

“高大上”为何集结金沙湖?

别墅问鼎8亿元、高层冠销15亿元

稀缺资源、高端配套、城市中心,价值生活定义高尚人居



金沙湖高尔夫观邸项目营销总监赵鑫

【解读】

从名人到豪宅,品位、品质一脉相承

“如果说高尚,是高端元素的汇聚,还不如说是社区骨子里的东西,是精神风格的体现,文化气息的营造、风情的流露、生活方式的引导。又或者我们可以这样认为,‘高尚’乃是一种无形的气质,靠时间历练而成,不仅需要稀缺资源的占有,声名显赫的背景,更需要社区建成入住后的维系与培养,它是不断成长,不断沉淀的。”谈及举办这些活动的初衷以及项目想要带给居住者的不同体验,金沙湖高尔夫观邸项目营销总监赵鑫这样表示。

正是由于对品质的坚守和对土地价值的尊重,该项目从一面市,就成为业内关注的焦点。连第一次来

到郑州的林志玲,都直呼,“虽然是第一次来到郑州,但这里的美,确实让人着迷,如果能够生活在这里,一定会很幸福”。

这是她对金沙湖高尔夫观邸项目的首要评价,实际上也是发自内心的直接表达。

众所周知,林志玲作为“国民女神”,她不仅有着让人一见惊鸿的出众容貌,最吸引人的则是她不凡的气质,智慧的谈吐和美好的内涵,这一切让她成为优雅的化身。因此,在出席活动方面,她有自己原则和标准,且非常慎重。

“我们前期沟通了多次,林志玲在对项目整体品质有了详细了解后,才

最终决定来到郑州,来到金沙湖。”赵鑫坦言。

所以相信,林志玲也是先被金沙湖高尔夫观邸项目吸引,才有了她在现场对该社区的赞赏和此次活动的成功举办。

能够联系在一起的事物都是相辅相成的。比如对智阶层与高端生活,价值高地与稀缺资源。

作为和谐集团第一件地产“作品”,一切似乎都是早已注定。金沙湖高尔夫观邸秉持着和谐品牌的一贯宗旨,和谐集团品牌形象发布会、林志玲亲临金沙湖、中国中西部最大奢侈品展、汇丰青少年冠军赛等一系列活动也让金沙湖的高尚生活有了最品质、最奢华的表达。

高尔夫、名人堂、700亩湖景、百余种鸟鸣、图书馆、市级商业中心、六星级酒店……

就像 iPhone 重新定义了手机,特斯拉重新定义了汽车,金沙湖高尔夫观邸用它的尊贵与优质重新定义了中原高尚人居。

郑州晚报记者 王亚平



金沙湖高尔夫观邸项目营销部经理韩笑阳(左)与林志玲合影

【事件】

林志玲、奢侈品展、关天朗相继亮相 视觉盛宴驱动全城

4月的郑州楼市,不断有重磅活动夺人眼球,为中原百姓带来全新的感官体验。

4月12日,台湾第一美女林志玲来到郑州,无与伦比的外在美,惊艳脱俗的内在,优雅的谈吐,毫无明星大腕的架势,较高的艺术修养都让中原人民不断夸奖。

同日,中国中西部最大的奢侈品展开幕,现场不仅汇集了劳斯莱斯、阿斯顿·马丁、玛莎拉蒂、法拉利、林肯、宝马、雷克萨斯、路虎、捷豹、MINI、沃尔沃等豪华汽车品牌,更有 Jeanneau、Azimut、Prestige 进口游艇,私人直升机等高端奢侈品亮相,犹如一场视觉上的饕餮盛宴。

4月18日,中国高球神童关天朗、中国顶级球会、国内精英高球选手等组成的2014汇丰全国青少年高尔夫冠军赛又完美开杆。

无论是女神降临、奢侈品云集还是高端赛事启动,很多人内心都有疑问,谁这

么有实力?

若稍加留神,不难发现,这些活动的主办方都源于同一个楼盘,那就是中原首个以“非模式化奢华高尔夫生活”作为居住概念的顶级豪宅社区——金沙湖高尔夫观邸。

时光回溯到两年前,夺得过14个大满贯赛冠军的泰格·伍兹和目前世界排名第一的罗里·麦克罗伊两位天王还在金沙湖高尔夫观邸展开过“观邸杯天王对抗赛”,该活动不仅是中原地区首屈一指百年不遇的顶级赛事,更是中国高尔夫球迷可遇不可求的一场高球盛宴。

去年,“藏富天下,谁能代表中原”王刚收藏品鉴赏会的举办也把世界目光聚焦到金沙湖这片荣耀之地。

前有泰格·伍兹、罗里·麦克罗伊,今有林志玲、关天朗,一座豪宅所表现出的张力与气势,却早已超出地产建筑的范畴,仿佛正在向中原人重新定义高尚生活和传递优雅品位。

【聚焦】

顶级配套、金牌物业,到金沙湖结识同好、从容生活

如果说品位是见仁见智的问题,那么数据则最有说服力。

4月20日,金沙湖高尔夫观邸二期开盘,2小时劲销15亿。

4月23日中午,记者来到该项目售楼中心,签约者、看房者人头攒动,销售人员一人接待好几名客户。

“我刚在这里买过房子了,这次是带朋友来看,感觉特别适合居住,不想让大家错过。”坐在看房车上,一位中年女士对记者说道。

从别墅问鼎8亿元,到高层冠销15亿元,不断刷新中原地产销售记录,尽管作为营销总监的赵鑫一再谦称项目销售一般,但销售氛围和数据已经彰显金沙湖高尔夫观邸对中原楼市的影响力。

究竟是有怎样的魅力和实力,能让强大的购买力聚集于此?

作为项目开发商的和谐集团,是一家集高端豪华

汽车经销代理,高尔夫会所运营,房地产开发为一体的综合化集团公司。公司主营高端豪华和超豪华汽车品牌,旗下拥有宝马、雷克萨斯、劳斯莱斯、MINI、路虎、捷豹、阿斯顿·马丁、奥迪、法拉利和玛莎拉蒂十个豪华及超豪华汽车品牌,它是目前国内代理品牌最广、门店数目最多的豪车经销商。

出身名门,自然浸染着尊贵优质,金沙湖高尔夫观邸位于郑州市第八大街经南八路,距郑东新区高铁商务区及省政府仅6公里,西临万亩森林公园及机场高速,东临郑州新区重点建设项目滨水新区。

“居于此,十几分钟都能到机场、高铁站、CBD,无论是企业高管、私营业主还是白领、SOHO一族在这里都能找到属于自己的品位生活。”金沙湖高尔夫观邸项目营销部经理韩笑阳对于项目的舒适度颇为自信。

实际上,自步入社区,外界的所有仿佛已与你隔离,700亩稀缺湖景已是少见,1200亩城市高尔夫更是无比珍贵,百余种鸟鸣,明显优于市内的空气质量……真可谓:满目绿黛扑面来,人在画中层。

更有城市级商业中心、滨水风情高端商业区、五星级豪华会所、金沙湖社区医疗中心、郑州市第七人民医院、骨伤专科医院、社区内18班幼儿园,省重点小学,郑州一中、十一中、八十五中等世界顶级生活配套护佑生活。

“在社区后期的维系与培养上,我们将全权由戴德梁行进行物业顾问指导,还重金从龙湖地产聘请有成熟经验的物业高管进行金沙湖项目的管理和服务,我相信这样一支金牌团队一定能够助力金沙湖成为中原高尚人居的典范。”赵鑫肯定地说。