



东建材、北建材、西建材、天荣国际建材市场、圃田建材市场……曾几何时，郑州建材市场遍地开花，蓬勃发展。尤其是位于郑汴路与中州大道的东建材，不仅解决了一代郑州市民“装修房子哪里去”的难题，辐射能力更是涉及河南周边的十几个省份。

然而，随着郑州城市框架的不断拉大，以及城镇化进程不断发展，这些曾经便利了众多市民的建材批发市场，也给我们带来了交通拥堵、“脏乱差”等烦恼。

郑州晚报记者 赵柳影/文 马健/图

曾经年交易额超50亿元，如今营业额下降70%

# 竞争加剧、交通堵塞、市场“小散乱” 阻碍老一批建材市场发展



东建材大门

## 坐着公交到东建材“淘宝”

作为一名老郑州人，家住兴华街的李女士在2003年装修房子时，就天天穿城而过，跑向东建材，这段“淘宝”经历让她印象深刻。

“那时候，在郑州，建材市场还不多，东建材是最大最全的一个，地板砖、壁纸、卫浴、灯饰，卖什么的都有，我们同事朋友装修房子都去那儿。”李女士说，当时家里还没有私家车，她和老公一到周末，就搭乘公交车去东建材里转悠着买东西。

“那时候的东建材生意极好，不管啥时候去，市场里都是人头攒动。”李女士说，她家、她姐姐家、表妹家的装修用品也都是

在东建材购买的。

其实，对于上世纪70年代左右出生的郑州市民来说，大部分都有到东建材“淘宝”的经历。

“我们装房子的时候，郑州还没有红星美凯龙、居然之家等这些高档次的家具商场，也很少有专门的地板砖市场、灯饰市场等专业类建材市场，基本上全是去东建材这种综合性的市场，在一个市场里，就把所有需要的东西买全了。”今年41岁的晋先生说，东建材等老一批的建材市场，在郑州市民的记忆中，已经不仅仅只是一个批发市场，而是一种时代的象征和符号。

## 营业额比2008年以前下降70%

倪眺辉2004年来到东建材做生意，刚开始做的是五金，后来做地板。

“2008年以前的东建材，生意火得不得了，晚上都下不了班。客户、市民，还有外地的一些二级经销商都堵着门，要买东西，当时招收的营业员，中午都得轮着吃饭，像五金店铺，一天卖个一两万，没什么问题，最高的纪录，市场里的店铺一天能卖四五万。”提起东建材当年的红火势头，倪眺辉至今仍记得。

然而，从2008年之后，东建材的生意一天不如一天，到2012年之后，营业收入下降更是明显，比着2008年以前，下降比例达70%左右。

“现在如果听说谁家一天的

营业额达到一两万，都觉得是开玩笑。”倪眺辉说，市场里现在流传一句话，“2008年以前，是骑着自行车进市场，开着小轿车出市场；现在则是开着小轿车进市场，坐着公交车出市场。”

在采访过程中，郑州晚报记者也发现，一排排的商铺内，鲜有顾客光临。商户们不是围坐一团聊天，就是打牌玩电脑。“几乎就没见人，没生意可做。”商户们如是说。

而西建材和北建材的生意也一般，转悠一圈，也很少看到顾客的身影。“我们现在能维持批发就不错了，零售生意特别差。”在西建材做卫浴生意的曹女士说。

## 郑州建材市场起始于1992年

日前，郑州市政府印发《2014年度新型城镇化建设目标任务分解方案》，根据方案，今年，东建材、西建材、北建材等建材市场，将全部外迁至三环以外。

说起郑州建材市场的历史，可以追溯到1992年西建材建立，当时的淮河路还是土

路，市场附近还都是农田。

随后，1995年，东建材经市规划局规划，开始建立，1996年12月份建成开业。至此，郑州建材类市场东西格局成立。

后来，随着北建材的崛起，郑州的建材市场开始形成“东建材领舞，西、北建材替补”的局面。

又经过多年发展，时至今日，郑州的建材市场在以往的基础上，大概由几部分构成，西部以中原百姓广场(原西建材大世界)为代表的建材市场；东部以东建材(郑州建材大世界)为中心的建材市场群；北部则以北建材和天荣国际建材港为代表。

## 2004年东建材年交易额超50亿元

提起东建材，可以说是郑州这么多建材市场的一个缩影和典型代表。

“刚开始建设时，东建材附近全部都是田地和池塘，但建



东建材的通道内停放的车辆让市场内交通常常不太顺畅

成之初，东建材就吸引了来自全国各地800多家厂商入驻经营，经营商品有涂料、板材、石材、陶瓷、厨卫、壁纸、门业、吊顶材料、五金等50大类，约12000个品种，市场辐射周边十几个省市，是全省乃至全国驰名的专业品牌市场之一。”东建材市场负责人孙涛说。

据2004年的统计数据显示，当时东建材的年交易额超过50亿元。然而后来，由于东建材经历了一系列的拆迁变动，很多历史资料没有留存下来，“市场内商户太多，交易额

很难统计，以至于后来的统计数据都是空白。”孙涛说。

据孙涛介绍，2004年，由于老107国道拓宽改造，东建材经历了第一次大的拆迁，东侧的很多商铺都被拆掉，变成了道路，东建材也被迫进行改造升级，为了留住商户，市场内的两层商铺变成了四层小楼。

2010年，紧挨东建材的王庄村改造，东建材又迎来一次大拆迁，之后，东建材的面积比着建立之初，减少了一半左右。

## 竞争加剧、交通堵塞限制发展

从郑州独一份儿的建材龙头市场，到如今生意惨淡，究竟是什么导致东建材及其他建材市场的没落？

“交通拥堵成为堵塞东建材发展的最大制约因素。”倪眺辉说，很多老客户都想来东建材买东西，可想想没地儿停车，路又比较堵，就放弃了。

同时，河南周边临近省份的一些经济相对落后的城市，原本都来东建材进货批发，而随着这

些城市经济的逐步发展，他们开始与厂家直接联系，成为一级经销商，大大减少了东建材商户的批发生意量。

此外，孙涛分析说，随着郑汴路沿线被大批建材和家具店铺占据，以及居然之家、红星美凯龙、欧凯龙等大型高档家具商场的出现，更是抢占了大批客户。并且，东建材等一批老建材市场，市场小、散、乱，购物环境差，市场配套设施陈旧等问题也日益凸显。