

TOP 地产 | 行业

建业天筑大手笔派送建业天筑业主 10辆科技豪车——特斯拉 建业天筑&特斯拉中原首秀盛典华丽呈现

当特斯拉遇上建业·天筑，一场颠覆一切，引领未来的碰撞，震撼中原。

4月12日，万众期待的“建业·天筑 特斯拉中原首秀之夜”在建业·天筑销售中心耀世登场，600多位嘉宾、数十家媒体及众多车迷，围观上千位观众，齐聚建业·天筑，盛况空前，人气沸腾全城！ 郑州晚报记者 范建春

传说中的特斯拉真的来了

没有发动机、不需要加油、没有变速箱……却拥有最快加速时间3.9秒，最高续航里程502公里，比赛车更快更平稳的加速，TA就是风靡全球的特斯拉。

建业集团副总裁、建业郑州城市公司总经理陈剑先生表示，建业·天筑作为建业第四代作品的开篇之作，是对建业集团坚持深耕中原，坚持产品创新，坚持为中原人居不

断升级理念的最好诠释。建业集团郑州城市公司副总经理焦笑言女士分别从“绿色、科技、现代、精装”4个方面，为来宾阐述了建业第四代产品的独特魅力。

在当天的活动中，幻术表演、建业天筑产品价值讲解、特斯拉宣传片、微信抽奖、靓丽车模走秀等，主持人与现场嘉宾互动不断，现场气氛高潮迭起。



4月12日，“建业·天筑 特斯拉中原首秀之夜”在建业·天筑销售中心举行，600多位嘉宾莅临。

10辆特斯拉派送天筑业主

当天晚上8点整，最激动的时刻到来，大屏幕缓缓打开，特斯拉闪亮登场，一辆炫酷的豪华超跑展现在人们面前，现场顿时闪光灯、快门声、赞叹声此起彼伏。

“建业天筑将大手笔派送天筑业主10辆特斯拉”，这一重磅消息，更是把活动的火爆气氛推向巅峰！

在接下来的微信摇奖中，有10位观众有幸成为中原第一

批特斯拉的试乘者，有10位观众分别获得了我们的马尔代夫双人游、苹果5S手机等大奖。

记者随机采访了一位现场嘉宾，他异常兴奋地说：“今天真是不虚此行，一个是新能源的倡

导者，一个是绿色住宅的引领者；一个是未来科技的开拓者，一个是科技生活的变革者；一个颠覆汽车行业，一个颠覆传统豪宅。无论是建业天筑，还是特斯拉，都深深地震撼到我。”

炫动万达公馆 狂欢巴西世界杯

又是一年一度的激情夏日，又是四年一度的世界杯狂欢季。为了回馈客户，万达集团郑州项目公司围绕世界杯主题，特别策划了一系列活动：足球之夜烧烤派对暨足球宝贝选拔赛、热力桑巴快乐巴西风情文化节、桌上足球世界杯、花式足球邀请赛、三人世界杯等项目，但最吸引人的还是“零距离巴西世界杯观看团遴选活动”。

据悉，此次巴西世界杯观看团仅有20个名额，成员全部从万达近期的成交客户中选出。不管你在哪个城市，不管你购买了万达的何种物业，只要在4月8日~5月25日24时期间成交，都有机会获取亲临巴西观战世界杯的机会。

郑州万达将于5月27日前组织统一摇奖，届时由公证处现场公证，并公布中奖名单。

褚全兴

正商营销精彩倍出 多类客户欢乐专享

4月12日、13日，正商集团多个项目营销活动精彩纷呈，有针对中高层管理者的企业家讲座，有针对女性的花艺DIY、有针对儿童的泡泡秀，还有各种主题的节目演出，热闹的氛围、欢乐的场面、美味的冷餐，让正商的业主和准客户度过了一个美好且难忘的周末。 郑州晚报记者 苏瑜



在郑州正商红河谷，小朋友排队等待放飞“梦想”。

建正东方中心 举行总裁签售及企业家讲座

4月12日，建正东方中心成功举办了一场盛大的总裁签售暨企业家讲座活动。活动当天，伴随着劲爆的音乐，签售活动在6名身材高挑、面貌俊俏的专业模特走秀中拉开帷幕。紧接着小提琴、古筝、魔术依次登场，现场掌声雷鸣。茶点区行为艺术，花样调酒更是深深吸引了客户的眼球。

