



正商·书香华府——书画名家现场作画

正商美丽志愿者在行动

4月18日晚,一场雨簌簌而下,按照事先约定,正商美丽志愿者服务队近百人在正商总部地下餐厅聚集在一起。他们要用实际行动践行正商地产品质提升的精神纲领。

不管刮风、下雨,还是严寒、酷暑,美丽志愿者行动从没有停止过,他们时而在社区集体扫地,时而帮园林师傅种植花草,时而在社

区附近的街道上清理垃圾,时而在地下车库用水冲刷地面。无论是在建设中的社区,还是业主已入住的成熟社区,都有正商美丽志愿者躬身劳动的身影。

我们相信,这群承载着正商企业核心价值的公益天使也一定会不断壮大,并最终会成为一支践行责任,感动社会的有生力量。

正商红河谷 95~142㎡小高层开盘盛典圆满结束

4月19日,郑州正商红河谷“95~142㎡揽溪高层开盘盛典”活动在充斥着浓厚西班牙风情的郑州正商红河谷售楼中心圆满落幕。针对此次开盘活动,郑州正商红河谷推出18#、25#现房高层,并制定了两房享受5万、三房享受10万的极具吸引力的开盘优惠。

对于很多客户来说,他们选的不仅是一个房源,更是郑州正商红河谷所提供的质墅配套和150溪谷公园的惬意生活。

郑州正商红河谷项目共占地650余亩,总建筑面积近50万㎡。目前,95~142㎡揽溪小高层、墅区现房开盘热销中!

正商·书香华府 中原书画名家作品展暨书画知识讲座开幕

4月20日上午10时,由正商·书香华府主办的《中原书画名家作品展暨书画知识讲座》在正商·书香华府售楼部隆重开幕。

活动现场共展出由中国美术馆画廊郑州总店提供的全国知名书画家的40余幅名品书画,供到访的企业家以及新老业主客户观赏品鉴。

活动现场,6位书画名家齐聚书香华府,现场作画、题字。有中国古今文化艺术书法研究院常务副院长李文彬、河南省中原国画院副院长孙书海,有赵景顺、赵合顺、王守军、张昇铭、黄学真等6名书画名家齐聚书香华府,为现场客户带来一场全新的视觉盛宴。

正商·华钻 蛋挞DIY活动香飘全城

正商·华钻于4月19日举办了主题为“妙手生香·烘焙幸福”的蛋挞DIY感恩答谢活动,回馈一直关注和支持正商·华钻的老老客户朋友。活动当天,应邀前来参加活动的百余名客户齐聚正商·华钻销售中心,在香飘四溢的售楼中心,尽情品味生活的甜蜜滋味。

当天下午,华钻还举行两轮幸运抽奖活动,价值300元的电饼铛、价值500元的电压力锅和价值100元的折叠自行车等实物奖在现场客户的欢呼声中悉数送出。此外,活动还设置了价值2000元、3000元、5000元不等的购房基金券助力客户幸福置业。

浓情正商 贴心活动暖人心



正商红河谷——客户选房区



正商美丽志愿者

新郑正商瑞钻 暖春盛大选房赢得客户满意

3月13日新郑正商瑞钻开盘圆满成功的信息犹在耳边,4月20日正商瑞钻再次迎来开盘盛宴。

据了解,新郑正商瑞钻位于龙湖宜居教育城中央,紧邻地铁2号线,中央28万平方米品质生活社区,独有万余平方米自然峡谷水系景观,让置业者充分享受自然生态之美;毗邻国家级航空港,大学教育资源丰富,物流商贸

发达。龙湖已成为郑州向南发展的咽喉要地。选择龙湖,选择正商瑞钻已成为许多置业者投资居住的不二选择!

