

4月25日~27日，国美五一超级黄金周第一波让利活动启动。届时，三洋40英寸电视仅1988元，名牌1P冷暖空调挂机仅1699元，华硕14英寸笔记本仅2399元；而且，来就送价值3000元定制消费卡。

另外，在第一波优惠活动中，购单品满500元送100元，满1500元送300元，套购满6666元返800元，套购满9999元返1000元，套购满16900元返2000元。购彩电50英寸以上加送网络机顶盒一个；购冰箱洗衣机加送超能天然皂粉+洗衣液；购小家电加送洗洁精套装一套。

国美联合5大业态 5000万消费卡全城发放

日前，“全民定制——5大业态5000万消费卡全城派送”活动，已经全面启动。由国美电器、欧凯龙、奥斯卡新建文影城、昭元摄影、银联五大业态商家联合大河报等媒体，从4月25日~5月11日，在以上商家购物，消费卡带给你更多优惠。

本次“全民定制”活动，与以往不同的是联盟商家更加多元化系统化。建材、家居、家电、婚庆、影院、银行等行业领袖企业都能参与其中，营造了便利的一站式惠民平台。五大业态累计将补贴高达5000万元的消费定制优惠，同时，为迎接五一小长假，河南国美还特别推出满2000元立减300元的活动。而且，国美还提供价格保障，现在购买，可以与五一比价，买贵差价双倍赔偿。

河南国美总经理张德炬表示：作为商家企业，河南国美承诺给消费者最真的优惠。将在五一前期推出上千款超低价商品，提前启动五一低价优惠。

同时，国美还做出如下承诺：

第一，价保五一，差价双倍返还；
第二，不限量真低价，约定期内缺货赔偿300元；

第三，欢迎消费者比价、同行跟价、社会监督。

第四，河南国美坚决拒绝噱头式营销，希望带给广大消费者一个最实惠的五一小长假购物盛宴。

此次活动，有两种方式可以获取五大业态联合定制的消费卡：

1.前往参与企业的门店领取，包括国美在郑州的各大门店、欧凯龙各卖场、昭元摄影各门店、奥斯卡新建文影城。

2.本活动主办方将会选择在郑州比较大的社区进行推广，消费者在社区里就可以得到消费卡。

国美全渠道发力3C 510款爆款商品直击行业底价

随着五一黄金周的日益临近，作为国内家电3C连锁销售的领军品牌，国美为消费者精心烹制的“黄金周盛宴”已新鲜出炉。以最受消费者关注的3C产品打头阵，投入510款爆款商品，其中包括苹果、三星手机；联想平板、笔记本电脑；佳能、尼康单反相机等热门品类，保证低价足量供应，实现家电3C产品的全民普惠。

此次活动国美投入了大量热销产品和新品，全面满足消费者需求。其中，宏碁触控超薄笔记本仅售



3299元、微软Surface PRO 128G专业版仅售4588元、苹果13英寸超轻薄MacBook Air售价7788元、尼康J1微单相机仅1699元、佳能1200D双镜头单反套机售3999元、HTC双卡双待四核大屏手机仅售999元、华硕双核独显笔记本跌破2500元大关，苹果iPhone 5S土豪金版本售价4968元。除了热销产品外，众多新品的上市也是本次活动不可或缺的一个亮点，三星最新旗舰手机Galaxy S5以及联想Yoga HD+通话平板电脑，都将首次与国内消费者见面。

值得注意的是，在此次活动期间，消费者除可以享受到高品质、高性价比的爆款产品低价足量供应外，还可凭在任意商家购买的同品类购物发票，参与国美“3C跨渠道换新”补贴活动，即在成交价的基础上再享受最高10%的优惠补贴。

此外，消费者在购买品牌平板电脑产品时，还可以享受到“买平板免费升级”的增值服务。据了解，在国内市场，国美平板订货量已占到国美市场总量的10%高位，充分展示国美在3C家电品类中的领导地位。

国美富田太阳城店4月25日开业 名嘴张明带你砍价

五一临近，国美优惠大动作频繁。近日获悉，国美富田太阳城店4月25日举办盛大的开业优惠活动。届时，不仅有郑州新闻广播的名嘴带大家一起砍价，而且，开业当天，来就送洗衣粉。另外，开业期间购物满1000元送200元，满3000元送800元，无需购物还可以参加抽金条的活动。

大牌砍大牌 名嘴带你来砍价

4月25日，国美富田太阳城店开业，除了开业的多项优惠外，4月26日，国美特邀郑州新闻广播名嘴张明、胡海、浩峰、王璐，16:00~22:00参加国美富田太阳城“大牌砍大牌”活动。带领大家一起来砍价，组团购物更实惠。5人9折，10人8.5折，20人8折，购单品满3000元加送时尚自行车一辆。

而且，还有很多劲爆特价单品。如32英寸液晶电视仅999元，42英寸液晶电视仅1899元，三星S5仅5299元，苹果平板电脑16G仅3199元，三门冰箱进1398元，滚筒洗衣机仅1398元，佳能单反相机仅3299元，1P冷暖空调仅1599元。

4月25日开业 来就送洗衣粉

国美富田太阳城店4月25日~27日，开业热卖三天。而且开业当天来就送洗衣粉，开业活动期间，全场7折起，套购满9999元返1000元，套购满25999元返3000元；无需购物抽金条。

樊无敌

全民见证真低价 五一超级黄金周第一波 永乐花园路店开业 卖场很高端 价格很亲民

4.25~28日超低底价让利 超值豪礼赠送

河南永乐第二家“超级旗舰店”家电卖场——永乐花园路店4月25日~28日即将盛大开业。这位蜚声家电业已久的“腕儿”，4月25日，作为永乐家电连锁卖场的扛鼎之作——永乐花园路超级旗舰店将再次高调升级，重装开业。这个无论是卖场环境、还是配套设施或者商品上样本就“内力深厚”的家电卖场，再逢永乐携手厂家花逾千万巨资打造，其如今的造诣自然更是不容小觑。她的到来，究竟能给中原家电市场带来怎样的变化？能给普通消费者带来怎样新奇的购物体验？



