乒乓球、羽毛球、篮球、台球等场馆,涵盖有氧操房、瑜伽房、动感单车室等,并设有动感单车等有氧运动健身器材,设备均选用名牌设备。另外,得力于恒大地产集团成熟的物业管理经验,

运动中心还拥有非常完备的运营方案,配备专门的管理及教练人员为业主服务,真正做到让业主不出社区就能享受到顶级运动体验。

作为中国精品地产的领导者,恒大开发的楼盘在中国十大房地产企业里品质卓越。今年新开发的3个项目:郑州恒大山水城、漯河恒大名都、平顶山恒大名都都是恒大在诗意生活与城市繁荣之间的双赢之作。3个项目融自然与奢华于一体,让业主享受宜居环境,尊享健康生活。

关心楼盘质量的同时同样关心业主的生活健康,2014年以来,恒大举办了多种形式的文化活动,其中有讲座、相亲派对、骑行、植树等,每年恒大还会举行星光音乐节和业主联谊会等,这些不仅加强了社区文化建设,也使更多业主感受到恒大产品对舒适生活的全新解读,让恒大“精品地产”的战略深入人心,成为越来越多中原人置业的第一选择。