

好家装就是一个优质服务的过程

专访实创装饰郑州分公司总经理肖传磊

中原最
家居品牌
榜

成立于1997年的实创装饰工程有限公司,在国内首创套餐模式,实行“家居整体解决方案”,为消费者和行业带来了实惠与风尚。2007年,实创装饰来到郑州,仅几年的工夫就在行业 and 消费者心中创下了较高的知名度。在强手如林及消费者消费心理越来越理性的当下,实创装饰郑州分公司是如何做到品牌、效益、信赖及影响力等多赢的?3月28日,记者采访到实创装饰郑州分公司总经理肖传磊,请他剖析了其中的奥秘。郑州晚报记者 唐善普 文/图



不做一锤子买卖的装修

“相比五年前或十年前,消费者如今更看重对房子的装修。”肖传磊说,政策对房产的调控、房价的上涨等,大多数人可能一生只能购一套房,导致业主更注重家装。

事实上,现在的消费者也越来越理性,他们在与装修公司签约前,一般都会比较至少三家以上的装饰公司。与前几年相比,除了价格外,消费者更看重的是性价比和服务。

对此,肖传磊强调,装修不是一锤子买卖。在做好售前和售中的同时,还要做好售后的服务。

在公司的七楼,肖传磊带记者参观了公司的施工工艺解剖间,专业的环保采测实验室,以及砖、门、厨房等样板间,尤其是“施工工艺解剖间”,从最初的水电改造线、管的标准走向,电线的防漏电和老化的接头等,到墙面刷漆等,所有包涵在装修内的工艺,都用解剖的方式一一展示,让客户对其装修流程和工艺有更直观更深的了解。

“我们在签约时承诺,所有工艺都是客户在解剖间看到的一样。”肖传磊说,客户看到的,就是将来自己家中装修时的质量模板。另外,为了打消客户的疑虑,公司还创建了一个远程监控管理系统,将装修的过程通过摄像头传递给客户,让客户随时随地都可对装修情况进行了如指掌。

将家装中的环保与安全进行到底

与此同时,一向都重视品牌建设的实创,力争做好“环保”这一项,让业主住得放心。

“保证环保不应是装修公司的卖点,而应该是一个底线。”说这话时肖传磊一脸的真诚。

解决方案是实创所独有的。公司有请环保研究所人员做顾问建的环保采测实验室。在装修好后,与业主一道,采集室内空气并检测,如果整装后的环保检测不合格,实创承诺全额退款。他告诉记者,公司的套餐在设计时注重环保设计,保证在实创购买的产品,全部负责环保问题。

因为实创的强大产品整合能力,在国内外采取集团采购的模式,整合国内外一线品牌的主流产品来为客户提供性价比更高的服务,至少能为客户省30%的价格。

肖传磊告诉记者,目前,在实创3系套餐中,有30%以上产品为原装进口,60%~70%的产品是来自一线品牌的畅销产品;6系套餐中,有50%以上产品为原装进口;9系套餐中,产品基本都为原装进口。套餐的精髓不只在产品整合,更多的在于控制,不论是工期还是性价比都能做到足够强。

“品牌是靠客户的口碑树立的,也是靠优质的服务塑造的。”肖传磊说,家装就是一个服务的过程。实创正是在优质的服务和质量的基础上,创造了让消费者信赖的金字招牌。

行业内首创“10年保修”承诺

说到“服务”,很多人首先想到的都是售后环节。但肖传磊告诉记者,整个家装过程实际上就是一个服务的过程,服务体现在每一个细节。

家装是由一个个相互衔接的环节组合而成,其中包括设计服务、选材服务、施工服务、监理服务、交付服务、售后服务

等。完美的设计、优质的材料都需要通过家装这个服务体系一一予以实现。

装修中诸如墙面开裂、墙漆干裂、瓷砖脱落等小问题往往会在2年的基础保修期外出现。实创装饰本着性价比更高、服务更优的原则,提出了“10年保修”,率先解决了客户

的家装2年基础、5年防水保修之外的维修难题。

用肖传磊的话说,这是公司经过多方考察和测算,听取客户意见和建议后做出的慎重决策。该项服务在行业内尚属首例,也是实创装饰在创立“套餐式装修”之后的又一次挑战颠覆行业的举措,深受消费者欢迎。

