

娱乐 | 星闻

“涨姿势”问答, 欢迎点击

一年之计在于春, 脑补的时间到了, 各位请回答下列问题。

怎样提高看图说话能力? 请关注“国民岳父”韩寒

昨日, 韩寒微博上传了一张和女儿玩耍的照片并配文:“我已经把车开到了极限, 你却还是那么淡然。”此博一出引来无数“未来女婿”们调侃, 截至截稿时间, 共有2万多条评论, 9万多转发, 各种P图、神回复简直丧心病狂:知音体——“年幼女儿坚强扛起半边天, 带脑瘫父亲游乐园追忆童年”、卖乖体——“小野那眼神是要做拉力赛领航。岳父大人。”“刘强东”体——“我只想说:我们每个人都有选择和决定自己生活的权利。小野是我见过最单纯善良的人, 很遗憾自己没能保护好她。感谢大家关心, 只求以后可以正常牵手而行。”难怪有小伙伴表示:“自从关注了岳父后, 我的看图说话能力又增长了不少。”



“国民岳父”韩寒一PO图, 便遭网友各种P图、神回复, 小四郭敬明又不幸“躺枪”。

怎样拍“脸盲照”? 萧亚轩:找个闺蜜合影

歌手萧亚轩和杨谨华是出了名的姐妹淘, 萧亚轩微博放上两人素颜自拍的美照, 没想到双方从眉型、发色, 到五官, 几乎都像同一个模子刻出来的, 让网友看了傻傻分不清, 直呼“这是史上最脸盲照”。

萧亚轩昨日在微博昵称杨谨华为“My BFF(Best Friend Forever, 意指最要好的朋友)”, 引起粉丝大讨论, 有说她俩很有夫妻相, 干脆在一起算了。事实上, 她和杨谨华已不是第一次让人有“傻傻分不清”的感觉, 之前两人曾在微博上隔空“晒恩爱”时, 高挺的鼻子、V形小脸和几乎一模一样的笑容, 看上去简直宛如双胞胎, 甚至有人开玩笑地表示:“感情有必要好到连长相都要越来越一样吗?”



萧亚轩(右)和杨谨华能分出来谁跟谁吗?



两个闺蜜越长越像, 犹如双胞胎。

怎样省钱练“麒麟臂”? 张晋:举女儿, 1个、2个……

怎样能不花钱去健身房就练成“麒麟臂”? 皇后娘娘蔡少芬的老公、演员张晋有省钱大招, 此招同样适合喜当爹的星爸们。

张晋 max: 誓要练成“麒麟臂”, 方法1. 举女儿。方法2. 举两个女儿。方法3. 两个女儿轮流举。



张晋晒“麒麟臂”, 并自曝练成绝招。



人妖需要服兵役吗? 不用服, 但必须报到做体检

泰国新兵征兵开始, 根据泰国法律, 凡满21岁、未自愿参军的泰国男人, 需至少参加一次抽签征兵活动, 包括变性人。所以, 许多到了服役年龄的人妖必须到征兵现场报到做体检。当然这只是走过场, 他们一般会以“身体不符合兵役规定”而获得免服兵役证书。



买一副太阳眼镜都要杀价, 海瑟薇好“抠门”。

谁是好莱坞最抠门的影星? 安妮·海瑟薇算前五名哦

好莱坞女星安妮·海瑟薇(Anne Hathaway)身家达2亿元人民币, 买东西却甚是“节俭”。据美国《明星》周刊报道, 她上月到跳蚤市场采购, 看上一副要价492元人民币的上世纪60年代复古风太阳眼镜, 经过一番讨价还价, 最后卖家同意让她用合照换折扣, 降价至338元人民币, 她欣然答应, 但不准老板po上网。安妮·海瑟薇不只买太阳眼镜杀价, 就连买花瓶和复古草帽也杀价半天才出手。

