

体育 | 重点



比NBA更疯 比想像的更狂 昨日,NBA为大学篮球让路

美国NCAA男篮联赛总决赛巅峰上演



美国前总统克林顿、布什观战

昨日上午,本赛季NCAA(美国大学生体育协会)男篮决赛重磅上演,结果康涅狄格大学凭借核心后卫纳皮尔的强势表现以60:54力挫传统强队肯塔基大学,拿到了15年来第四个NCAA男篮冠军。79444名现场观众给肯塔基大学和康涅狄格大学摇旗呐喊,为此,NBA休战一天。强烈的归属感、充满悬念的赛制以及难以预测的结局,让美国大学篮球集合了太多令人欲罢不能的要素。据《成都商报》



品牌价值高超NBA



读书打球两不误

NCAA在美国到底有多热? 请看以下数据!

14000 戴顿大学篮球队纪念品10天卖出超14000件

在俄亥俄州戴顿大学,NCAA男篮锦标赛在这里上演,今年主队终于第五次闯入了锦标赛,最终遗憾止步四强。但这已是戴顿大学飞鹰队过去30年的最好成绩。整整疯狂的10天里,学校篮球队的纪念品卖出了超过14000件,校园里几乎人人都穿起了球队的衣服。该校副校长哈伯尔知足地说:“赛事带给学校的并不是金钱可以算得出的。”

36786 NCAA男篮决赛最贵门票达36786美金

想观看一场NCAA男篮决赛,你至少要付出47美元购买一张位置不佳的球票,而最贵的门票达到了惊人的36786美金。

2340万 总冠军赛吸引了2340万人观看,让NBA在3月陷入收视低潮

上赛季NCAA篮球锦标赛的收视率达到了19年来新高,平均收视人群达到1070万,历年总冠军赛吸引了2340万人观看。这样一项非职业联赛大部分比赛集中在每年3月,这甚至让NBA在每年的3月都陷入收视低潮。

160亿 美国高校体育市场已达160亿美元规模

据3月份的一期《商业周刊》数据,美国高校体育市场已达160亿美元规模。而据《福布斯》杂志公布的调查中,“疯狂三月”的最终四强战品牌价值位列全美第6,高于NBA——排名第10位。

5亿 每年支付5亿美元买转播权

NCAA美式足球比赛从1938年就开始直播,ESPN为了继续拿下2014年该赛事季后赛(四强赛和六个碗锦标赛)的转播权,向NCAA支付了每年5亿美元,签下了一份长达12年的转播合同。

5000万 超5000万名球迷到场创纪录

大学足球赛事的上座率也一直颇高,在2013年570多所大学的NCAA足球赛吸引了超过5000万名球迷到场观看,创造了新的上座率纪录。

NCAA为何在美国引疯狂? 竞猜煽风电视助推!

高校体育之所以在美国如此有市场也许很多人不理解。一方面美国的公立大学多数都在面积不大的大学城,整个城市除了大学几乎没有其他任何工商业,地缘关系也使得高校体育不但受到高校学生追捧,也更受到当地民众的热爱;而电视直播的参与也促进了高校体育的迅速发展……

连总统都要分享自己的预测

每年NCAA男篮锦标赛都会在3月底和4月初举行,自从1985年开始,包括ESPN和《体育画报》在内的各类媒体网站、论坛也推出了各式各样的竞猜,奖金从100美元的沃尔玛购物券甚至到1000万美元都有,这疯狂的劲头也引发了全民热情的参与。

今年这个竞猜活动愈演愈烈,早在1月份,股神巴菲特就与骑士老板丹·吉尔伯特宣布,联合推出这项针对NCAA锦标赛的竞猜,全部猜中者将会得到10亿美元。结果1500万名竞猜者早在第一轮赛事第25场比赛结束的时候就全军覆没。在历年的NCAA竞猜中,从来没有人从头到尾预测准全部结果。据ESPN统计,历史上最接近完美预测是2005年的一个人,他当时成功预测出了63场比赛中的55场。美国总统奥巴马也是大学篮球赛的球迷,每年他都会在媒体前分享自己的预测,他6年预测5次猜错总冠军。

今年男篮收视率创21年来新高

NCAA大学生体育之所以火爆的另外一个原因要归功于电视媒体的推波助澜。NCAA2014年的男篮锦标赛收视率创造了21年以来的新高,根据尼尔森统计的数据,本年度NCAA的四强战之前的淘汰赛,平均每场比赛都吸引了全美980万人观看直播,平均收视率达到6.2/13,也是2005年以来的最高。

32个大学联盟的赛事转播权也被CBS、福克斯体育、ABC、ESPN等多个电视频道哄抢。传媒对于美国高校体育的报道也极大提升了体育强校的知名度,更是帮助学校抢夺优秀生源的争夺战中占据了主动。阿拉巴马大学美式足球队过去四年两度赢得全国冠军,学生报考该校的人数也猛增。在2003年,阿拉巴马大学本科生有15892人;去年阿拉巴马大学本科生扩张到29443人,翻了一番。而学生质量也明显上升,去年的新生中有1/4学生高中的GPA(平均成绩点数)是4.0以上(相当于百分制平均分90分以上),也有超过1/4的学生SAT(美国高考)成绩在全美5%以上。



康大官方推特:不好意思,让总统预测错了。

■名词解释

NCAA 美国大学体育总会的简称,是美国规模最大、历史最悠久的大学体育协会。由于在20世纪初美国高校体育赛事中事故不断,在前总统罗斯福的干预下,由纽约大学的校董麦克科恩发起,62所全美高校在1906年3月31日建立美国高校体育协会(IAAUS)。在1910年,该协会改名为美国大学体育协会(NCAA)。在1973年,NCAA按照各校体育实力被分为三个不同的级别。如今NCAA是由1281个学院、组织以及个人等组成的半自愿协会。该协会组织和承办22个项目的38项全美大学生体育锦标赛(男女各19项)。除了NCAA外,美国高校还有其他体育联盟。

NCAA旗下联盟 NCAA第一级300多所高校划分成32个不同的联盟,主要根据地区来划分。如太平洋12校联盟(PAC-12)大都位于西海岸,大西洋海岸联盟(ATLANTIC COAST)的9校都位于东南海岸,顾名思义,东南联盟(SEC)则主要在东南部和中部地区。在美国最早的大学篮球联赛是常春藤大学联盟(Ivy League)于1901年建立。

疯狂三月 NCAA一级联赛(Division I)男篮锦标赛从1939年开始举办,NCAA男篮锦标赛在每年的3月至4月举行,实行单场淘汰制,由于赛事集中、悬念重生,而被称作“疯狂三月”。

“特殊”规则 比赛分为上下半场,各20分钟,中间休息15分钟。比赛中每次进攻时间为35秒(NBA、FIBA均为24秒),进攻方底线发球后10秒内必须将球推进至前场(NBA、FIBA则均为8秒)。