

# 中原家纺采购节打造锦荣“金字招牌”

## 覆盖河南省全境百余县市及山西大部,迎来4000多位客户



锦荣轻纺城第二届中原家纺采购节3月26日正式拉开帷幕,于3月30日活动圆满结束。采购节本着打造锦荣对外交流的平台,拓展家纺市场的销售渠道,通过“以节兴市”的独创方式,达到持续扩大锦荣品牌影响力的目的。3天的接地气活动,覆盖了河南省全境百余县市及山西大部,市场迎来了4000多位客户。公众微信关注数目从149人上升至1389人。从锦荣自身的营销活动到初具规模的行业内营销盛事,中原家纺采购节正在成为锦荣轻纺城的舞台与窗口。

郑州晚报记者 唐善普

### 采购节继续打造“金字招牌”

3月26日~4月1日,郑州锦荣国际轻纺城举办了历时一周的“2014第二届中原家纺采购节”。

此次采购节对批发商的优惠举措包括:3月26日、27日、28日三天,锦荣轻纺城组织大巴车,免费包接送附近100位地县市的商户;从3月26日~4月1日,凡到市场进货和

发货的商户可免物流费;在此期间的商户,中午由锦荣轻纺城提供免费午餐;凡关注市场微信的商户,可获得抽奖机会(锦荣轻纺城笔记本一个、美甲套装一个)。

“自2013年第一届中原家纺采购节正式启动,轻纺城的所有员工团结一心以实际行动与千余户商户共同迎接新挑战

与致力于市场新发展。2014年,同样也是轻纺城对外拓展市场、对内稳固商户的一年。”河南省服装行业协会常务会长、郑州豫发置业副总经理王建勋表示,采购节在去年的基础上,着眼于商户全员参与,促进交易的供需平台,影响行业的家纺盛事,继续打造锦荣市场的“金字招牌”。

### 提升了人气迎来4000多位客户

第二届采购节以批发为主、零售为辅的市场定位开展,有效地提升了市场的人气和商气,吸引下游客户和广大市民,建立锦荣市场商户与下游客户长期稳定的供货采购关系。其中,3月26日至28日为下地市接客户活动,3月29日至30日为郑州市零售活动。

据了解,为期3天的接地气市活动,覆盖了河南省全境百余县市及山西大部,市场迎来了4000多位客户。公众微信关注数目从149人上升至1389人。郑州晚报等三报联动,随处可见轻纺城的活动广告,覆盖全城。强势的现场宣传与媒体宣传扩大了

活动影响,达到轰动全城的效果。

而在随后的3月29日~30日的“万马奔腾 齐聚锦荣”的零售活动中,也为整个采购节掀起高潮。众多郑州市民在看到报纸广告后,纷纷到轻纺城参加活动,提升了市场的知名度。

锦荣轻纺城第二届中原家纺采购节现场



活动当天 凭此剪角可抵

# 50元

货款使用  
(同一安装地址仅限一张)



## 安信地板

高端实木地板领导者

# 只有开业 材惠最省

活动时间:即日起--2014年4月20日

### --安信地板旗舰店重装开业 70店共庆--

## 开业尊享热线: 400-009-2211

### 开业抢惠

1元换购压条, 红木(刺猬紫檀)地板、钢化实木地热新品开业限量发布最低价, 0利润直供品“惠”让您心跳!

### 开业送礼

“方特旅游套票”预定满额大派送, 整点再抽洗衣机、山地自行车、品牌电饭煲, 礼品让您拿到手软!

### 开业升级

1个月无理由退单, 强化地板质保由国家标准1年升级为2年, 实木地板、实木多层地板质保由国家标准1年升级为5年, 钢化实木地热地板25年保用, 服务冠绝业内!

加微信  
抵50元



### 活动详情敬请咨询

- 美凯龙店: 郑汴路红星美凯龙二期三楼D8082 咨询热线: 55558390 / 60139072
- 凤凰城店: 凤凰城南城3楼中厅(5、6号电梯直达) 咨询热线: 86123288 / 66516649
- 百姓店: 嵩山路与南三环交叉口中原百姓广场C2区03层 咨询热线: 60889990 / 60889222
- 中原路欧凯龙店: 中原路与西环路交叉口欧凯龙1楼地板区 咨询热线: 86610926
- 东区欧凯龙店: 商都路与农业路交叉口东北角欧凯龙2号楼1楼地板区 咨询热线: 55191556

### 开业聚喜

100元邀请函百变飞升, 4·20上午可直接换购千元大礼包, 只有参与, 才懂有多值!

### 开业升级

1个月无理由退单, 强化地板质保由国家标准1年升级为2年, 实木地板、实木多层地板质保由国家标准1年升级为5年, 钢化实木地热地板25年保用, 服务冠绝业内!



# A&W

安信伟光(上海)木材有限公司  
A&W (Shanghai) Woods Co., Ltd.

全国客服热线: 400-888-1828 全国工程热线: 021-61190631  
中国总部地址: 上海市仙霞路137号盛高国际11F [www.anxinfloors.com](http://www.anxinfloors.com)