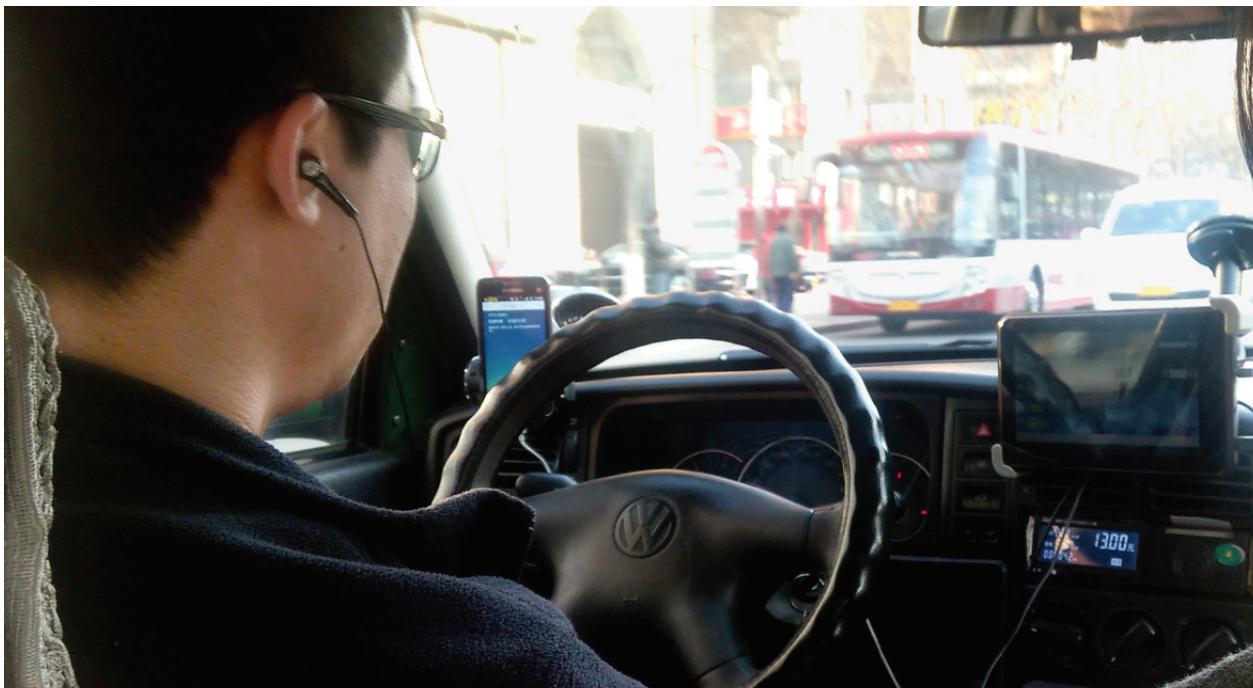


经济新闻 | 关注

快的晒出第一季度成绩单:月营收近千万 并称探索出适合发展的商业模式 补贴虽易,持续不易,且打且珍惜 业内认为是两大打车软件“停战”前兆

近日,快的首次对外宣布,经过一年零八个月,创业团队已探索出除广告以外更多适合自身的商业模式,包括线上线下的营销活动等。目前,快的的月度营收接近1000万元人民币。

这是继滴滴、快的两大打车软件大规模烧钱之后,快的第一次公开表示每月有营收,并且首次公开找到合适的商业模式。因此,这也被业内人士看作是滴滴和快的准备停战的前兆。 郑州晚报记者 李丽君 赵柳影/文 马健/图



第一季度成绩单,月营收近千万

昨日,快的公司公关总监叶耘告诉郑州晚报记者,截至今年3月31日,快的打车覆盖城市已达261个,日订单量超过623万,经过一年零八个月的成长,创业团队已探索出除广告以外、更多适合自身的商业模式,包括线上线下的营销活动

等。目前快的打车月度营收接近千万元人民币,预计未来营收还将持续规模性增长。

“今年第一季度快的打车日订单数超过623万单,较上一季度增长20.7倍;城市覆盖数增至261个,较上一季度增长6.5倍。”叶耘说,“第一季度司机

通过快的打车收取车费的总流水超过47.3亿元人民币,这其中不包括支付宝扫码支付的车费。郑州地区,现在的用户是200万,司机数是1.5万。”

而据了解,截至3月31日,滴滴打车覆盖城市为178个,日订单量超过521万单,郑

州的用户目前在150万左右,司机数2万多。针对自己第一季度的营业收入和发展现状,滴滴打车并没有做出回应。但快的晒出第一季度成绩单的做法,被业内人士看做是打车软件现金补贴即将停止的前奏。

一个月之隔,补贴金额降至3元

对于打车软件的火爆和用户递增现状,业内人士分析主要是因为补贴现金的实际优惠政策,但从去年至今,滴滴、快的的补贴金额已经一降再降,由之前最高的20元陆续降低至每单3元。

