

## TOP 汽车 | 市场



## 试驾“节油王”，劲刮“玩乐风”，彰显“公益情” 4月车市，风景这边独好

一年之计在于春，这句老话同样适用于车市。近期，不少车商展开了各色营销推广活动，目的就是吸引购车者，争抢市场份额。郑州晚报记者 谢宽

### 试驾

#### 角逐“节油王” 五菱宏光S节油挑战赛郑州站落幕

3月30、31日，五菱宏光S节油挑战赛郑州站落幕。经过多位“节油王”两天的激烈角逐，最终，参赛选手以百公里油耗5.7L的成绩，问鼎宏光S节油挑战赛(郑州站)冠军。

本次节油赛最大的亮点在于，所有参赛选手均为宏光S真实车主，并使用综合道路作为比赛线路，以创新的试驾形式展开，包括高速公路、城市道路、国道等，使最终的油耗数据十分接近消费者日常用车情况。

比赛结束后，冠军车主透露了他的省油秘诀，“省油就要养成好的驾驶习惯，例如缓慢加油、及时换挡，在保

证行车安全的前提下，做好预判判断避免没有必要的刹车，尽可能匀速行驶等。当然这与五菱宏光S的发动机、变速箱及其他技术优化密不可分，我自己的车子磨合期后，平均油耗也就一公里4毛多吧”。

五菱郑州4S店销售经理对记者表示，五菱宏光S搭载了通用新一代战略小排量P-TEC DVVT发动机，采用了进排气门双可变气门正时技术和可变进气歧管VIM技术，与之匹配的5MT变速箱，实现了高效动力输出和良好的燃油经济性。据工信部数据，其1.5L车型综合油耗仅为7.5L/100km。

#### 金牌代言“纳智捷 优6”荣膺金牌线路代言车

日前，即将于第十三届北京车展正式亮相的纳智捷 优6 SUV凭借“设计时尚、科技时尚、运动时尚”的新时尚演绎，在2014首届中国自驾游大会上，荣膺“中线休闲类台湾金牌路线代言车”。

本届自驾游大会共选出了年度36路自驾游路线，并推举了12个类别的

年度金牌路线，以及各金牌路线最佳代言车。还未上市即获此殊荣，这份首肯对于纳智捷 优6 SUV来说意义非凡，正是汽车与时尚的完美融合造就了纳智捷 优6的初露锋芒、脱颖而出。据悉，来自宝岛台湾的“纳智捷 优6”在台湾地区一上市，就获得了当地消费者的认可和青睐。

## 个性 CIVIC(思域)上演“变形记”



都市生活节奏如此之快，许多事物都会被忽略。有个性，才能有存在感。说起有个性的一代人，人们自然能想起80后，他们不甘平庸、富有朝气，又带些许离经叛道，总想有不一样的活法。可以想象，他们的爱车也不走平常路。CIVIC(思域)凭借其运动特质与魅力点燃了车迷尤其是改装玩家的激情，也因此成为国内改装车的热门车型。

从第一代到第九代，CIVIC(思域)的运动基因代代传承，也屡屡得以改良。张扬的运动个性，让玩家有了“不安分”的理由。它的运动范儿首先就展现在令人眼前一亮的观感上。流线型的犀利腰线，舒展而有张力，也让车身具有灵动的美感，彰显出运动的朝气。有车主会在CIVIC(思域)的前脸下功夫，使它更加霸气外露；或是在车身增贴一些图案，表达自己的独特主张。

汽车与音乐总是分不开，因为在动感的音乐中，车主驾驶会更加畅快，所以音乐爱好者少不了改装音响。内饰、座椅也是比较常见的改装部件，车主更改部分内饰的材质、颜色，以突显自己的个性和特色。CIVIC(思域)拥有酷炫的“全息座舱”，极具科技感和设计感。环绕式中控设计，让驾驶员仿佛置身于航空舱中，操控得心应手，驾驶体验无与伦比。运动的魅力与激情，也在此得到了最直观的体现！

有些改装达人甚至还会为追求赛车般的刺激感受而进行更大幅度的改装。事实上，CIVIC(思域)的发动机动力澎湃，以第九代为例，其

采用i-VTEC发动机，兼具高动力和低油耗输出。1.8L发动机最大功率104千瓦(141马力)，最大扭矩174牛·米，与之搭配的变速器是5速手动变速箱与5速自动变速箱，足见发动机的爆发力之强劲。在2013年的WTCC赛场上，Honda对CIVIC(思域)的发动机性能进行轻量化改造，同时精心调教轿车底盘，改装出来的CIVIC(思域)WTCC赛车具备卓越的操控性能，使赛车手们不仅畅享自由移动的乐趣，而且轻松斩获了中国站冠军。

在安全配置的支持下，运动的气势和魄力才更强。CIVIC(思域)车身采用了大面积高强度钢板，并额外装配了高强度后防撞钢梁，有着五星安全碰撞标准。CIVIC(思域)还配备EPS(电动助力转向系统)和VSA(车辆稳定辅助系统)，实现精准操控。流畅的操控加上独特的运动魅力，给予车主一流的驾驶体验。

评判一款车是不是适合改装，还要看现在市场上的改装套件是否充足。因为从汽车的外观空气套件到发动机的电脑、轻量化曲轴，无不有着自己的规格，而且即使是改装件也要经过长时间的道路测试才会投放市场。如果不匹配的话，不仅改装费用高、改装难度大，而且改后的车辆还会故障频发，性能也难以大幅提升，严重的话还有可能危及到驾驶员的生命安全。九代传承的CIVIC(思域)在全球范围内拥有超过2000万拥趸，改装套件充足，无论是作为家用还是用来改装，CIVIC(思域)都可以说是绝佳的个性之选。

