

春天去哪儿? 美涂士漆“4·19家装健康行”相约成都崇州

征集令! 美涂士漆携手业之峰装饰,诚邀666名川渝业主家装健康行

据悉,美涂士漆携手业之峰装饰、《华西都市报》及腾讯·大成网,率先在川渝开展“家装健康行”活动,诚邀666名业主于4月19日相约成都崇州,游最美乡村路,观亚洲最大涂料工业园,享最狠补贴价,以及知名家装设计师私人定制环保健康家。

携手业之峰装饰,量身设计精品家

记者了解到,此次“绿色家装、环保涂料”倡导者美涂士漆与“中国环保护修领跑者”业之峰装饰的联姻,碰撞出的火花备受广大装修业主的期待。

“活动中最美乡村路、最大工业园、最低工厂价、最强设计师4大活动为业主带来了丰富的健康家装体验。此外,我们还邀请了业之峰装

饰40多名设计师现场坐镇,为前往业主量身设计精品家。”活动主办方美涂士漆向记者透露,此次活动不仅贴近春季装修需求,满足用户“一站式”家装全解决需要,涂料、防水、墙纸等全系列产品工厂直供,而且重磅推出“送旅游、送健康、送货款、送补贴、送设计、送礼品”六重精彩好礼!

4·19相约成都崇州,一站式装新家

据了解,4·19成都工业园现场,美涂士漆将提供“美丽涂装10部曲”服务,从施工前拜访业主到装修全程维护,帮助业主轻松走完“方案制订、专业检测、施工保护、防水处理、墙面施工、木器涂装、墙面艺术、标准验收、免费质保、好礼到家”的关键10部,让业主无忧刷新居室。

美涂士与业之峰装饰通过强强

联合,完美涂装方案及设计灵感互相补充,为川渝市民打造最靓丽的家居风景。据透露,4月19日活动现场,大到家居设计风格、涂装方案,小到防水涂料、底漆的购买,甚至是家居物品的摆设位置,设计师都为业主考虑周到,将为市民奉献一场全方位的家居涂装盛宴。

唐善普

欧派家居集团2014全国营销峰会推出“筑梦计划” 欧派橱柜“三年再翻一番”!凭什么?

日前,欧派家居集团2014年全国营销峰会在广州白云国际会议中心隆重举行,欧派推出了新的三年总体战略规划——“筑梦计划”,其董事长姚良松在峰会上宣布:“未来三年,欧派家居集团将剑指百亿,欧派橱柜销量将再翻一番!”消息一出,业界震惊:在中国家居界,百亿级企业至今尚未出现,欧派家居集团如此自信,凭什么?

“铸鼎计划”完美收官,欧派橱柜超额实现“三年翻一番”

据悉,欧派家居集团启动于2011年的三年“铸鼎计划”已经完美收官,欧派橱柜超额实现了“三年翻一番”的战略目标,霸主地位无可撼动。

记者了解到,去年,欧派橱柜超额完成了年度目标,欧派衣柜增长近50%,这一系列骄人成绩,助力欧派家居集团成

功定鼎天下。

有业内专业人士分析称,欧派橱柜和衣柜在2013年的逆势增长,提振了欧派家居集团乃至整个家居行业的信心,最为重要的是,“铸鼎计划”的完美收官,将为欧派家居集团下一步“筑梦计划”的推行,提供宝贵的经验和取之不竭的信心及动力。

“筑梦计划”新鲜出炉,欧派橱柜冲刺“三年再翻一番”

据悉,今年是欧派家居集团20年华诞,欧派将迎来发展的新起点,计划通过三年“筑梦”,实现“橱柜业绩再翻一番”、“打造中国首个百亿家居集团”的新目标。

对于新目标的实现,姚良松信心满满,他在营销峰会上分析称:“欧派橱柜

现在大概占8%市场份额,而市场容量本身也将以12%的速度自我增长,三年之后可能会增长到现在的140%,而欧派那时候的市场占有率可能会是12%,那是140%的12%,所以,蛋糕变大,加上份额增加,欧派橱柜将以年均25%以上的速度稳健增长,三年之后就能再翻一番。”

