

娱乐 | 热门

6集英文版电视电影《甄嬛传》年内完成 《速度与激情》导演监制 孙俪产后补拍镜头 小主们去美国 真真是极好的

由东阳市花儿影视文化有限公司制作出品的76集电视剧《甄嬛传》在海内外播出两年多备受瞩目。近日,《甄嬛传》导演郑晓龙与由吴征担任主席的七星娱乐媒体共同在北京电影节宣布,6集电视电影《甄嬛传》英文版制作已进入尾声阶段,预计将于年内完成并在全球范围内公开发布,有望成为首部进驻美国主流有线网络收费电视平台的中国影视作品。

《速度与激情》导演林诣彬监制

早在去年3月两会期间,郑晓龙导演英文版《甄嬛传》的消息便受到了广大影迷的强烈关注,继而引发网络热议。网友自发将“甄嬛体”的经典桥段所译成的英文稿更是转发过百万。

此次英文版《甄嬛传》由美国影视制作团队担纲制作,郑晓龙与好莱坞商业票房最成功及

片酬最高的华裔导演、《速度与激情》系列电影导演林诣彬首次联手,共同担任监制。英文版电视电影《甄嬛传》的制作团队中有前福克斯电视剧部门负责人、曾在2012年获得5个艾美奖的美国著名制片人 Danielle Woodrew、更有奥斯卡级别音乐团队加盟助阵。

七星娱乐媒体集团主席吴征表示:“现在全球的电影市场都在发展,中国的电影产业有很多机会和优势,我们希望能够让更多的像《甄嬛传》这样优秀的具有中国元素的影视作品融入国际主流市场,这也是七星娱乐媒体集团的使命与责任。”

女主角孙俪产后补拍镜头

它以原76集电视剧《甄嬛传》作为改编依据,经过一年多的剪辑制作、重新配乐后成为每部时长为90分钟的6部系列电视电影。目前,制作已经进入最后阶段,待今年夏天女主角孙俪产后补拍镜头后即可完成。本电视电影将在全球范围内全面发行。届时,已确认将通过 In Demand 进入康姆卡斯、时代华纳等覆盖全美1.1亿用户的美国有线电视网络的收费电视平台,从而真正进

入美国千家万户。与此同时,此系列电视电影的推出还得到了《甄嬛传》曾热播地区的亚洲各大主流电视台的期待。

对于此次和七星媒体共同打造英文版《甄嬛传》,导演郑晓龙表示:“《甄嬛传》之所以大受欢迎,是因其传达的核心价值及故事是为全球观众接受的,所以即使是英语市场,也会有爱看《甄嬛传》的观众。此次花儿公司通过与七星娱乐媒体合作,由

顶级美国团队打造英文版《甄嬛传》,并通过他们发行到美国主流电视台播出,这代表我们真正走出去了!”

成立于2009年的七星娱乐媒体集团是一家以国内为基地,面向全球市场的全球娱乐公司。自成立以来,七星娱乐媒体集团致力于与世界顶尖电影创意人达成联盟,目前其合作伙伴已经包括“超级英雄之父”阿维·阿拉德、全球商业票房最成功的

华裔导演林诣彬、欧洲金牌独立动作制片人皮埃尔-安·勒·伯盖姆,以及制作“蝙蝠侠”系列电影的好莱坞著名制片人查尔斯·罗文等,堪称世界电影黄金战队。

钟贺



河南街舞大型汇演重现15年历程 嗨！跳出街舞的“尖峰时刻”

20日晚,街舞重镇郑州再掀街舞热潮,由中国街舞领航机构嘻哈帮街舞主办的“河南街舞15年历程大型汇演”在郑州举行。活动以河南街舞15年来的发展历程、精彩回顾为主题,通过精彩纷呈的时代舞蹈秀,完整展现了河南街舞1999年至今的里程碑式时刻,带现场观众完成了一次街舞历史长河中的“视觉穿越”,令街舞爱好者大饱眼福。

郑州晚报记者 尚新娇



重现河南街舞“里程碑”时刻

当天,郑州金博大广场成为街舞爱好者汇集的中心,许多观众专程从外地赶来,就为了一睹“河南街舞15年历程大型汇演”的盛况。

此次公益展演的表演阵容十分强大,除了嘻哈帮数百位舞者以及世界冠军精心编排的时代舞蹈秀,还有来自北京、长沙等全国各地街舞先锋。中原地区骨灰

级OG舞者、舞王回一、功夫宝宝原班人马精彩亮相,河南街舞首个世界冠军石头、中国街舞泰斗人物丰羽等“跳”回观众视野,唤起众多街舞爱好者的时代记忆。

在120分钟的演出中,起源、拼搏、辉煌、繁荣4个篇章展示出中原街舞的发展脉络。据嘻哈帮街舞培训中心总经理杨芳介绍,这些舞者都是从1999年至今,不同年代的河南街舞所涌现出的顶尖舞者,他们

大多在国际上或者全国获过奖项,技艺精湛。他们重新出现在舞台上,可以给正在从事街舞的舞者以力量,同时以自身时尚、健康、青春、激情的形象影响使更多人喜欢街舞,使街舞文化在郑州更好地发扬和传承。

活动还向为河南街舞发展15年来做出突出贡献者以及代表性人物颁发“嘻哈文化巨献奖”“中原辉煌舞者奖”“中原嘻哈文化艺术奖”“中原嘻哈领军人物奖”等奖项。

引领全国街舞文化潮流

郑州是较早流行街舞的省会城市,也是中国街舞的起源地之一,具备深厚的文化基础和群众基础。近些年,通过全国性的街舞比赛,郑州街舞团体和个人的艺术水平在全国享有盛名。如嘻哈帮、UNISON

等都是屡获佳绩,街舞已成为郑州市一项群众自发的社会文化活动品牌。截至去年年初,接受过专业街舞培训及街舞爱好中坚者已超过30万人。

2013年,中国国际街舞大赛这个文化品牌永久落户郑州,首届街舞大赛成功举办,美、法、英

等十几个国家和地区的3000余名街舞高手前来争霸,不仅促进了河南街舞事业的发展,为郑州树立了开放、活力、时尚的城市形象,还增强了郑州在世界的影响力、知名度和美誉度,让历史文化名城郑州增添了一张亮丽的时尚名片。