

剧情简介

历届北京车展,豪车、概念车都是当仁不让的主角。而在今年,这股势头更加明显。
郑州晚报记者 白贺 谢宽 文图

·星势·
豪华·概念

第十三届北京国际车展特别报道
北京
汽车
故事
TOP汽车

眼见为实,这次来的都是腕儿

豪车、概念车北京车展大出风头



凯迪拉克 全新一代CTS风尚性能豪华轿车中国首发

4月20日,备受瞩目的凯迪拉克全新一代CTS风尚性能豪华轿车在北京车展中国首发,售价45.8万~54.8万元。

全新一代CTS采用视觉延展车身比例和独特的线条设计,通过对“钻石切割”设计语言的全新演绎,整车造型动感修长,更具立体雕塑感。全新一代CTS整车加长106mm,车身降低37mm,加上贯穿式高腰线设计和轿跑车车顶线条,动感之美跃然而出;与风尚外型相得益彰的是全新一代CTS豪华运动的内饰氛围,战斧形三幅方向盘以及巧妙安置的赛车级碳纤维饰板、抛光镀铬装饰

件等运动元素营造出无处不在的动感驾驶氛围;全新一代CTS采用同级最佳轻量化科技,车身质量仅为1689千克。

动力与操控性能上,全新一代CTS搭载“沃德十佳”的2.0T SIDI直喷涡轮增压发动机,最大输出功率达到203千瓦,最大扭矩升至400牛·米,无论最大功率还是升功率都超越同级竞争对手,同时带来极致动力表现,0~100公里/小时加速成绩仅6.6秒。之外,全新一代CTS延续了凯迪拉克家族全系高规格配置,全新升级的CUE移动互联体验,支持中文手写输入和Siri语音控制。

北京现代 概念车型ix25着陆车展

本届车展,北京现代宣布旗下全新小型SUV全球概念车型亮相,并正式命名为ix25。而乘坐橙色ix25现身展台的金秀贤更是引爆发布会现场,与造型惊艳的ix25一同组成了车展现场最抢眼的热点。

此次是ix25这款全球车型在中国的首发亮相,它是北京现代为满足消费者需求推出的一款精致SUV车型,主打追求差异化、个性化风格的年轻消费群体。在外观上,ix25采用了现代汽车最新的“流体雕塑”2.0的设计语言,以极具张力的线条勾勒出动感时尚的外观风格,整车造型流畅清新。动感的侧面轮廓和犀利的腰线,独特的环绕式侧窗轮廓以及底部的双

色线条,极具肌肉感,给人以干练、硬朗的印象。

据了解,ix25的车身尺寸为4270×1780×1630(mm),轴距为2590mm,共有1.6L、2.0L两套动力总成,现场可以看到,其概念车型上配备了全景天窗、7英寸彩色大屏、Bluelink、LED日间行车灯等科技配置,专为都市年轻有活力的新生需求人群量身打造。

除了ix25的重磅亮相,旗下智享版第八代索纳塔、名图、全新胜达、ix35、朗动、瑞奕等多款量产车型也共同参展,与现代汽车新款劳恩斯、雅科仕加长版、飞思、雅尊、格锐、YF混合动力版等多款进口车型一起绽放展台。



东风悦达起亚 K4全球首发

本届车展,东风悦达起亚K4全球首发亮相;这款车与名图诞生自同一平台,产品定位在K3和K5之间。据了解,这款车将于今年下半年上市。

K4是专门为中国消费者研发的新车型,主攻目前增长态势良好的D1级市场,其将兼顾商务、家用两方面需求,有望成为该级别车型的新标杆。其传承了K系列车型的设计

基因,外观大气而不乏时尚感。该款车型的长宽高分别为4720mm、1815mm、1465mm,其中轴距更达到了2770mm,这些足以保证其内部空间的宽敞性。动力总成部分搭载了三款高效节能的发动机和三款变速器。其中,发动机排量分别为1.8L、2.0L及全新的1.6T;变速器分别为6挡手动/6挡自动以及7挡双离合三种不同的变速器。