看着客户因选到心仪的房源而开心的笑容,小编再次见证正商的品牌魅力,规范的选房流程和贴心的案场服务都赢得了客户的满意和认可。

新乡正商城 创意马克杯DIY温馨上演

4月19~20日,新乡正商城在售楼中心举办一场极具创意的马克杯DIY暖场活动。

新老业主、来访客户可以把带有家庭氛围的照片或者是自己喜爱的照片印制在马克杯上,也可由专业摄影师在现场直接为客户拍照,制作出专属于自己的马克杯。

活动上午9点开始,客户络绎不绝前来,新乡

正商城售楼中心一片“忙碌”,置业顾问穿梭在各台电脑间,帮助客户解决照片上传等各种问题。

珍藏美丽瞬间,留住幸福永恒。每一位到场的客户手捧着DIY的马克杯,收获动手创造快乐的同时,还充分体验到新乡正商城带来的温馨生活,也寄托了新乡正商城客户对未来美好生活的祝福和向往。

正商四大铭筑《易道智慧之领袖运筹》讲座谢幕

易,《周易》的简称,《周易》成书于中原,历经数千年之沧桑,已成为华夏文明之根。

4月19日上午,在龙子湖正商四大铭筑售楼中心,一场别开生面的易道智慧之领袖运筹讲座全面展开,活动现场高朋满座。

大家共同迎来了来自河南省易经研究院的智慧百年奇门遁甲主讲人李海龙院长,他从易经八卦入手,并结合星相历法、天文

地理、八门九星、阴阳五行等要素,为在场嘉宾带来一场关于易经智慧的知识盛宴。

通过本期讲座,大家更加了解投资理财中环境以及各种因素对生意的影响和助力,为今后的投资理财奠定下坚实的基础。

同时,也对正商前瞻中部商务未来发展的大智慧给予了至高的评价和盛赞,希望正商今后举办更多类似的活动。

一周楼市

10.47平方公里郑州国际滨河新城亮相经开区

两年前,在郑州经济技术开发区内,一片10.47平方公里的区域首次“披上嫁衣”,牵手中建七局;两年后,这张“白纸”逐渐变成了一幅内容丰富的魅力“画卷”。这张白纸就是如今正在悄然崛起的郑州国际滨河新城。它位于郑州经开区核心区,是连接郑州建城区与航空港经济综合实验区的唯一区域。

据悉,该项目总投资100亿元,按照“一年拉框架、三年出形象、五年成规模”的预期目标,这里将成为一座碧水浓荫、田园风光、产城融合的国际新城。陈伟

“北金招商答谢会暨国际美食时尚PARTY”举行

4月21日,“北金招商答谢会暨国际美食时尚PARTY”圆满举行。本次活动以具有中国风格调的“书法墨舞”拉开帷幕。

此次大会上,聚金商业相关领导人发布了最新的招商成果:永辉超市、横店影城、星巴克、肯德基、必胜客、哈根达斯、屈臣氏、豪享来等国内外一线主流品牌强势入驻。另外,片段、三彩、普普风、justzzu、加州时间、卡卡兔、丁丁洋、鱼乐烤鱼、seseyoyo、杏记甜品、拿渡、汉丽轩等实力商家应者云集,抢占黄金宝地。这些品牌的入驻加盟,将改变北城商业空白的历史格局。王亚平

浩创梧桐郡殿堂级北美艺术营销中心盛情开启

4月19日,位于龙湖宜居教育城新郑快速路与祥和路交汇处的浩创梧桐郡殿堂级北美艺术营销中心盛情开启。

据悉,浩创梧桐郡由开发经验丰富的郑州浩创房地产有限公司开发建设。稀缺原生态滨河资源、畅达立体交通路网、完善的教育配套,与郑州外国语学校为邻,紧临华南城,升值潜力指日可待。浩创梧桐郡营销中心开放,重点推出89~308平方米瞰景高层、美式花园洋房,备受市场青睐,全城热销。赵蕾

“锦荣杯”新密市服装行业技能大比武举办

4月17日上午,“锦荣杯”新密市首届蓝领人才技能大比武活动服装专场比赛在新密市产业集聚区锦荣·衣天下服装创意园区举行,新密市领导及相关企业负责人出席启动仪式。

本次蓝领人才技能大比武活动参赛选手包括来自锦荣·衣天下服装创意园区一期入驻的斐格利亚服饰、铭鸿一族服饰、凯迪·美睿服饰、艾欧贝服饰、左娜拉服饰和明妹服饰以及赛兰服饰、谢人超达服饰等13家企业的40位选手。经过3个多小时的紧张比赛,通过公平公正的裁判打分评比,最终来自斐格利亚服饰、忆梦达服饰等企业的郭三霞、王绘然等6名选手分获一二三等奖。曹恒露