

剧情简介

汽车作为代步工具的年代离我们渐行渐远。自动泊车、远程操控、语音驾驶……在科幻片里才能领略到的科技驾驶元素正在悄然走进我们的有车生活。 郑州晚报记者 谢宽 白贺 文/图

面对未知,他们勇敢尝试

车企丰富的创造力以及对于未来无限的期望在本届车展得以充分表现

丰田汽车
一路追梦 步步向前

上周日,丰田汽车连同合作伙伴一汽丰田、广汽丰田在3000多平方米的展台上,倾情展出全线主力车型及概念车共38辆。在车展发布会上,丰田副社长伊原保守重点围绕“通过持续满足中国社会发展的需求,全面实现中国事业的加速”发表了演讲,再次重申了丰田针对最重要的市场——中国事业发展的信心与目标。

车展期间,丰田为身处不同人生阶段的年轻人带来了两款为他们的人生梦想加油鼓劲的车型“全新COROLLA 卡罗拉”及“LEVIN 雷凌”。这两款车在丰田环保高效的中型及紧凑型车型家族中占有重要地位,也是丰田为广大中国年轻消费者提供的睿智选择。

丰田人丰富的创造力与对于

未来无限的期望,总是在概念车的研发上得以体现。本次车展上与中国消费者首次见面的着眼于实现未来氢能社会的新一代燃料电池概念车“TOYOTA FCV CONCEPT”,及能够实现人车相互沟通的概念车“TOYOTA FV2”,即代表了丰田面向充满未知与惊喜未来进行的又一种勇敢尝试。丰田相信,有梦想就应该奋力去追求,有想法就应该尽力去实现。依靠我们的想象力,可以将世界变得更加美好。

伊原副社长在车展上表示:2015年,丰田将在新卡罗拉及雷凌车型上搭载国产混合动力总成,作为全新的混合动力车型以焕然一新的面貌跟中国消费者见面,切实为推进中国汽车产业的发展和促进中国和谐社会的建设作出贡献。

上海通用雪佛兰
生动演绎“年轻创·造”

4月19日,第13届北京国际车展开幕前夜,以“年轻创造”为主题的雪佛兰品牌之夜在“水立方”精彩上演。雪佛兰提出“年轻创·造”的造车理念,展现了以创新科技实现汽车生活乐趣的无限可能。全新一代科鲁兹全球首发,加之新生代城市SUV创酷活力上市,共同掀起雪佛兰品牌之夜的热烈气氛。在本届北京国际车展上,雪佛兰携11款明星展车生动演绎“年轻创·造”的主题。

全新一代科鲁兹没有选择固守风格,整车尺寸更紧凑,但四轮外扩,更短的前后悬,向后延展的车顶弧线创造了极佳的内部空间表现。全新网状双格栅大胆拉开上下比例,与修长的前大灯连成一

体,带来更动感的视觉感受。搭载全新开发的同级首款1.4L中置直喷涡轮增压发动机和首款1.5L中置直喷自然吸气发动机,分别配以通用汽车与上汽集团合作开发的全新DCG7速双离合变速器、欧洲团队研发的全新6速手动变速箱,以及第三代S6六速手自一体变速箱,不仅在确保性能领先的同时实现同级最优比油耗,更在静音舒适性、排放和轻量化方面树立同级标杆。

另外,在本届北京车展上,雪佛兰旗下的新生代城市SUV创酷正式上市,售价在11.99万元~15.99万元。创酷传承了美式SUV的纯正血统,雪佛兰还第一次将变形金刚元素赋予了一款新生代城市SUV,打造一部现实版的小型变形金刚。

雪铁龙·东风雪铁龙
13款车型出征北京车展

本次车展雪铁龙、东风雪铁龙共展出13款车型。其中,备受期待的东风雪铁龙首款紧凑型SUV概念车C-XR全球首次亮相,新一代跨时代概念车雪铁龙CACTUS也首次登陆亚洲。

作为雪铁龙的全球战略车型,东风雪铁龙首款SUV概念车C-XR也在车展舞台上正式亮相。C-XR瞄准紧凑型SUV市场,量产车型将于今年年底在中国首发上市。此次北京车展雪铁龙展

