

# 时政新闻

# 郑州都市区产业发展与布局划定

## 两个金融服务中心:郑东CBD与航空城CBD

### 打造“黄河”、“黄帝”、“嵩山”、“商都”四个具有国际影响的旅游品牌



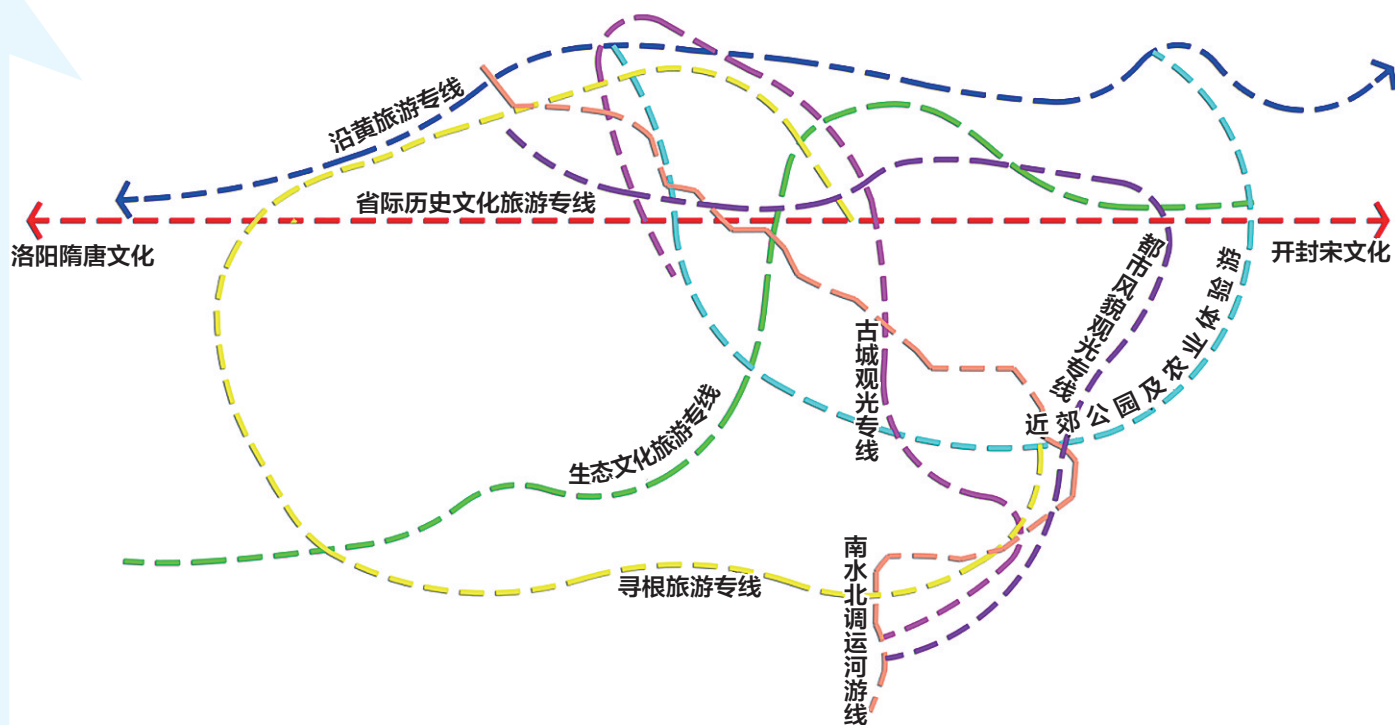
## 总体目标

建设国家现代农业先导示范区,国家先进制造业基地,国家现代物流商贸中心,区域性现代服务业中心和科技创新中心,构筑引领中原经济区发展的现代产业体系。



未来的郑州都市区产业如何布局?农业、工业、服务业如何统筹协调发展?投资兴业选哪个区域?逛街游玩到哪儿去?昨日,郑州晚报记者从郑州市规划局获悉,依据《郑州都市区总体规划》,郑州都市区的产业发展与布局规划初步确定,近期将提交市人大审议批准。

本着“开门办规划”的群众工作思路,郑州市规划局欢迎市民就各项详细规划提出自己的意见,市民可以直接通过本报热线96678反馈,郑州晚报将这些意见和建议汇总后,送到郑州市规划局。  
郑州晚报记者 辛晓青



## 现代农业:

### 规划河阴石榴等9处品牌农业园

根据规划,都市区现代农业分为都市农业、高效农业和休闲观光农业三类。

都市区现代农业布局可分为都市农业区、高效农业区和休闲观光农业区三大区;引导建设5类农业园区,即品牌农业园、设施农业园、循环农业园、创意农业园和农业示范园,共计30个。

