

经典户型、全面家居解决方案、41个装修细节……

万科·美景龙堂:打造中原装修房新坐标

193平方米家族新品,78~88平方米两房、三房护照火热办理中



真正的好房子,经得起挑剔眼光,更经得起反复推敲。

4月12日下午,万科·美景龙堂在营销中心二楼举办了“悦峰及二期新品发布会”, 整场活动宾朋满座,现场氛围热烈,大家不仅一览该项目193平方米家族新品,78~88平方米两房、三房之优势,也对万科品牌和居住的舒适性有了深入了解。郑州晚报记者 王亚平

多功能户型 再掀购房热潮

作为郑州万科首发作品,万科·美景龙堂88平方米小三房,户型方正实用、结构紧凑、房间全明设计,空间利用率高;双飘窗、双阳台设计;客厅、餐厅一体,尺度阔达。悦峰193平方米四房,7.8米大横厅,16.65米大面宽,双套房、三阳台设计,满足三代同堂的需求。

在12日活动现场,购房者及业内人士对该项目的户型都颇为欣赏,每一寸空间都得以合理利用让其拥有了较好的性价比和舒适度。

该项目地处南二环(航海路)与东二环(中州大道)交会处,

位于CBD正轴之上;向北距CBD核心区仅4.6公里、向南可快速通达国家级战略规划——航空港区。作为郑州唯一一条环线的地铁5号线出入口就在项目旁边。路网、公交、地铁三位一体的立体网络,更加方便业主出行。

不仅如此,居于此,还可坐拥不可复制的独特景观资源,周边1800亩四大公园、双河环绕;茶余饭后,陪伴家人在公园散步,小孩有嬉戏的地方、老人有锻炼的空间,这将会是多好的一种享受。

作为国内一线房企领导者,万科集团迄今为止万科已

经有30年的房地产开发历史。目前业务覆盖全国60多个大中城市,海外布局到美国旧金山、新加坡等地区,是全球最大的专业住宅开发商。长久以来秉持“让建筑赞美生命”的核心理念,并以领先的居住标准引领行业升级。

2013销售额达到1709亿元,连续四年蝉联“全球最大住宅类”开发企业,并连续八次获得“中国最受尊敬企业”称号。郑州万科房地产有限公司成立于2012年12月,是万科集团的全资子公司,郑州万科的设立是万科集团全国化布局的重要举措。

41个装修细节 雕琢舒适空间

除了户型本身的亮点之外,装修也是万科·美景龙堂的一大优势。万科·美景龙堂的装修标准容纳了41个装修细节。

比如,入户门的“入户挂钩”便是万科·美景龙堂的特有设计,它可以为业主在开门前腾出手上的购物袋、物品等,方便业主取钥匙开门。

在玄关设计上,万科的玄关空间设计需兼具实用和美观的功能。万科设计的玄关空间既便于换鞋,放置大包小包的随身物品,同时又有充分的收纳空间放置当季鞋和过季鞋。玄关空间的地面铺的是“天然石材地面”,可以隔离外部潮湿的环境,不会影响到室内木地板。

据了解,万科厨房的设计是万科研究中心历时8年对全国几十万住户的精心研究,特地制定的人体工学设计方案,严格从餐厨流线的设置充分考虑制作料理的流程,科学定制了“洗、切、炒”流线人性化。

从美观层面上来说,厨房需要整体化。冰箱、地柜收纳合理方便;自由调节隔板,让橱柜适合物品,而不是物品适合橱柜;

设计专用厨盆,满足洗刷中式烹调器具的需求。甚至,万科连厨房放单开门冰箱还是双开门冰箱都替客户想好了。

为最大限度提高卫浴空间的使用率,万科在进行卫浴空间设计时基本做到两分离,即如厕、冲凉和洗漱分离。有足够的洗浴用品的物架,毛巾、衣物不会轻易被水打湿;科学设置排水系统,不要让湿漉漉的地板滑倒人;增加置衣物架,沐浴房增加置物架,增加衣物存放的空间等。

主卧的门是特别定制的成品门,包含在交房标准以内。独特的边框工艺,

经久耐用,在门边处都为您设计了“防撞胶条”,这样既延长门的使用寿命而且降低开、关门时的噪音,增强隔音能力,为业主提供安静舒适的休息环境。

这些装修细节仅仅是万科·美景龙堂人性化设计的冰山一角,总体来说,万科·美景龙堂经典的户型、高品质装修及人性化设计,为广大业主量身打造一个理想舒适的生活居住空间。



力推全面家居解决方案 续写“万科热点”