在12楼样板层，建正东方中心还举行了企业家讲座，企业管理咨询大师于海博先

生给参加活动的企业中高层管理者讲解企业管理之道。

建正东方中心是2013年郑州写字楼面积销量冠军，年销售近13亿。高铁站最后一栋精装写字楼，目前仅余半栋，2014年底交房。

生态住区再领潮 信阳正商红河谷6#楼开盘热销

4月12日下午，位于沁河区湖东大道与107国道交汇处西300米的信阳正商红河谷6#楼耀世开盘。拥有原生谷、享受品牌大盘配套的高端产品受到客户热烈追捧，91~164㎡户型随意挑选，当天开盘2小时，房源几近售罄。

河谷一期推出的最后一栋花园洋房。为了回馈广大市民的支持，正商红河谷开盘推出9%的最高优惠。

当天每个成为正商红河谷的业主都可以领取优雅蚕丝被。信阳正商红河谷近来举办多种活动回馈业主，一元竞拍会、3D模型智力拼图大

赛、风筝DIY彩绘大赛等活动，不仅为业主带来丰富的业余生活，也为他们提供了一个交流平台。

据悉，信阳市第三小学正商学校9月招生，阳光雨露露幼儿园已正式签约，一期洋房4月交房，三期墅宅5月问世。

欢乐嘉年华 正商华钻开盘热销节目纷呈

4月12日，正商华钻迎来了筹备已久的选房日。现场销控中心不断传来恭喜客户选房成功的祝贺声。高涨的现场人气彰显了客户们对正商华钻的青睐和期待，也说明了大家对正商品牌的认可和支持。

下午2点，一场以“芳菲四月，春暖华钻”为主题的欢乐嘉年华在正商华钻售楼中心上演，清亮动人的歌曲、热情活力的舞蹈、神奇百变的魔术以及技艺惊人的杂技轮番上演。自行车、电饭煲、电饼铛等实物大奖及价值数千元不等的购房基金券在

现场客户此起彼伏的欢呼声中花落各家。翌日，正商华钻还举办了深受客户欢迎的花艺DIY活动，在花艺老师现场教学下，心灵手巧的客户们做出了一朵朵逼真的花艺品，心满意足地带回家中珍藏。

正商华钻位于三环内的黄金地段，七里河、南水北调运河的天赋景观，高达36%的绿化率，让华钻成了市区不可多得的滨河项目。目前，正商华钻一期喜结金顶，清盘特惠，购房最高优惠10万元。二期新品加推，2000最高享3万元。

风车转出浪漫 正商新蓝钻老业主答谢会落幕

人间四月天，春意正浓时，正商新蓝钻浪漫风车节踏风而来。千余只色彩艳丽、造型多样、大小各异的风车在正商新蓝钻社区内随风转动，广大业主欢乐出游赏风车，逛花海。

进入内场，售楼中心为大家准备了精美冷餐，可口的水果、香甜的慕斯蛋糕、冰爽的果汁饮品、高高的香

槟塔应有尽有。下午2时30分，一场华丽的开场舞拉开了精彩节目的序幕，精彩节目轮番上演。最让小孩子雀跃的节目就是韩国“欧巴”带来的泡泡秀了，不同的道具变换出大小不一、五彩斑斓的泡泡飞满整个舞台，小伙伴们都惊呆了。其中一位家长和宝宝还有幸上台体验了一把。

向上勇攀高峰 正商红河谷掀起宝贝攀岩热

4月13日，由爱·旅行成长俱乐部与郑州市心理咨询师协会主办，郑州正商红河谷承办的以“明日之星勇攀高峰”为主题的4月宝贝攀岩之旅成功举办。本次活动是继冯特幼儿园入驻正商红河谷后，又一次主动承担的关注下一代健康成长的社会活动。

孩子们通过参加有趣而富有挑战的攀岩和素质拓展等户外活动，充分释放他们的活力，并用自己的眼睛去观察春天，发现美丽。父母还可以协助孩子把他们的摄影作品上传到

“爱·旅行成长俱乐部”网站“拍客天下”栏目。值得一提的是，《向上吧少年》少儿剧旅行系列在此活动中现场选演员。专业剧组老师为参加活动的孩子当面传授放松训练，天真可爱的孩子们积极和老师互动，展现了天赋异禀的表演才能。

郑州正商红河谷是正商地产鼎力打造的低密度高端居住区。目前，95~142㎡溪溪小高层，墅区现房发售火热进行中，团购排卡最高享10万元巨惠，更有三重惊喜大礼。4月19日即将盛大开盘。