春季大河车展，东风本田携千万钜惠中原，4月10-13日。会展中心室内A23展位，外展C2展位，恭迎品鉴。

东风本田锦鸿店  
地址：郑州市航海东路与第四大街交会外  
销售电话：0371-967 967(总机)  
东风本田威佳店  
地址：郑州市商都路圆田高速口向西1公里路南  
销售电话：0371-5515 1111  
东风本田双仪店  
地址：郑州市中州大道与天伦路交会处西200米

销售电话：0371-967 666(总机)  
东风本田港源店  
地址：郑州市花园路北段与开元路交会处南50米路西省汽车贸易中心院内  
销售电话：0371-6338 2000  
东风本田华林店  
地址：郑州市中原路与西三环路交会处西300米路北  
销售电话：0371-6777 7999

### 公益

#### 环“宝”爱心 河南中德宝爱心捐赠举行

4月5-6日，由河南中德宝德之宝俱乐部举办的河南中德宝环“宝”爱心捐赠活动在郑州举行，在中德宝爱心车主、工作人员的带领下来自济源王屋山封门小学的16名小朋友和老师先后参观了动物园、博物馆，并在金沙湖高尔夫官邸接受了河南中德宝以及爱心车主的爱心捐赠。

初次走出山里的孩子们对郑州的一切都充满着好奇，首站动物园是他们一直梦想去的地方，第一次看到大象、长颈鹿、斑马，这些书本里的动物都带给了他们无限的欢乐。第二天河南中德宝的爱心小分队安排了博物馆之旅、与爱心车主结对子放风筝做游戏，下午在河南中德宝的号召下来自全省各地的爱心车主在金沙湖进行了爱心捐赠。

行有道，爱无疆 作为BMW在中国实



践社会责任的平台宝马爱心基金自2008年成立以来，已带动5万多名车主、员工和数百家BMW经销商投身公益项目，受助群体超过7万人。在未来，河南中德宝将会一如既往地关注公益，并带动更多的车主朋友，去为更多需要帮助的人送去温暖与欢乐，共同传递这份爱心之悦、责任之悦。

#### 看·未来 中国宋庆龄基金会“丰田助学基金”项目启动



3月28日，中国宋庆龄基金会“丰田助学基金”第三期项目启动仪式在北京举行。

“丰田助学基金”第三期项目计划在2014年~2020年内投入2700万元，为中国中西部地区26所高校的780名品学兼优的清寒学子提供资金支持及参与体验活动的机会，以帮助他们扬起大学梦想的美丽风帆，完成学业。此次，第三期项目将更侧重于提高学生融入社会的能力和丰富学生生活，比如将社团精英训练营的参与者覆盖到所有学生；设立在校生、毕业生、基金会与丰田的信息交流平台；为学生提供就业指导讲座等。

“丰田助学基金”项目自2006年启动以来，经过第一期和第二期8年的努力与付出，取得了阶段性的成果，截至2013年12月，丰田已先后投入了约4500万元，资助了1810名中西部高校学生，预计到2020年，累计投入将达到约7200万元，累计帮助约2600名学生实现他们的大学梦。

“丰田助学基金”在提供资金帮助的同时，还组织学生参观丰田各地经销店和生产工厂、开展社团精英训练营、赴日参观访问、征文比赛、志愿者活动等丰富的内容，以帮助学生拓展视野，鼓励他们实现自我提升，锻炼适应社会的能力。

### 车市资讯

## 中原国际车展 六月强势出击

据了解，2014(第3届)中原国际汽车展览会无论从参展面积还是参展规模将超过历届车展，目前已有几十家汽车品牌预订展位，并在去年基础上扩大参展规模，预计规模将首次达到10万多平方米，同时还将举办“二手车及新能源汽车展览会”。

中原国际车展组委会向记者透露，将继续以“展示汽车品牌、促进汽车消费、弘扬汽车文化”为宗旨，通过举办丰富多彩的汽车主题活动，推广汽车品牌服务，调动市民广泛参与，把汽车文化融入品牌文化中，从而提高品牌的形象与认知度，并带来经济效益，打造成为中国最佳的“汽车品牌推广”和“汽车文化”的舞台。

中原国际车展采用“复合车展”的概念来运作，“复合车展”就是以“车展”为绝对的核心，采用“1+N”的模式，复合了包括与车展参观群体关联的“房地产、金融、旅游休

闲、教育、奢侈品、通讯、娱乐”等产业内的知名品牌，通过这些知名品牌对车展的高度参与，提升展会的多样性、互动性和娱乐性，为参展商带来除常规观众与宣传外的增量的目标客户和宣传渠道，使得“汽车文化”与各种知名品牌文化相得益彰，最终形成一条“以汽车文化、汽车消费为中心并向关联产业辐射”的全新价值链，使“有车生活”变得不再单调，而是充满生活的品味和时尚。

中原国际车展将会以九大主题活动来展示中原地区的汽车形象，包括2014中原汽车发展论坛、2014中原汽车音乐节、2014欢乐中原自驾游、2014中原国际车展Q宝贝大赛、2014“十大最受欢迎的自驾游旅游目的地评选”、2014中原国际汽车模特大赛、诸葛榜2014中原金手指营销大赛、2014中原金扳手汽车服务大赛、2014中原汽车文化旅游节。郑州晚报记者 谢宽