

# 新面孔惊艳 新主张实在 新玩法High不停 中原车市 “新”字当道

新车上市,往往都会选择在北上广等一线城市,但就在最近,郑州则成了香饽饽。一周之内,合资、自主多款车型陆续在郑州上市。业内人士表示,对于一线城市纷纷限购下,郑州或将成为车企争夺二三线城市的主战场。  
郑州晚报记者 谢宽



## 【新面孔】上周,六款新车赚足眼球

### 时尚动感,长安福特嘉年华1.0T上市 售价12.29万元

4月12日长安福特嘉年华1.0T车型在郑州会展中心正式上市,售价为12.29万元。新车外观设计上与1.5L车型差别不大,动力上则搭载了1.0L EcoBoost GTDi发动机,传动匹配六速双离合自动变速器。凭借福

特最新的动力总成系统、前瞻的智能科技,以及时尚动感的外观内饰和全方位的安全性能,1.0升新嘉年华引领精品小车1.0T新时代。

外观方面,嘉年华1.0T车型延续了1.5L版车型的外观设计,同时车身

的长度也比1.5L车型加长了10mm,达到了3980mm。配置方面:嘉年华1.0T车型搭载了诸多科技配置,包括车载多媒体通讯娱乐系统 SYNC、“Ford Power”智能一键启动、“Follow Me Home”伴您回家”功能等。

### 搭载T-BOX系统,传祺GA3智慧版亮相 售价10.68万元

4月10日,中国品牌广汽传祺携GA5/GS5/GA3全系车型在郑州CBD会展中心亮相。其中,搭载智慧传祺T-BOX系统的传祺GA3智慧版也首次驾临郑州,售价10.68万元,开启传祺家族智能驾驶时代。

为惠及广大消费者,广汽传祺特在车展期间推出“五星传祺 超享0息”首付低至1.5万,最高钜惠28800元的钜惠政策。此外,据广汽传祺相关负责人透露,广汽传祺天猫旗舰店于11日正式开业,标着广汽传祺

正式进军O2O市场,启动电商营销模式。另有一款传祺GA3精英智慧版车型也将在天猫旗舰店上市销售。据悉,2014年一季度,广汽传祺销售达成2.4万辆,同比增幅51%,远超市场平均增幅。

### 展示真功夫,吉利新金刚系少林上市 售价5.38万~6.68万元

4月13日,吉利新金刚系在河南嵩山少林上市。新车传承了老款金刚结实、耐用、高性价比的“真功夫”,在外观、内饰、配置、动力上进行了全新升级。吉利新金刚包含金刚三厢、金刚两厢和金刚CROSS总计三款

车型,其中新金刚三厢的价格为5.38万~6.48万元、新金刚两厢的价格为5.58万~6.68万元、新金刚CROSS的价格为5.58万~6.68万元。新金刚系以其新的外观内饰造型设计、领先同级的动力总成、超低静音品质、更高性



价比、丰富的舒适配置等新亮点,将再次续写AO级家轿传奇。

### 越级越舒适,景逸X3登陆郑州 售价6.99万~7.79万元

4月10日,定位为“首款加大号城市宽适SUV”的景逸X3在郑州举办上市发布会。以“越级 越舒适”作为产品主张的景逸X3,是东风风行针对年轻“首购族”中,具有“第一辆车 就要SUV”明确购车态度的消费者而推出的重要战略SUV车型,将以

超越同级车的舒适性,开启7万~8万元SUV市场的新篇章。

景逸X3共推出3款1.5升排量的MT车型,售价分别为舒适型6.99万元、豪华型7.29万元以及尊享型7.79万元。景逸X3实惠的价格和越级的产品力,令在场消费者欣喜

不已。发布会现场,充满活力的街舞《年轻的我们》、热情洋溢的视频《对第一次的渴望》,引出这些年轻“首购族”多元化的用车需求和明朗的购车态度,唤起现场80后年轻“首购族”的强烈共鸣。

### 纯进口SUV,双龙新爱腾闪耀来袭 售价15.48万~21.98万元

4月12日,韩国双龙新爱腾上市新闻发布会在郑州举行。新爱腾系列车型搭载越野专用2.0T涡轮增压柴油发动机和奔驰技术的2.3L汽油机、匹配六速自动变速器,奔驰E-tronic五速自动变速器和手动变速器总成,包括两驱、四驱等7款车型,售价区间15.48万~21.98万元。