转眼就是清明小长假,不知道各位有没有什么计划?如果没有出行计划,那么就来看看吧!4月5日至7日期间,红星美凯龙将在全国推出大型联动营销活动“来·设计”,通过多重让利举措,为消费者打造一个春季最惠购物节。郑州晚报记者 赵青

清明小长假 来红星美凯龙“私人订制”吧

“来·设计”大型设计主题营销5日起航

“来·设计”,强强合作

据红星美凯龙郑州商场相关负责人介绍,本次“来·设计”活动,红星美凯龙将整合全国的优势家装公司资源,为郑州业主朋友奉献上一场设计的饕餮盛宴。

“来·设计”在郑州的落地,将以社区大型原创设计巡展、设计师沙龙等形式进行,4月5日~7日,红星美凯龙郑州商场将整合10多家一线装饰公司:元洲装饰、实创装饰、沪上名家装饰、钟凯丽装饰、简美装饰、艺尚装饰、大铭装饰、东正装饰、龙发装饰、QXL装饰、品界国际装饰、德福装饰、河南超凡装饰、面对面装饰,活动期间为广大业主提供家装设计免费咨询服务。

围绕2014上半年本市新交房小区户型创新设计这一主题,引导家居设计文化的规范发展。此外,参与活动的装饰公司更会在现场推出各种超值装修让利,一定会让您此行满载而归。

“来·设计”,为什么

设计可以说是新房装修的灵魂,一套完善的家居设计可以让居家生活变得更舒适更美观。一直以来,对于家居设计有着不小的争议。不少人认为,无所谓设计,设计不过是装饰材料家具用品的堆砌。

真的是这样吗?红星美凯龙相关负责人表示,设计其实是很复杂的

一件事,要照顾到实用功能,色彩、光影、搭配的和諧,安全性的考虑,舒适性设计等方面。要想把这一切都融入一套设计作品里,使其能够成为一个和谐的整体,这样的设计才是完美的设计。

此外,设计也是装修前的筹备计划,设计做得好,装修置家就能有

有条不紊进行,设计很失败,那么装修的过程将变得杂乱无章,浪费大量的时间、金钱,也不可能达到完美的效果。

正因为设计如此重要,红星美凯龙一直以来对于家居的设计都高度重视,对于中国家居原创设计的发展予以大力度的支持和关注。

“来·设计”,惠全城

本次活动不止是一场家居原创设计的盛宴,也是一次实惠置家的好机会。记者了解到,红星美凯龙在活动中将主要推出4大让利活动。

一、“设享价”爆款商品:红星美凯龙共整合了100款设享价商品,全部以低于5折的劲爆低价限量销售。需要注意的是,本次特价品是限量的。

二、“百万金币大把握”:活动期间,只要消费交款满额,就能获得一

次抓金币的机会,抓到多少当场兑现多少,幸运的话,几把下来,抓个一两千的现金都是有可能的哦!

三、“豪华大礼刮刮乐”:顾客只需消费交款满2000元,就能获得刮刮卡一张。本次的刮刮卡设置的中奖率可是100%,奖品包括100张港澳游旅游券、900套家用工具箱、2000瓶花露水,最低也赠扑克牌一副。

四、“百万家装基金大赠送”:红

星美凯龙联合14家装饰公司隆重推出“百万家装基金大赠送”活动,您在商场消费交款满一定额度,就能获赠500元装修基金券,凭券可以在中意的装饰公司签订装修合同的时候抵用现金哦!

怎么样?这股“定制家居”旋风,您心动了吗?如果打动了您,就在活动期间到红星美凯龙逛一逛吧!



来·设计
LET'S DESIGN
2014.04.05-04.07

让利优惠优惠再优惠

百万金币抓不停;刮刮卡大礼100%中奖,100张港澳游旅游券豪放送出,900套工具箱刮中就赠;设享价爆款商品低于五折全城限量发售,1000份家装基金消费满额立即送!