规划9处品牌农业园,主要涉及蔬菜、花卉、水果、水产等。其中包括西部新城北部的河阴石榴、东部新城北部的大闸蟹、南部新城东部的西瓜和西部的红枣、城南组团的樱桃、巩义组团北部的黄河鲤鱼、新密组团东北部的金银花、登封组团西部的核桃等。

核心功能区周围,引导建设6处设施农业园,位于新城周边,主要为蔬菜、花卉、水果的规模化、规范化生产。

规划5处循环农业园,采用循环生产模式,推进各种农业资源的高效利用,分别位于东部新城北部、南部新城南部、登封组团南部和巩义组团东部。

结合文化创意中心的建设,引导建设3处创意农业园,分别位于绿博组团、惠济组团和高新城组团。

规划7处农业示范园,每处集中连片面积在3万亩以上,主要分布于惠济组团北部、东部新城北部、南部新城东部和西部、西部新城北部、新密组团南部和登封组团北部。

## 现代工业:

### 规划15个省级产业集聚区

工业将逐步离开主城区,按照规划,将引导工业向3个新城、外围组团和新市镇的产业集聚区、工业园区集中,其中都市核心区主要发展先进制造业,外围组团、新市镇以传统工业为主。

## 现代服务业:

### 规划郑东CBD与航空城CBD两处金融中心

以中心商务功能区、特色商业街区、物流园区、文化创意中心、旅游服务中心等产业集聚区为空间载体,引导现代服务业向都市核心功能区集中。

#### 1.金融与商务服务业

规划建设两处金融服务中心,分别位于郑东新区CBD和郑州航空城CBD。

商务服务业与金融业毗邻分布,在都市区三座新城各规划1处中心商务功能区。其中在郑东CBD及郑州东站区域规划建设区域性商务服务中心;在三处新城各规划建设1处区域性商务服务中心;在四个外围组团各规划1处城市商务服务中心。

#### 2.商贸物流业

规划区域级商贸中心1处,即二七商贸中心区;市级商贸中心2处。

规划建设17处特色商业街区、6处大型市场,其中中心城区规划5处特色商业街区、3处大型市场;南部新城规划3处特色商业街区、1处大型市场;东部新城规划2处特色商业街区、1处大型市场;西部新城规划3处特色商业街区、1

通过引导工业集聚进园,规划形成15个省级产业集聚区和40个工业园区;重点在航空产业集聚区打造电子信息及生物医药产业集群,在经济技术开发区和东部新城打造汽车及装备制造产业集群,在高新技术开发

区和西部新城打造高新技术产业集群,在巩义打造铝精深产业集群,在新密打造耐材产业集群。建设以汽车装备制造、新材料、航空产业、铝精深加工和高端耐材为主的国家级先进制造业基地。

处大型市场;巩义组团规划1处特色商业街区;登封组团规划2处特色商业街区;新密组团规划1处特色商业街区;新郑组团规划1处特色商业街区。

#### 大型市场布局

主城区	
须水纺织服装市场	南部新城
龙湖华南城	南环综合市场
西部新城	柳林镇电子市场
东部新城	中牟汽车后市场
宜居建康城医疗器械市场	

规划建设区域级物流中心2处,即南部新城和九龙国际物流中心,市级物流中心3处,即经开区物流中心、南曹乡物流中心和西部须水物流中心。

#### 3.文化创意产业

规划将文化创意产业分为文化艺术创作基地、文化艺术传播中心、休闲娱乐中心、动漫游戏创作中心和研发设计中心五类。规划在绿博组团、登封组团、高新城组团、惠济组团和金水区建设五个

创意产业集聚区,培育8个文化艺术创作基地、12个文化艺术传播中心、13个休闲娱乐中心、3个动漫游戏创作基地、7个研发设计中心等新型文化创意产业。

#### 4.旅游业

将都市区旅游发展的总体布局打造为“一带、四区”的文化旅游格局。即:沿黄文化旅游带、都市文化旅游区、黄帝文化旅游区、嵩山文化旅游区和河洛文化旅游区。

重点打造“黄河”、“黄帝”、“嵩山”、“商都”四个具有国际影响的旅游品牌,综合发展生态旅游、休闲旅游、度假旅游、文化旅游、商务旅游、会展旅游等六大旅游项目,打造一批精品旅游景点。

规划8条品牌旅游线路,建立以主城区为中心的半小时环城游憩带、1小时中原旅游圈。

规划在郑州站、郑州东站、航空港设置3个游客集散中心,引导入市客流快速向各个景点以及周边城市分散。强力打造天中旅游新城、龙湖、绿博三个旅游服务中心,为游客提供接待咨询、信息救援等服务。