内饰打造上,新爱腾更是个性鲜明,时尚独特。非对称环绕式的中控台仪表盘设计是新爱腾的点睛之笔,不仅在造型上融入了跑车的运动元素,更加活力动感,在人机工程原理上也有利于驾驶者最大限度的集中关注度。动力方面,新爱腾汽油版采用源自奔驰技术的2.3L动力

总成,强劲的动力辅以动作平稳、响应能力很强的六速手挡变速器或者传动比范围强大的五速自动变速器,再加上多功能ESP电子车身稳定程序、带有应急传感器制动辅助系统、下坡控制系统、防翻滚保护系统以及防抱死制动系统等等,让新爱腾在操控上灵活顺畅,随心所欲。



4月9日,一汽马自达新一代旗舰车型Mazda6阿特兹正式在一汽轿车第一工厂下线,并且公布了预售价格区间18.98万~24.98万元。一汽马自达汽车销售有限公司称,Mazda6阿特兹将于5月在全国上

Mazda6阿特兹正式在郑州亮相。随着Mazda6阿特兹的正式下线,意味着这款凝聚了马自达长达10年潜心研发、一汽马自达历时三年国产化准备的重量级新品正式迎来了王者归来的重要时刻;也意味着自诞生以

### 全面更新,Mazda6阿特兹正式下线 预售18.98万~24.98万元

市。4月10日,一汽马自达新一代旗舰车型

来在全球市场获得广泛赞誉的Mazda6阿特兹也有了新的攻城掠地的任务。

一汽轿车股份有限公司总经理安铁成表示:“Mazda6阿特兹是一款具备世界级品质,能够满足消费者需求,丰富中国汽车生活的一款新车。面对新技术、新材料、新工艺、新装备,我们攻坚克难,解决问题,目前已顺利完成国产车型的生产准备。”

## 【新玩法】

### 春意盎然 体验车随心动的惬意

### 探索之旅 玩到High不停 东风标致2008掀起玩乐旋风

春意盎然之际,“玩转2008之discovery”全国媒体试驾活动在深圳开启。此次试驾活动全程85公里,行程涵盖海环山路、沿海高速、城市柏油路、起伏水泥路段等多种路况,是继3月21日“玩转2008之Party”之后,东风标致2008掀起的又一波玩乐旋风。

上午10点30分,2008车队从酒店出发,开始了这次探索之旅。驶上高速,2008的星际宇航驾驶空间大放异彩,置身其中就按捺不住探索的冲动,造型设计营造出浓浓的未来感,多项便捷配置让驾驭充满科技与舒适的双重享受。

沿海公路视野开阔、路广车稀,2008也变得亢奋,灵动方向盘使驾驶员掌握起来毫无压力,魔幻光影高位仪表配合推进器式飞航手刹则不时激发加速的冲动,同时,定速巡航功能派上了用场,设定到时速120公里之后,驾驶者基本不需要对车速再作调整,脚下放轻松,体验车随心动的惬意。

2008的车顶设计十分特别,全景天幕玻璃顶加上超大视野前风挡玻璃,整个座舱的视野几乎完全没有限制。日光透过全景天幕玻璃顶洒进车里,恍惚间化身文艺青年,头脑中不时涌起要把车停到路边的冲动,透过天窗享受阳光,放空心灵。

## 【新主张】

### 特惠购车 降价礼包齐上阵

### 惠益中原 华晨全系亮相郑州 现金、补贴、豪礼秀幸福

在4月10日的郑东车展上,作为中国自主品牌主力军的花晨汽车惠益中原大众,分享时尚、品质、舒心、实在的购车新主张。

本届车展,华晨汽车分别用心提取了金杯4款卓越商务车、中华6款精品品质车。其中,始终秉承“卓越商务领航者”形象的花晨金杯携旗下金杯新海狮、金杯大海狮、金杯阁瑞斯、金杯海狮登场,而致力“国民精品车”的花晨中华则携中华H220、中华H230、中华H320、中华H330、中华H530及中华V5,集紧凑家轿、SUV多种优质新款强势来袭。此外,华晨汽车更为参展车型加足猛料,在力推“超万元”现金特惠的同时,倾心回馈广大市民“惠民补贴”、“千元礼包”等豪礼。例如,消费者购买中华V5将享受10000元优惠;购买中华H330则享受3000元惠民补贴和3000元礼包的双重大礼。而金杯则是继万元优惠后,纷纷亮出超低价、限量售、现金惠、千元礼等多类型惠民政策,现场购车最高配送“3000元礼包”及“VIP七折工时卡”的辅助政策也颇具看点。