品牌：高端有内涵

河南永乐主打的超级旗舰店永乐花园路店，即将于4月25日正式开业。据悉，永乐花园路超级旗舰店凭借30000多件出样商品、400多类家电产品和丰富的家电配件及延伸产品，成为目前大家最受关注的家电卖场。新店即将开业，永乐花园路店也是一片繁忙景象。据花园路店店长段学斌介绍说，此次花园路店的店面装修耗资近千万，对于该店永乐各方从上到下都倾注了大量心血，在耗费资金、产品品类、卖场规模、服务专业度等方面都将创下新纪录。

另据段学斌介绍，他们在传统家电卖场经营产品的基础上增添了許多关联产品，比如彩电区会销售插排；冰洗区会销售保鲜盒、保鲜膜；空调区销售插头、空气开关；电脑区销售优盘、鼠标、键盘、耳麦、耳机、摄像头、音箱、笔记本包、散热器、路由器、贴膜；手机区销售电池、充电器、读卡器；小家电区销售炊具、水设备、厨房小件、按摩器材；数码区销售单反相机镜头、三脚架、相机包等等。这些商品的配置，让消费者在购买家电的同时，就可以把相关联的产品同时搬回家，既省时省力，又经济实惠。

“体验+科技”的超级旗舰店

即将亮相的永乐花园路超级旗舰店核心理念主要是建立在功能完善的商品体验区上。据悉，花园路店将由多个家电体验区构成，实现了最大程度上的“人机互动”。多个体验区，采用全开放式展架，全“真机”出样，顾客可以在其中最大程度地体验、试用“真机”商品。例如，在“数码单反体验区”内，顾客可以把玩体验单反真机，为自己和朋友留个影，或者记录两个搞怪的Pose，都是不错的选择；在“小家电体验区”内，导购们正在现场使用各类烹饪电器制作可口美食，你可以随时前来品尝美味，一睹新潮电器的风采；在“高清视觉体验区”内，感受一下最新款的曲面电视，看一部时下大片感觉一定很爽；在“电脑体验区”内，拿起ipad，玩一下简单易上手的candy crush，将带给您前所未有的畅快游戏感受……

装修：大气上档次

据悉，永乐花园路超级旗舰店营业面积5000余平方米，囊括全球800多家消费电子厂商的近400种上万件高、精、尖、新的电器商品，是一个名副其实的“家电世界”。河南永乐总经理王巍表示，“超级旗舰店”是一种全新的理念，是一种以消费体验为主的大型家电综合卖场，是按照自助理念打造的潮流电器展示基地，是一个集专业、齐全、便捷、体验、时尚、五位一体的多元化电器需求供应中心。据了解，此次花园路超级旗舰店投入巨大，完成后将囊括全球800多家消费电子厂商的近400种、上万件“高、精、尖、新”电器商品。除了有丰富的资源外，“低

价”也是此次开业盛典的一大特色。据悉，在永乐花园路超级旗舰店开业4天时间内，全场家电均会有10%~40%的让利。

价格：很亲民

卖场环境高端、上样商品奢华，那么价格会不会也很贵呢？“答案当然是否定的，开业必须是普惠，让消费者都能感受到实惠，这才是我们最想做的，虽然商城的上样很齐全囊括了不少高端新品，但是我们最主要，最重视的还是让大多数消费者都能买到最实惠的家电。”面对大家关心的价格问题，永乐花园路店段学斌自信地解释道。据段学斌介绍，4月25日永乐花园路店开业，将联合多个厂家一起为大家捧出一场前所未有的低价饕餮大餐，这个开业价比五一价格还要优惠，需要购买家电的消费者们一定不能再错过了。

预存乐翻天，现预存10元开业可抵100元使用（限购1000元以上商品，特价机及明示机除外），预存20元开业可抵200元使用（限购2000元以上商品，特价机及明示机除外），再送好礼；购物满就送，单品满600元送100积分，满3000元送300积分，套购满6000元送800积分；疯狂抽大奖，4月25日、26日、27日，每天10点、12点、14点、16点、18点、20点整点抽出ipad mini一部，18部超值大奖等你来抢；VIP尊享服务，预约定时送货、专人导购、快速交款、专享赠品、专享折扣。

据段学斌透露，另还有超低价惊爆机限量发售。42英寸LED仅售1899元，限量100台；ipadmini一部，18部超值大奖等你来抢；VIP尊享服务，预约定时送货、专人导购、快速交款、专享赠品、专享折扣。

超值服务

特价商品、优质服务“尽在这里”

值得一提的是，开业期间，永乐还推出“快速送装到位”的贴心服务，让消费者可以立即享受到新家电带来的乐趣。在卖场内，由于传统家电、3C类产品具备一定的知识壁垒，所以永乐一线的服务人员都经过了培训，努力以专业的服务、讲解为顾客提供购物解决方案，为消费者提供智能卖场环境。另外，此次永乐花园路超级旗舰店为后台服务体系，包括物流、信息化等核心体系的改造和独立，引进了多项行业领先技术，并且在配送和安装过程进行货单派送和司机配送情况定点定时的监控，实现送货、安装、售后等服务过程移动定位，保障销售的商品按时送达。段学斌表示，所谓超级旗舰店的理念就是，“硬件设施、商品规模、软件服务等各项内容都将提档升级，消费者在这里享受到更超值的服务。”

樊无敌