

TOP家居 | 惠购

欧凯龙五大连锁商场数千品牌联动钜惠

补贴千万,同时邀您免费游园踏青



一年之计在于春,家居装修正当时。适逢清明小长假,4月5日~7日,欧凯龙倾情推出“春暖花开 盛惠满城”大型让利活动,感恩回馈中原消费者。欧凯龙五大连锁商场整合数千品牌建材家具资源,推出一系列超值优惠的家装商品,同时联动钜惠,补贴千万,形成“建材家具商家优惠+欧凯龙商场补贴”的组合优势,给广大消费者最实惠的置家选择。

郑州晚报记者 唐善普

五大连锁商场数千品牌联动钜惠超千万

记者了解到,4月5日~7日,欧凯龙五大连锁商场整合数千品牌建材家具资源,推出一系列超值优惠的家装商品,同时欧凯龙五大商场联动钜惠,补贴千万,形成“建材家具

商家优惠+欧凯龙商场补贴”的组合优势,给广大消费者最实惠的置家选择。

活动期间,消费者凡在欧凯龙参加活动的品牌处购买建材家具,交款满2000元

及以上即送超值家电豪华大礼,买的越多,礼品价值越大。消费者还可以参与欧凯龙的储值活动享受优惠:储值消费1万送500,2万送1000,以此类推,多储多得。

邀您免费到康桥九溪郡游园踏青

为了让您在假日里充分享受到春日的美好,欧凯龙还发出“踏青集结号”,邀您免费到康桥九溪郡游园踏青,享受美好春日。本周日上午,您只要到达欧凯龙中原路店、欧凯龙东区旗舰

店即可免费“游园踏青”。人数有限,报满即止。

此外,消费者购物即可享受欧凯龙买建材家具,30日内无理由退、换货;欧凯龙对所售建材家具负全责,实行先行赔付;欧凯龙保证全

市价格最低,同城比价10倍退差;欧凯龙建材家具100%绿色环保;送货安装、免费停车、全程导购等五星级的服务,放心购物,无忧置家。还在等什么,快来加入欧凯龙盛惠狂欢吧。

大自然地板新店开业

周日不见不散

总裁签售、百万让利,省钱还有礼品拿

记者获悉,大自然地板红星美凯龙旗舰店将于4月6日开业。大自然地板总经理蔺攀敏告诉记者,开业期间将特举行百万优惠让利活动,大自然中国区总裁亲临现场签售。郑州晚报记者 唐善普

新品上市,百万让利回馈消费者

“大自然来到郑州已10多年了,在产品质量、品牌知名度、社会影响力、消费者信赖度等方面取得很好效果。”接受采访时,蔺攀敏表示,大自然地板自进入郑州市场以来,逐渐成为郑州消费者所钟爱的品牌,在消费者中赢得了口碑。

蔺攀敏说,4月6日的开业系列优惠活动,是今年第二次举办的重磅活动。此前,在3月份推出了

在全市征集100名消费者,对不同品牌的地板进行保养服务,目前已保养了40多家,真正为消费者提供超值的服務。

“活动期间推出总裁签售、百万让利、新品上市、大抽奖等,省钱还有礼品拿,非常划算。”蔺攀敏说,此次活动由厂家操盘,优惠力度大,消费者在周末来大自然,绝对不枉此行。

“轿车10年使用权”等您享用

记者了解到,此次活动力度较大。1.VIP零风险预约、提前认筹尊享升值:凡6日前进店客户,交100元即可领取预约卡一张及精美单据夹一个,提前认筹总裁签售预约价;活动当天凭预约卡可获赠大自然多功能抱枕一个,预约诚意金直接升值为300元辅料款。活动当天若未选到满意产品,订金原银奉还,一周内可随意调换花色。

2.VIP两小时专享、买一送一限量抢购。

3.VIP总裁价特惠、总裁签售直降到底:活动当天,VIP客户凭预

约卡可享受总裁签售特惠价。

4.爱家补贴、马上返现马上省钱:活动期间下订单并缴付全款的客户均可享受最高5%爱家补贴,并可获赠价值400元木门代金券一张及价值300元壁纸代金券一张。

5.终极抽奖马上有车:活动当天订单缴全款的客户,可参与现场豪礼大抽奖,缴纳2000元货款即可获赠抽奖券1张,以此类推。奖项设置特等奖1名,家用轿车10年使用权;一等奖1名,50英寸名牌液晶电视1台;二等奖3名,全自动洗衣机1台;三等奖6名,空气净化器1台。

