

广电总局新政——“一剧两星”跟你有什么关系？ 妈妈真的再也不用担心我 换遍所有台都是一个剧了



两星?
该咋整?
(设计对白)

昨日，国家新闻出版广电总局在官网发布通知，自2015年1月1日开始，对卫视综合频道黄金时段电视剧播出方式进行调整，同一部电视剧每晚黄金时段联播的卫视综合频道不得超过两家，同一部电视剧在卫视综合频道每晚黄金时段播出不得超过二集。总局称，此次电视剧播出方式调整的主要目的在于进一步均衡卫视综合频道节目构成，强化综合定位，优化频道资源，丰富电视剧荧屏。这个一出台就让行业内掀起巨大讨论的通知对于普通观众到底会有什么影响呢？它会如何刷新你的眼球？你想看到的大明星还会有吗？是不是挥动遥控器你的选择更多了？记者专访电视台、制作公司、视频网站相关负责人来为你解答，这个新通知将如何影响到你的荧屏享受。

Part 1 “一剧两星”背景知识脑补手册

谁能解释下“一剧两星”是什么？

黄金时段电视剧播出方式进行调整，同一部电视剧每晚黄金时段联播的卫视综合频道不得超过两家，同一部电视剧在卫视综合频道每晚黄金时段播出不得超过二集。

那我们现在究竟是“一剧几星”？

十年前广电总局关于电视剧发行的指导意见，即电视剧4+X规则，首轮播放权不会发行于四家以上卫星电视，但可搭配若干地面频道。在此之前基本上是多台可以播一剧的状态。而一剧两星则是电视剧首播权不得发行超过两地上星卫视。

总局这么做究竟又是图个啥？

前不久，广电总局电视剧管理司司长李京盛在做“电视剧管理通报”时表示，国产电视剧与2012年的17000多集

相比，2013年数量减少到15000多集。如果按照全国35家卫视每家每天播出2~3集计算，卫视黄金档一年播出的电视剧总集数应为25000~30000集，因此还有不少库存未能得到释放。李京盛分析，现在做剧容易卖剧难，卖剧容易播剧难。导致市场上供大于求的主要原因在于“不是每部剧都是独播，不是每部剧都是新剧”。总局此番“一剧两星”的举措正是为了让更多新剧有播出的出口，让电视台播剧多样化。

Part 2 “一剧两星”关我啥事科普指南

想看大制作大明星？——可能难了！

影视公司相关人士分析，一剧两星短期内会造成没人敢做大剧。“首轮卖两家的价钱很难敌得过卖四家。以前四家卫视每家一集出50万或者60万，一部剧单集可以卖到200多万。而改成两家，就要每家卫视至少出100万，这对卫视而言压力很大。能拿出这样价钱的卫视不多，江苏、上海这样的台也拿不到几部。这样很多剧只能考虑降低成本。以前做大剧、精品剧会有很大的回报，现在这个回报缩水了，除非演员、编剧、导演各个工种的报酬都会往下走，否则大家短时间很难投资做一些大剧和精品剧。此前，电影咖回归电视荧屏的风潮可能会有变化，因为在这个形势下明星涨价难了，而且单剧的覆盖区域和曝光率会减少。”

大牌的片酬会降吗？——怎么可能？

“一剧两星在某种程度上是在搞均分，所有的制作人都要研究怎样花最少钱做一个剧从而获得差不多比例的利润率。”华谊兄弟电视剧宣传人员郭新年表示演员降价很难：“演员的片酬是限制不了的，你可以调查一下下一个演员的号召力有多大。演员本身是一个供需市场，怎么可能通过限制下游市场来降低片酬呢？只有‘两星’

播出了，还想追求利益的话，就得拿好剧，拿好剧就得有好的演员阵容，短期内演员片酬不会下降，只能说是不涨了。”在这种情况下要降低成本只能进一步压缩制作部分的经费，进而影响电视剧的品质，“对小公司来说，会影响电视剧品质，因为要收回成本，就要控制投资。而大公司卖不出钱，就要采用预购的形式来降低风险。”

三集变两集剩下的时间看什么？——新闻和纪录片

对于电视台而言这可能不是什么利好消息。某一线卫视电视台内部人士告诉记者：“如果电视台黄金档播剧三集变成两集，第三集的内容由什么来填充？因为有限娱乐令，不可能是娱乐节目，只能填纪录片、新闻节目等。它的广告价值远远抵充不了原有电视剧广告价值。各大卫视广告业绩都会下降。”他分析这些广告可能会流入新媒体，也可能进入央视。因为受益的一定是央视，“本来央视基本都是买独家，以它给出的价格本来也买不到什么好剧，但是限制了别的台，对它来说就是利好。而且中央一的黄金档本来就是播出两集，中央八也不受这个限制，这个只是针对各大地方卫视。”他分析说，这样一个一线卫视一年广告收入可能下降几个亿，但是买剧预算却只能越来越高，因为竞争将会更激烈。“最好的剧只能拼两颗星，原来可以和江苏、浙江、东方和别的台一起来拼，一线卫视买剧均价60万左右，个别可以搞到100万~120万元。现在剩两家，对好剧的占有会更难，单个卫视负担的剧价还会走高。”