中国第一个百亿家居集团,呼之欲出

对于欧派家居集团提出剑指“百亿”及欧派橱柜冲刺“三年再翻一番”的新目标,有专家表示,欧派家居集团在未来三年的壮大和发展,对中国橱柜业、衣柜业

乃至整个家居业,将起到引领和标杆作用,最终也会为消费者带来更多的实惠,中国第一个百亿家居集团,呼之欲出。

唐善普

关爱老人健康 热心公益事业

首届“费加罗杯”中国陈设艺术(河南)专业委员会老年门球邀请赛开赛



艺术生活化、生活艺术化、陈设人用艺术活动和谐丰盈着人们的心灵生活。4月11日上午,由中国陈设艺术(河南)专业委员会主办,费加罗壁纸窗帘饰品生活馆冠名支持的第一届“费加罗杯”中国陈设艺术(河南)专业委员会老年门球邀请赛在郑州五十七中正式开赛,14日结束。煤干所、二七区、省文化宫、大桥、郑铁分局、郑州师院等12支队伍84人参赛。二七区队获冠军,惠济区队获亚军。郑州晚报记者 唐善普 文/图

参赛队伍多 共有12支老年门球队

最美不过夕阳红,老有所乐是我们年轻人对老年朋友的祝福。而门球运动是老年朋友广泛喜爱并参与的一项高雅有趣的体育运动。

本次邀请赛共有煤干所、二七区、省文化宫、大桥、郑铁分局、郑州师院等12支队伍84人参赛。

虽然当天细雨纷飞,但依然挡不住老年门球运动员火热的心。赛场上,运动员本着快乐为先、友谊为重、竞技为趣、健康为本的宗旨,热情踊跃地投入到门球比赛中,发扬出了“老骥伏枥、志在千里”的拼搏精神。场下,观赛人员也时不时为选手打出的好球鼓掌叫好。

活动意义大 邀请赛已成功举办

4月11日,郑州天空的细雨依然挡不住门球运动者火热的心。上午,由中国陈设艺术(河南)专业委员会主办,费加罗壁纸冠名支持的第一届“费加罗杯”中国陈设艺术(河南)专业委员会老年门球邀请赛在郑州五十七中正式开赛。

中国室内装饰协会副会长李小立,河南省建材质检协会主任张自端,费加罗壁纸董事长、中国陈设艺术(河南)专业委员会副理事长齐喜峰,中国陈设艺术(河南)专业委员会常务理事姚德松、周建峰,中国陈设艺术(河南)专

业委员会秘书长曾志刚,郑州市直老年门球协会裁判长王进德,郑州师范学院老干部处处长杨磊,郑州市老年门球协会裁判长胡玉林,二七区门球协会副主席兼秘书长杨书田等到场祝贺。省市重要媒体也对本次活动给予全程关注。

齐喜峰、郑州师范学院代表队队长曾宪民分别发言,杨书田代表裁判及工作人员宣读比赛赛程。中国室内装饰协会副会长李小立、河南省建材质检协会主任张自端和杨书田共同宣布邀请赛开赛,并为比赛开球。

支持公益事业 是费加罗一贯的坚持

陈设是用艺术丰盈着人们的心灵生活,门球运动是人们广泛喜爱的一项高雅有趣的体育运动。为丰富老年人的精神文化生活,展现出新时代老同志的风采和活力,以提升人居生活品质与品位为己任的中国陈设艺术(河南)专业委员会,携手我省一贯热心公益事业的优秀陈设艺术装饰品牌“费加罗壁纸”,在这个适宜户外运动的大好时节,邀请老同志和门球运动爱好者交流技艺、互动友情、愉悦身心。

记者了解到,费加罗企业已多次参与并赞助公益事业,关爱老年人生活,为贫困人群送温暖等,奉献企业爱心,树立了

良好企业形象。

齐喜峰在接受采访时表示,艺术生活化,生活艺术化,陈设人用艺术活动和谐丰盈着人们的心灵生活。此次由费加罗冠名支持的第一届“费加罗杯”中国陈设艺术(河南)专业委员会老年门球邀请赛,为老年朋友搭建了一个以球会友、放松心情、和谐生活的动态舞台和快乐天地。比赛丰富了老年人的精神文化生活,为展现新时代老同志的风采活力提供了很好的平台。明年,费加罗还将积极办好第二届邀请赛,让更多的老年人投身到积极、乐观、健康的健身活动中。