



天然的枢纽地位,带给郑州一个无与伦比的“买全国卖全国”的优势。商贸业,从来都是郑州引以为傲的资本。而如今的郑州,插上了航空港的翅膀,“买全国卖全国”,升级为“买全球卖全球”,郑州的商贸业也面临着巨大的转型升级。

妈妈要给孩子缝个棉袄,去纺织品大世界扯布选扣子,逢年过节买新衣服,姊妹们约着逛银基,孩子考上学了要买个电脑换个内存,到科技市场,新家装修免不了跑灯城建材市场……

批发市场,见证了郑州的发展历程。

一个个市场的变迁,折射出郑州商贸业转型升级的大篇章。

郑州晚报记者 徐智慧/文 马健/图

开篇的话

走还是留,曾让他们很纠结

以前每月营业额五六十万元,现在一百万左右,严建峰说

做生意要有战略眼光



市场附近居民,结婚要跑十几趟市场

对于黄河食品城有感情的,不只是李女士和市场内的商户,听说黄河食品城搬迁,附近的居民也非常留恋,这里是他们“淘货”的好去处。孩子们用的铅笔,超市里卖15元一盒,这里只需要6元。除了文体用品,黄河食品城经营的还有食品、厨房用品、床上用品等。

“这里有你想要的一切东西!”解放军信息工程大学的张老师开玩笑说。2009年开始,

每年暑假,上小学的女儿都会到黄河食品城批发些玩具去摆地摊,这两年批发得更多的是小女孩都非常喜欢的贴画。

对于黄河食品城,彭先生有着特殊的感情。2005年,刚毕业的彭先生要结婚,买喜酒喜糖和婚庆用品时,首选黄河食品城。“那段时间是夏天,特别热,跑了十几趟黄河食品城。记得特别清楚的是,买的金六福的酒,比超市便宜一半。”

资源入股,华中食品城整体入驻新市场

同样属于郑州的食品类批发市场,和黄河食品城相比,华中食品城的商户更多以批发为主,年交易额最高的时候达到了7亿元。去年5月份,严建峰他们收到了市场外迁通知,大家都非常纠结。“肯定是不放心嘛!那里的配套设施怎么样?”严建峰说。“那时候那边还是荒草野地,建设刚刚开始,看了也很失望,听着介绍,也半信半疑的。”和严建峰一样,华中食品城的商户廖先生也几次去考察,但是在当时的他看来,前景并不乐观。

“后来,华中食品城以整体自愿入股的形式入驻百荣,这也是一次非常成功的外迁模式。”说起华中食品城的外迁,郑州市二七区市场管理处负责人非常自豪。这次外迁,华中食品城整体迁入百荣,商户没有减少一家,反而增加了。

该负责人介绍,这种以资源入股的形式整体外迁,对华中食品城来说,解决了市场往哪里去的问题,而对于承接地来说,商户整体入驻,解决了商户和招商的问题。商户整体入驻,本身就是很好的资源。

走还是留,今年要做决定

春夏之交的郑州,春暖花开,满目生机。而去年这个时候,来自浙江的严建峰却是满腹愁肠。华中食品城要外迁,在此经营了10年干果生意的严建峰不知道何去何从了。一面是稳步发展的生意和熟悉的经

营环境,另一面是陌生的市场和不可知的未来。华中食品城内的“严建峰们”既担心又不甘心:就这样要搬走了?

和华中食品城的商户一样,如今,黄河食品城的商户也面临着同样的问题,黄河食品

城也进入了市场外迁的倒计时。作为华中食品城的下游市场,黄河食品城的商户做得更多的是零售,到规划的批发市场,还是留在市内“打游击”,或是转型?这一切,都要在今年做出决定。

市场要外迁,一家人愁肠百结

进货、做拖把、清点货品,招呼客人……在黄河食品城百货区卖拖把等清洁用品的李女士一年四季几乎每天都是这样守着摊位忙碌,丈夫则负责送货等“外联”工作,这样的生活已经持续了14年了。

和以前不同的还有,今年黄河食品城要搬迁了,李女士发愁没地方可去。

李女士老家在开封杞县一个普通的村庄。2000年,李女士和老公离开家乡,开始到黄河食品城卖清洁用品,主要是拖把。“那时候房租一个月才1000多元,拖把也是奢侈品,更多的是布条绑在木棍上那种。”说起刚到黄河食品城的情景,李女士印象非常深刻,那时候一天下来能挣100

多元,“和在家里种地比,挣得多太多了,我们可满足。”可最近两年开始,生意渐渐不如从前了。

“不想再去批发市场了,我们零售的比较多,房子也买在北边,准备在家附近找个店铺做零售,还有把网店做起来。”面对未知的明天,李女士脸上的愁云一直散不去。

生意不减反增,他说做生意要有战略眼光

严建峰说,这次到百荣,已经是他到华中食品城以后的第三次搬迁了,随着市场的搬迁,严建峰的生意也越做越大。

“在华中食品城搬进百荣以前,店里每个月的营业额为50万~60万元,现在每个月的营业额为100万元左右。”严建峰透露。和在华中食品城相比,是流失了一些客源,但基本上都是些小顾客,也增加了一些

新客源,而且增加的都是大单子。“找上门来的顾客,不仅是山西、河北邻近省份的,还有甘肃兰州的顾客。”

说到以前的担心,严建峰笑了,他坦陈,担心是有的,接受新事物总要有个适应的过程,不过做生意要眼光放得远,有战略眼光。如今刚刚过去4个月的时间,一切已经恢复正常,而且越来越好。

档案

华中食品城

始建于1994年,属冯庄村办企业。主要经营糖酒、食品、饮料、茶、干菜、调料、粮油及日用百货等十大种类。荟萃着国内外数千家知名厂家上万个名特优产品。年交易额最高达到7亿元,占全省副食品批发行业的40%。

黄河食品城

1993年开业,是在市区内最早创办的食品专业批发市场。是一个以分区经营小商品、小食品和鲜活农产品为主的成熟批发市场,对河南大部分地市均有辐射作用。

2010年由单一品种经营向多元化发展转型,相继成立了黄河小商品、电动车自行车、家纺和鲜活农产品等批发市场。