郑州晚报记者昨日联系

了滴滴打车郑州办事处的负责人任琢亮。任琢亮说,目前他们在郑州执行的补贴政策是司机每单返4元,每天奖励10单,乘客两单,每单减免3元。

今年2月份,滴滴打车补贴最高峰时,司机每天奖励

10单,前5单每单5元,后5单每单10元,一天最高可获奖励75元;乘客每天可减免3单,每单从12元到20元不等,价格随机出现。两相对比已经相去甚远,短短的1个多月时间,补贴政策已经急速减少。

而2月份的快的打车,司机每天最多奖励10单,每单奖励4元,高峰期每单奖励10元,每天最多奖励70元;乘客每天限2单,每单减13元。现在,司机补贴是每单4元,每日最多15单,乘客补贴金额也已经降至3元。

一天四五十单,减少至七八单

“现在用快的和滴滴的顾客越来越少了,因为补贴少了。”出租车师傅张先生说,进入3月份以来,滴滴和快的都下调了补贴金额,从5元降至3元,导致众多顾客都舍弃了打车软件。

除此之外,张师傅说,不少出租车司机也卸载了打车软件,“主要是因为软件一直播报,影响大家开车。”张师傅说,之前补贴金额高的时候,一天能抢四五十个单子,现在一天只有七八单。

此外,张师傅说,用户减少还有一个原因是,大家的好奇度在降低,“打车软件刚出来时,顾客都很好奇,想尝试,现在用得多了,补贴也少了,大家就觉得必要性降低了。”

何时结束补贴,都没接到通知

据滴滴打车官方微信公布,从2014年1月10日至3月28日,77天,滴滴打车共补贴14亿元人民币。那么快的公布今年第一季度成绩单,是不是预示着两家即将结束补贴政策的节点到了呢? 郑州晚报记者也分别采访了两家公司。

“关于停止补贴的时间现在还没有收到消息。”叶耘说。

任琢亮也表示,他们公司目前没有停止补贴政策的时间表,现在他们公司更关注产品核心竞争力,让司机及乘客在使用时有更好的体验。

那么大家都很好奇的快的公司发现的盈利模式是什么呢?

叶耘表示,目前已有汽车品牌跟他们进行合作,接下来将针对目标客户或者有针对性的客户进行推广。

数据

快的:郑州用户200万,司机数1.5万
滴滴:郑州用户150万左右,司机数2万多

美国科视 扎根中国 十年只做一件事

走进孩子心灵 启动“视界”光明

近年来,青少年近视呈逐年上升趋势,有很多同学成绩优异,却考不上理想的专业。对于近视的治疗,像“非手术近视自然提升法”、“角膜塑形镜数字镜片”等非手术矫治正在越来越引起家长们的重视,科视中国,这个全国近视防控体系的创造者和倡导者,10年来,孜孜不倦,寒暑不懈地对每一位加入防控系统的中小學生进行全方位、全时段的视觉健康监控与跟踪服务,赢得广泛赞誉。

美国科视矫正备受中国欢迎

“角膜塑形术在西方国家比较盛行,该技术运用物理方法,不吃药、不打针、不做手术、不用戴眼镜就能矫正视力,同时还可以控制近视加深,颇受家长的欢迎。作为一种成熟了的技术,正式宣告孩子近视后只能戴眼镜并逐年加深的时代已经结束。”在第八届国际眼科学术会议上,与会专家普遍认为,在规范的验配和复检等操作流程控制下,角膜塑形镜在矫治近视和

控制近视发展方面是安全有效的。

郑州市中小學生近视防治中心的刘老师告诉笔者,目前这项技术在中国已经广泛开展,包括一批知名专业眼科机构。据了解科视中国一直致力于青少年及成人近视的预防与治疗,始终坚持与医疗权威单位合作,与全国知名眼科专家联动,为中国近视患者提供最权威、最完善、最科学的帮助与服务,科视的主营产品——科视数字化角

膜塑形镜,是目前国际上最先进、最科学的无创伤、无后遗症近视矫治方法。服务网络覆盖上海、天津、河南、山东、浙江等全国近80个地市,帮助中国数十万近视患者成功矫治了近视。科视中国董事长一裴兰是亚太地区青少年近视防控与矫治事业特殊贡献者,中国角膜塑形镜领域资深专家,中国眼视光领域著名专家,中国引进国际角膜塑形镜第一人。

美国科视10年帮助数十万人摘镜

自2003年开始,郑州市中小學生近视防治中心(科视中国)协助郑州市教育保健站进行市区体检工作,为郑州市中小學生提供专业的视力检测,对视力异常的孩子提供合理的矫治建议,力求从早期发现近视,扼杀近视低龄化的发展。目前中心已免费发放“爱眼知识”科普读本30万本,标准视力表50万册;防治近视宣传教育光盘3750张。同时,针对中小學生近

视眼的致病原因、发病原理、防控方法和最新的防治技术,也由防近中心资深爱眼专家进行视力保护讲座上百场。

10年来,以“预防为主,矫治同步,减少发生,控制发展”为宗旨,科视(中国)寒暑不懈地对每一位加入防控系统的中小學生进行全方位、全时段的视觉健康监控与跟踪服务,已经帮助数十万人成功摘镜。

蒋晓蕾