万科·美景龙堂是万科研发的新一代的装修产品,也是万科“全面家居解决方案”的完整体现,这种装修设计理念主要体现在万科产品研发的科技含量以及人性化的关怀,万科的“全面家居解决方案”是从研究生活行为模式和人体尺度的角度出发,全面解决居住过程中的生活需求。

据悉,万科的全面家居解决方案包括八大创新系统,分别是星级感受的公共空间系统、趣味玄关空间系统、神奇的厅房空间系统、愉快的厨房空间系统、享受型卫浴空间系统、功能强大的收纳空间系统、独具创意的家政空间系统和更加人性化的家居智能化系统。可以说在服务细节方面下足了工夫。

从建筑设计开始,全面家居设计团队即介入其中,研究达成高效的功能空间,减少浪费面积和二次拆改;与万科长期合作的专业资质承建商进行施工,从设计、采购、施工、交付、售后服务一体化管理,工厂化、成品化的制作过程,避免手工作业产品质

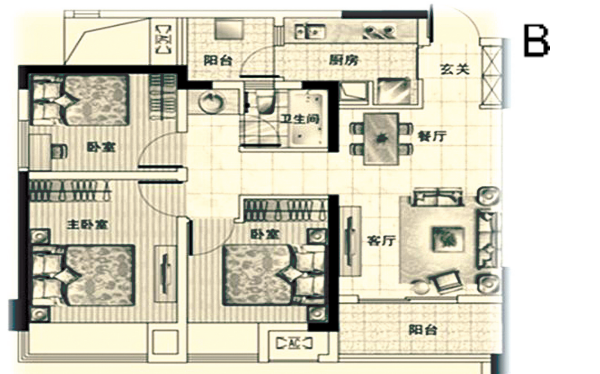
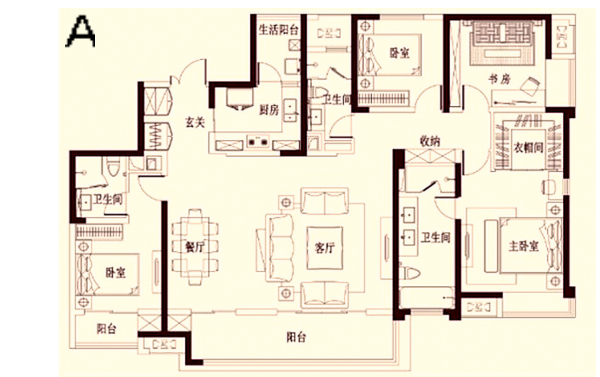
量无保障的缺陷。

万科全面家居解决方案不仅可为业主节省大量的时间,而且减少了精力和财力的浪费。对开发商而言,由于集中采购,可以用同样的价格选择更好的优质材料,为业主提供更优性价比。从间接附加收益看,还能在很大程度上提高物业投资价值,省却了毛坯房装修期的空置,有利于规范住宅装修市场,保护消费者的利益,同时也能做到资源的节约化利用,环保节能。

因为注重细节,也让万科的房子有了更好的质量和客户评价。据万客会的调查显示:万科地产现有业主中,万客会会员重复购买率达65.3%,56.9%业主会员将再次购买万科,48.5%的会员将向亲朋推荐万科地产。

实际上,也正是坚持这样的创新求变,万科力量才不断累积,以更贴合心灵需求的人性化产品设计解决现代都市家庭居住问题,为城市人居提供先进科学的解决方案,最终不断续写“万科热点”。

【户型鉴赏】万科·美景龙堂(悦峰)



A. 193平方米平层阔府

从居住环境而言,所在楼栋为项目楼王位置,东依七里河,俯瞰滨河公园,空气清新、居住环境优美。从产品而言,该产品为1梯2户设计,尽享私密定制。双套房、三阳台设计,可满足三代同堂的居住需求。主卧270度采光,视野开阔,观景效果好。约16.7米超大面宽,增加公共空间使用面积,居住尊贵感油然而生。

B. 78~88平方米两房、三房

超大窗户和全景飘窗,采光好,观景效果佳,可最大幅度的提升业主居住舒适度。万科精心打造的41个装修细节全面解决家居问题,以悉心呵护生活。

万科·美景龙堂拥有不可复制的独特景观资源,周边1800亩四大公园、双河环绕,业主居于楼上视野一览无余;茶余饭后,陪伴家人在公园散步,小孩有嬉戏的地方、老人有锻炼的空间,这将会是多好的一种享受。