

先声夺人

就在4月20日北京车展前夕,东风标致2008、广汽丰田雷凌、“东风一号”、斯柯达昕动旅行版等车型纷纷提前上市发布,想借着北京车展的东风,先声夺人。 郑州晚报记者 谢宽 白贺 文/图



广汽丰田 首款中级车雷凌 LEVIN 登场

4月18日,随着在6座城市“闪电标”的能量聚合下,广汽丰田首款中级车雷凌 LEVIN 耀目登场,携带着崭新基因完美上演了全球处子秀。雷凌将搭载1.6L和1.8L两款排量发动机,在今年夏天正式上市。

在亮相仪式上,初见雷凌,其大气、新锐、动感的造型特征极具辨识度,令人耳目一新,为之惊艳。雷凌前脸采用“Keen Look”这一丰田汽车最新家族脸谱设计。立体上扬的投射式前大灯组合,好似北美白头海雕的双眼,犀利、敏锐,炯炯有神。雷凌内饰面板大面积采用镀铬和钢琴烤漆设计,凸显质感。其中,一条镀铬亮条贯穿于仪表台中部,贯穿两侧车门内饰板,不仅消除了沉闷感,更突出了车内空间的开阔感。加上周边镀铬的运动型仪表和三幅式方向盘,仪表盘上大型彩色 TFT 多功能信息屏和内饰灯的“科技蓝”背光效果,炫彩迷人。

雷凌的长宽高尺寸分别为4630mm、1775mm和1480mm,在同级车中拥有最为丰富的人性化关怀内容。例如,雷凌拥有轴距长达2700mm,跨入中高级车行列的超长轴距,加上丰田素有空间优化特长,使得雷凌拥有同级车中最大的室内空间和后排空间。



东风乘用车 全新发布“东风一号”

在北京车展前夕,东风汽车公司发布了进军高端乘用车市场的旗舰车型“东风一号”概念车。同时,还发布了东风入股PSA后的首款战略车型东风风神 L60 量产概念车、进军 SUV 市场的首款车型东风风神 AX7、东风风行首款三厢家轿景逸 S50 等4款东风自主品牌全球首发车型。

作为东风自主品牌的旗舰车型,“东风一号”处于整个东风大自主产品序列中的顶端位置。在开发设计中,根据目标消费者的需求,“东风一号”被定义为大气之车、睿智之车、品味之车、尊享之车。“东风一号”外观造型大气、稳健、成熟、内敛,彰显目标消费者自身的气度与风范;将搭载众多领先的人性化科技,以匹配目标消费者的智慧与才干;内部各处精致到位的细节,凸显目标消费者的时尚与品味;舒适完美的超规格配置,将满足目标消费者的要求和追求。作为东风践行中国梦、汽车梦、东风梦的代表作,“东风一号”是东风企业发展从平凡到优秀、从优秀到卓越、从卓越到伟大,自豪向前的最佳诠释。

除此之外,在本次北京车展上,东风汽车公司携旗下东风乘用车公司、东风商用车有限公司等12家整车企业参展。

东风标致 2008 上市,发布“升蓝”突破年

4月17日,“标致及东风标致品牌之夜暨2008上市发布会”在北京举行。17日当晚,东风标致2008正式上市,这款小型城市SUV肩负着“技术升蓝”与“产品升蓝”的双重使命,作为先头部队,掀起了东风标致“升蓝突破年”的第一个高潮。2008瞄准潜力巨大的小型城市SUV市场,体现出东风标致以用户需求为导向的产品战略。

东风标致2008定位于“城市SUV领航者”,目标消费人群锁定

为“玩有所为的都市大玩家”。独有的全景天窗玻璃顶、星际宇航驾驶空间、触控智能系统空间三大亮点,充分满足了年轻车主对时尚、潮流、个性化的追求。小型城市SUV市场是需求潜力惊人的蓝海市场,是整个行业关注的焦点,2008所在10万元~15万元价格区间更是蕴藏着巨大的市场机会。独特的产品卖点,占据优势的科技配置及产品品质以及竞争力极强的定价策略,都将使2008在小型城市SUV的竞争中立于不败之地。



上海大众斯柯达 全新越级行旅车昕动上市

4月18日,上海大众斯柯达全新越级行旅车昕动在北京上市,价格区间为8.99万元~13.69万元。据悉,此次昕动提供1.4TSI发动机和1.6L发动机两种动力选择,匹配以高性能的7挡DSG双离合变速箱,6挡自动变速箱与5挡手动变速箱,结合不同的配置,共推出了8款车型。