台又一亮点便是雪铁龙品牌具有跨时代意义的概念车仙人掌——CACTUS。这款首次在亚洲地区展示的概念车型,是雪铁龙品牌的一次大胆创新,也将人性科技带入了新的纪元。在此次车展上,“中国F1第一人”、雪铁龙车队首位华人车手马青骅与全新爱丽舍WTCC战车携手亮相东风雪铁龙展台。马青骅将与车神勒布、穆勒等冠军车手一起,驾驭全新爱丽舍WTCC战车征战2014年WTCC赛事。

进口起亚
携旗下全车系车型展示

本次进口起亚参展的车型有第三代佳乐、索兰托、全新速迈、新款凯尊(K7)、K5混合动力、霸锐以及经典MPV Grand VQ-R。目前,国内汽车市场趋于多样化,消费者对车辆本身的要求越加细化,针对这一消费现状,起亚对旗下虎啸家族车型进行了全方位扩展,从轿车、轿跑、SUV,到MPV、新能源车等多个领域,起亚不断对其产品进行升级换代,在丰富产品线的同时,也进一步以

其强劲的技术实力,争夺国内市场。近年来,起亚的“设计经营”理念成为起亚汽车发展的重要驱动力。在世界任何一个角落,人们一眼就能认出起亚汽车。除了家族虎啸式前脸,起亚旗下的佳乐、索兰托、凯尊、K5混动等车型,皆具备全景天窗。不同于普通天窗,全景天窗的面积更大,不但光线通透性更好,同时也为前后排乘客在车内带来更多与自然接触的感受。

一汽丰田
第11代COROLLA卡罗拉亮相

北京车展开幕之际,一汽丰田全新第11代COROLLA卡罗拉正式亮相。不仅在4月19日的“云动之夜”上全新第11代COROLLA卡罗拉携代言人古天乐共同亮相,更在4月20日由一汽丰田举办的“闪耀之夜”上,日本丰田博物馆的镇馆之宝第1-10代COROLLA卡罗拉也远渡重洋来到现场,为全新第11代COROLLA卡罗拉的首次亮相

相助阵。全新第11代COROLLA卡罗拉前脸设计采用了梯形架构,以丰田车标为中心,前格栅、前大灯向两侧延展,并微微上扬,充分体现了丰田Keen look的家族设计风格,极具冲击力与犀利感。全新第11代COROLLA卡罗拉加长至4630mm、加宽至1775mm的车身尺寸,轴距延长至2700mm,领先于同级车型,塑造出宽敞大气的视觉感受。

广汽传祺
传祺GA3S·视界全球首发

本届车展,广汽传祺首发全新国际化家族设计理念,以此理念打造的首批车型“传祺GA3S·视界”全球首发、传祺GA6概念车同台亮相,传祺E-jet、WITSTAR等概念车悉数登场,同时代表中国汽车行业最新技术发展方向7速双离合变速器及1.6T发动机亦同步亮相。

传祺GA3S·视界依然遵循光影雕塑设计理念,整车造型更显大气。同级罕见的透镜大灯,给人强烈的视觉印象。传祺GA3S·视界将于今年7月上市。传祺GA3S·视界量产车型除搭载1.6L发动机外,未来还将搭载1.3T发动机并将匹配7速双离合变速器,打造“涡轮增压+双离合”的黄金动力组合,带来全新的驾乘体验。

广汽传祺首发的另一款重磅车型——传祺GA6量产概念车,该车在B级车平台基础上全新开发,采用前双叉臂和后多连杆悬架组合;全新国际化家族设计理念打造动感外观,跑车基因底盘与运动感造型的组合开启传祺全新运动轿跑时代。

广汽三菱
新帕杰罗·劲畅行政版上市

4月20日,广汽三菱与三菱汽车联合参展,携旗下全系SUV车型(新劲炫、新帕杰罗·劲畅)重磅出击北京车展。为了让更多消费者感受到源自“SUV世家”的专业品质,广汽三菱在此次北京车展上正式宣布新帕杰罗·劲畅行政版全国上市。行政版车型延续了新帕杰罗·劲畅一贯的高品质追求,搭载了全新调校的3.0L V6 MIVEC铝合金发动机,保留了专业越野赛级别的扎实运动底盘,拥有傲视同级车型的超选四驱系统,以及可多样化组合的7座宽敞空间等产品优势。在产品实力全面升级的同时,为了让更多消费者体验到“SUV世家”的魅力,新帕杰罗·劲畅行政版售价非常惊喜,售价为28.88万元。凭借产品性价比的再度提升,行政版车型将树立商务越野大7座SUV市场的价值新标杆。