还等什么,加入品牌盛惠狂欢吧

软装潮流,15万平方米掘金平台郑北绽放

居之宝家饰界首期招商得青睐

园林实景体验型场馆开馆在即,招商火爆进行中

目标 打造中国中部创意软装领导者

“居之宝家饰界是中国中部地区唯一荟萃家居、软饰、灯饰、艺术品、物流为一体的时尚创意软装基地。”居之宝家饰界招商总监任淑敏告诉记者。居之宝家饰界这个项目的二期建筑面积达15万平方米,定位为体验型实景展馆。

据任淑敏介绍,这个主题展馆包括软饰馆、红木馆、实木馆、时尚馆、艺术品、佛具馆、茶具馆、

布艺馆、灯饰馆、设计馆等。

在居之宝家饰界的领导层看来,努力打造中国中部创意软装领导者,是他们对居之宝家饰界的定位。事实上,无论从规模还是面积,或是招商的操作,以及对商家品牌等的要求上,做中部创意软装领导者这个定位都正在一步步地接近。

这,也是已入驻或正准备入驻的商家们内心真正所期待的。

市场 高品质软装年需求大

随着社会经济的发展,人们对高品质软装的需求迅速提升,软装行业市场空间迅速扩大,据多位业内人士预测,全国家居装饰装修的总产值大约有8000亿元,而家居饰品的年消费能力可在2000亿元~3000亿元,“轻装修重装饰”时代的到来了。

“顾客喜欢自己挑选合适的装修风格和变换的潮流。而软装的变化将为整个房间营造出新鲜感。”装修师汪洋分析认为。

汪洋认为,随着装修理念的改变和文化品位的提高,使得“重装饰”的理念被人们普遍接受。从市场现状来看,软装设计将成为装饰行业的主流。

位于郑州市中州大道与迎宾路交会处的郑州居之宝置业有限公司,是中国中部地区唯一荟萃家居、软饰、灯饰、艺术品、物流为一体的时尚创意软装基地。自半月前发布招商消息后,许多品牌商家前来洽谈进驻事宜。记者看到,在几个商场馆中,抢到先机的一些品牌商家已在开始设计装修店铺。个性化十足的装修门面让人们联想到生意兴隆的将来。

就市场而言,越早进入的商家,在选址、位置、面积和装修等方面都占据极好的主动权。开馆在即,想实现财富梦想的商家,请尽快前来洽谈入驻事宜。

郑州晚报记者 唐善普

优势 核心地区辐射中国中部大市场

位于郑州市中州大道与迎宾路交会处的居之宝·家饰界,覆盖中国中部地区大市场,中部地区市场占全国土面积10.7%,人口占全国人口总量的28.1%,创造全国约20%的GDP。

目前居之宝家饰界首期工程为15万平方米现代化展馆,中央空调,舒适体验展示环境。而软饰馆、红木馆、实木

馆、时尚馆、艺术品、佛具馆、茶具馆、布艺馆、灯饰馆、设计馆等十大场馆,从软装设计到多元化产品营销一体化整合的产业链条,让驻场商家实现协作共赢。

居之宝家饰界招商总监任淑敏介绍,面向中部地区庞大市场与客流,完善的规划和配套设施,铸就居之宝家饰界强大的运营基础。

现场 居之宝家饰界招商火爆

记者从招商工作人员那里了解到,目前居之宝家饰界的招商进程异常火爆。仅一号馆进驻的商家品牌就有金兰家私、玉凤床垫、艾美特沙发、BASE地毯等几十个。

在几个商场馆中,抢到先机的一些品牌商家已在开始设

计装修自己的店铺。一个已显露出个性化十足的装修门面,已让人们想象到不久的将来,这个场馆生意兴隆的场景。

二楼招商洽谈厅进出商家众多。记者随机问了7个前来洽谈的商家,他们均称对这个商场的前景很看好。

