



华中食品城、万客来食品城、黄河食品城……上世纪90年代,在城乡接合部的交通便利处,郑州食品类批发市场相继崛起,不仅辐射整个河南省,并逐步辐射到河南周边的中省份。可随着郑州市三环内批发市场的外迁,华中食品城已经完成外迁,黄河食品城今年外迁,食品行业面临着重新洗牌。商户们究竟何去何从,食品行业发展将走怎样的路子呢? 郑州晚报记者 徐智慧/文 马健/图

市场外迁,抱团发展

郑州食品批发

目标不仅是中西部,还有边贸外单



代理商都在做电商 线上线下结合

郑州市市场发展局相关负责人说,外迁市场绝非简单“交易搬家”,而是重构商贸城的全新生态圈。批发市场外迁并将同种业态的商业集中到一个区域,做影响中西部批发市场的目标显而易见。

如今,在郑州百荣世贸商城内,可以听到来自四面八方的方言,安徽的、山东的、甘肃的……除了周边的省市,还有来自新疆、西藏的客商,偶尔还可以看到来自俄罗斯的商人。

“对食品类市场进行整合后,借助交通优势,除了中部7省,我们要将业务拓展到西北的省份,包括青海、西藏、宁夏等。”郑州百荣世贸商城相关负责人说,而这些,还不是最终的目标。“通过联络那边的商户,最终把边贸、外单的生意做起来,包括中亚、俄罗斯等地区。目前这部分商户档案的工作已经开始做了,明年上半年,新建大楼开业后,工作将推进得更快。”

让更多商家和企业更值得期待的一个消息是,百荣世贸商城的南边,是规划中的中国中部电子商务港,有意向的大公司也比较多,其中包括义乌购等。南是电子商务港,北是以百荣为主的批发市场,届时,线上线下结合,对郑州食品类等批发市场的发展十分有利。

市场外迁后 地块重新规划

批发市场外迁后原有地块将作何用途,也是很多人关心的问题。郑州市市场发展局相关负责人介绍,土地性质合规、现有物业符合现有城市发展规划的市场经营主体或向消费品零售转型升级,或转型经营其他内容。

已经外迁的华中食品城地块,腾出来的土地将重新规划,建商业综合体。外迁后的黄河食品城将建青少年主题公园,该公园规划总面积为345亩,比紫荆山公园还要大。

市场外迁 商户也面临“转型”

“我主要做的是零售,周边的居民有的爱吃零食的,时不时都会来我这儿买上一包。特别是一些芒果干、蓝莓干很好卖,他们都是两斤三斤地买。如果市场外迁,我准备在文化路开家零食专卖店,专门卖高档的进口食品。”黄河食品城内做进口食品批发的梁先生说。而像梁先生一样,不少批发市场内的商户并不想出城,想另谋“出路”。

人口高度密集、缺乏规划、交通拥堵、产业与城区发展不

匹配……由于各种原因造成的批发市场陷入让人又爱又恨的境地,所以,批发市场外迁也成为全国的趋势。“市场外迁就是迁商户,如果市场拆了,商户还在市内,或者租个店铺一边批发一边零售,势必还会出现各种问题。”一位业内人士指出。

外迁市场去哪儿?郑州市市场发展局相关负责人介绍,针对批发市场外迁,政府规划了十个主力承接综合性市场,要打造“一区两翼”型商品交易

批发市场集聚区。“一区”是指以重点承接食品、服装、钢材、建材等生活消费品市场和工业生产资料为主的综合集聚区,“两翼”是指以承接汽车及汽车后市场、电子产品批发市场为主的“东翼”和以重点承接家具、农产品、纺织、工程机械等批发市场为主的“西翼”。

“对于批发市场内的商户来说,如果正好有把生意做大的想法,市场外迁是个好机会。而对于很多实力不足的商

户来说,何去何从是要好好思考的问题。”一位业内人士分析说,市场外迁后,承接地交通便利,产业聚集,抱团发展,对做大生意是个很好的选择,但是如果不能去批发市场,商户就必须“转型”了,商户可以考虑室内新建的大型商业综合体做零售,或者做电子商务,或者彻底转型做其他生意,当然这并非易事,需要做周全的思考和充分的准备。

批发市场划行规市,对产品进行精细化划分

大学路南四环向东1000米路南,就是食品类市场的承接地——郑州百荣世贸商城。西面是西南绕城高速侯寨站,东边是十八里河站,交通十分方便。每天,这里物流车辆、长途车辆不断。到站,装货或者卸货,结束后直接上绕城高速,以前批发市场内人流如织、交通拥堵的现象在这里

根本看不到。

原来的食品批发市场,比如说华中食品城、黄河食品城、万客来等都存在一个问题,产品不归类。做酒的和做糖果、干果的或者调味品的都混在一起了,再加上市场本身比较大,商户拿货非常不方便。郑州百荣世贸商城相关负责人介绍,目前,承接地

的建设正在进行中,目前入驻的4000多家商户还是在临时建筑内,等到大楼建成后,商户要入驻大楼。“等商户都入驻大楼后,我们首先要做的就是进行划行规市,比如说做白酒的在一楼,做色酒的包括红酒、洋酒、保健酒、饮料等放到二楼,对所有产品进行更精细的划分。划行规市清楚后,可

以提高商品的价格和竞争力,辐射范围和影响力会更广。”该负责人说,此外,在食品安全方面,也能集中发现问题,提高商户的自律性。

以后,还将成立行业协会或者商会,增加行业的自律组织,也便于执法部门在商品出现问题时进行追溯,提高食品安全性。