在造型设计上,昕动采用了斯柯达品牌全新的设计语言,以锋利的线条、分明的棱角勾勒出这个时代最为潮流的欧式简约,

同时又有行旅车独特的动感气质,作为一款行旅车,昕动在空间上有着出色表现,4304mm×1706mm×1475mm的车身尺寸和2603mm的轴距,配合科学、高效的空间利用率打造了同级领先的内部空间。在动力系统上,昕动搭载了大众汽车集团最新的EA211系列发动机,共有1.4TSI涡轮增压发动机和1.6L自然吸气发动机两种选择,传动系统方面则匹配以先进的7挡DSG双离合变速箱,6挡自动变速箱和5挡手动变速箱。



锦湖轮胎 发布多款前瞻技术

4月21日,锦湖轮胎携旗下多款高科技产品及新产品亮相,在现场为消费者展示锦湖轮胎前瞻性的技术及强大的研发实力。ECSTA HS81在轮胎胎侧印有醒目的赛车旗帜图案,个性化的图案设计彰显了轮胎产品的高性能特质。SOLUS HS61强化了舒乐驰系列产品的舒适性能,同样在轮胎胎

侧印有代表波状的个性图案,突出了其产品特性。Sealant Tire KU50是一款自我修复轮胎,它在轮胎内部涂抹有 Sealant 密封胶物质,行驶中胎面部位被钉子之类的物质刺穿时,Sealant 物质因为内部的空气压移动到刺穿部位来防止空气漏出,从而大幅提升汽车的安全性和稳定性。

一周车讯

亚洲保时捷卡雷拉杯 2014 锦标争夺战开赛

亚洲保时捷卡雷拉杯第二和第三回合将作为一级方程式中国大奖赛的热身赛事,于本周末在上海国际赛车场举行。总冠军 PICC 追星车队与明星车手亚历山大蓄势待发,以最强姿态出战锦标争夺战。全新的 Porsche 911 GT3 Cup(991 款)赛车今年首度亮相亚洲保时捷卡雷拉杯,也将于本周末首次登陆上海。此款印上 PICC 追星车队涂装的战车拥有3.8升的水平对置六缸,发动机输出功率达到460hp,比前代增加了10hp,而6速序列式变速箱也改由电子换挡系统所控制。 屈彦飞

中原国际车展 6月再掀家轿购车潮

郑州作为汽车保有量在全国名列前茅的城市,家庭购车一直都是热门话题。中原国际车展在6月12日~6月16日展出。五六月份也正值年中,是各大汽车厂商“年中中考”的时候,各大厂商在车展上都会纷纷抛出最给力的价格,期望在年中销量考核中拔得头筹。同时,汽车厂商将在车展期间将家用车型优惠大大加码,并送出家庭旅游、家庭大礼包等接地气的家庭专属礼品。 李汪洋

新车领衔 一汽丰田亮相车展

近日,一汽丰田携多款新车亮相郑州车展,更推出多项优惠活动。全新RAV4、全新威驰及新锐志三新车高调亮相,还有皇冠、普锐斯、卡罗拉、花冠群星助阵。车展开幕当日,专为年轻人打造的“梦想之车”全新威驰登场。秉承丰田品牌“年轻化”路线的全新VIOS威驰凭借“超越期待”的商品优势及“超值”价格,赢得了消费者和市场的广泛赞誉。上市首月即轻松冲进“万辆俱乐部”,并以连续4个月稳步增长的销量佳绩,强劲冲顶小型车市场销量榜单。 黄奎

Acura“A+体验” 全国试驾会启幕

近日,2014 Acura“A+体验”全国试驾会启动仪式盛大举行。本次活动旨在让更多消费者体验和了解讴歌独有的“人车合一、随心所欲”的驾驶乐趣和尊贵服务。通过激情挑战,发现更出色的自己,与讴歌一起在“A+体验”中创造更多。“A+体验”是今年讴歌全国试驾会的主题。“A”即讴歌,代表了讴歌一直追求提供尖端的技术、卓越的性能和顶级的服务。“+”寓意更高的规格,更多的期待。 屈彦飞

沃尔沃V60 换“芯”上市

近日,搭载全新Drive-E“E驱智能科技”动力总成的沃尔沃V60换“芯”上市。搭载Drive-E T5动力总成的新款V60包含智逸版、智雅版、个性运动版共3款,售价分别为33.49万元、35.99万元、40.99万元,T6发动机版本及价格保持不变。换“芯”后的新款V60以245马力的最大功率和6.5升的百公里油耗,实现高性能与燃油经济性的完美结合,释放出最纯净的驾驶乐趣。此外,沃尔沃S60 T5个性运动版也同时换上“最强心脏”,售价为39.59万元。 屈彦飞