此外还有这几位很抠门的好莱坞影星——“小班”本·阿弗莱克、“凤凰女”茱莉亚·罗伯茨、布兰妮和“翘臀珍”珍妮弗·洛佩兹等。



本·阿弗莱克: 10美金的花都嫌贵

本·阿弗莱克(Ben Affleck), 有次在市场买了一束玫瑰花送老婆, 对方开价10美金(约60元人民币)他却觉得很贵, 消息一出被讽刺是小气鬼。不过在最近的八卦新闻中, 他又扮演了“慷慨大方”的角色, 继之前在超市为一位妇女的食物买单之后, 近日又花了100美元买了一杯咖啡, “慷慨”拒绝女招待找零钱给他, 这是为他的“小气”名声洗白吗?



茱莉亚·罗伯茨: 二手童装店常客

奥斯卡影后“凤凰女”茱莉亚·罗伯茨(Julia Roberts), 一直都是好莱坞著名的抠门明星, 拥有3名儿女的她, 是二手童装店的常客, 除了爱讨价还价外, 有次她忘了带钱包, 居然当场脱下牛仔裤以物易物, 让人相当赞叹。

来, 先听听巴西世界杯主题曲

昨日, 2014年巴西世界杯官方歌曲之一的《We Are One(Ole, Ola)》提前曝光, 歌曲由“皮叔”皮特保罗(Pitbull)联手老搭档拉丁天后詹妮弗·洛佩兹(Jennifer Lopez), 以及巴西本土歌手克劳迪娅·莱特(Claudia Leitte)献唱。

轻快如吹口哨般的旋律中, 皮叔伴着简单而富有韵律的舞蹈起拍, 洛佩兹歌声动感不时夹杂几句葡萄牙语, 再加上莱特热情的桑巴舞曲演唱风格, 让人瞬间感受到足球王国的动感和激情。

今年2月, 三位主唱在佛罗里达州拍摄了这首歌的官方MV, 本月晚些时

候, MV将全球首播。据悉, 6月12日的巴西世界杯圣保罗开幕式上, 三位会到场献艺。

本次世界杯的官方主题曲为《Darum Jeito (We Will Find A Way)》, 7月13日, 墨西哥吉他大师卡洛斯·桑塔纳等主唱将在里约热内卢的世界杯闭幕式上演唱。

今年世界杯官方专辑《同一种爱, 同一个节拍》将由国际足联联合索尼音乐在5月12日发行。专辑中收录了包括3首官方歌曲在内的14首歌曲, 专辑已在iTunes展开预订, 并免费赠送《We Are One》这首歌。

科普时间

世界杯, 到底你有几个主题曲

世界杯主题曲不止一首, 官方共推出了3首主题曲, 《We Are One》是一首激烈烘托绿茵场热闹氛围的歌, 是提前放风为世界杯造势的歌曲; 而真正体现比赛精神, 用巴西官方语言葡萄牙语演唱的《Darum Jeito》才是称为“Anthem”的比赛主题曲; 而第三首《Tatu Bom De Bola》是吉祥物主题曲。

但每届世界杯红起来的不一定是“正室”主题曲, 比如2010年的南非世界杯, 最核心的“Anthem”级别主题曲名叫《Sign of A Victory》, 由R Kelly联合其他艺人演唱, 带有一丝庄严之感, 相当于今年的《Darum Jeito》。但当年官方主题曲之一的夏奇拉的《Waka Waka》更红, 它同今年的《We Are One》一样, 是用来提前造势, 挑起比赛热闹氛围的歌。



珍妮弗·洛佩兹: 求封店打折

身家过亿的珍妮弗·洛佩兹(Jennifer Lopez), 2008年光临设计师凯瑟琳·玛兰狄诺(Catherine Malandrino)的精品店时, 不仅要求对方封馆, 还要求打五折, 大家折腾了半天她却什么都没买, 令人傻眼。 南都供稿