中国一汽 红旗L5正式启动预订

为纪念中法建交50周年,中国一汽展台举行捐赠仪式,向法国米卢斯国家汽车博物馆赠送了一辆红旗CA770国宾车。同时,宣布红旗L5开始接受预订,售价500万元起。

在外观上,红旗L5采用现代化的造型语言,对中国哲学与文化重新进行了诠释和表达。内饰设计上,红旗L5制造团队超越了对精湛工艺的追求,中控区仪表盘和副仪表盘整体采用“大如意”造型风格,中间镶嵌一块全数字液晶仪表,达到古典与现代的完美结合。除此之外,红旗L5搭载中国一汽自主研发的V

型12缸全铝汽油发动机。该款发动机不仅能够提供澎湃动力,而且静音性极佳,豪华全液压四点悬挂与发动机自身的超低振动匹配,一元硬币可以屹立不倒。不仅如此,带娱乐显示的全数字液晶仪表与前后触摸式操作屏的理念,不仅将目光瞄准了未来科技的发展方向,同时为驾乘者带来了高品质的智能享受。加上3435mm的轴距,超过1140mm的前后排距离、四分区自动空调系统、通电式隐私玻璃等豪华配置,令红旗L5在舒适性上完全可与欧美同级别车型媲美。

奇瑞汽车 两款概念车 引爆车展

4月20日,奇瑞发布了两款全新的概念车concept α与concept β。作为奇瑞转型后新的研发体系的最新成果,这两款概念车标志着奇瑞最新设计理念和设计风格的逐渐成形,并且有可能在未来的两年时间里实现量产。这两款概念车完全由奇瑞现有设计团队打造,从车身可以看出,由concept α的A柱起源冲刷引擎盖边缘,最终汇集至前格栅处的线条,



其所蕴含的水流特征非常明显。同时,concept α的侧面曲线,采用简洁、流畅、精致,水波涟漪效果线等超前设计,使得腰线硬朗与柔美兼具;此外,新logo内部格栅的“阴阳”风格的设计也体现了中国道家文化中的“阴阳交合,化生万物”之意。另据了解,作为2014年奇瑞的一款重量级产品,新瑞虎3将会在今年5月份上市。



玛莎拉蒂 Alfieri概念车亚洲首发

4月20日,玛莎拉蒂最新Alfieri 2+2概念跑车于北京车展亚洲首发,为玛莎拉蒂百年庆典谱写又一华彩乐章。这款充满未来感而又完全基于现代消费者需求而打造的跑车充分揭示了未来玛莎拉蒂车型的设计DNA。简单地说,Alfieri概念跑车是一扇通往玛莎拉蒂未来的窗口。

外观上,长而低矮的车鼻是在玛莎拉蒂现有车型基础上的设计演变,格栅被分成两部分并采用凹形设计,看起来像悬在空中。日间行车灯通过清晰的线与中间的标志性V字形联结起来。双氙气LED灯和特别的车眉让前大灯显得极富进取气势。在2+2的座舱内部,悬浮的汽车仪表盘的设计概念深受玛莎拉蒂5000GT仪表板的启发,仪表盘围绕着中央TUFT屏幕,采用双色设计,整洁而有序。

Alfieri沿用GranTurismo MC Stradale的底盘,车身长宽高分别为4.59米、1.93米和1.28米,轴距2.7米。来自Maranello的4.7升自然吸气V8引擎能以每分钟7000的转速提供460制动马力,以每分钟4750的转速提供520牛·米扭矩,赋予Alfieri强劲驱动力。



东风日产 “蓝鸟·印象”概念车全球首发

此次首发亮相的“蓝鸟·印象”概念车,是按照以80后为代表的新世代消费群体需求,由日产汽车的中国研发设计团队打造的第一款面向全球的概念车。“蓝鸟·印象”概念车的设计以中国元素和中国文化为依托,以80后为代表的新世代消费群体审美标准为依据,整车应用日产“V-Motion”家族设计理念。充满肌肉感的线条勾勒出更加前卫、更具“反叛”的造型,回旋镖式LED大灯营造出炫目的未来设计元素,展现出与众不同的未来科技感和时尚激情感。蓝鸟·印象概念车的发布,反映出日产将家族统一性覆盖至所有车型的设计趋势,包括轿车和跨界车领域。

同时,在新十年来临之际,在本届车展上,东风日产还推出了新世代天籁科技版和新世代天籁·公爵2.5XV荣耀版,亲民售价23.18万元。此外,东风日产正式引入NISSAN GT-R黑金刚版,官方售价为168万元。