

TOP生活 | 商业街



音乐精灵姚贝娜下周来郑州曼哈顿商业广场演唱

“2014 中国城市时尚盛典”绽放郑州万象城

4月18日晚,由中国最大的时尚媒体——时尚集团原创打造的“群星万象 璀璨之夜——2014中国城市时尚盛典”空降郑州时尚新地标郑州华润万象城。当晚,陈小春、吴莫愁、李治廷、胡杏儿、曾一鸣、戴娇倩、倪景阳、马艳丽、羽西、马青、路金波等明星名人汇聚现场。此次时尚盛会落户郑州,不仅显示出时尚集团对于时尚趋势一如既往的敏锐捕捉和独创演绎,更凸显了这一时尚媒体对新一线城市生活模式的关注,以及对其文化发展的重视与支持。通过对时尚、风格、文化、榜样4个板块的发布和解读,此番活动让中原消费者对时尚生活有了全新的领悟。王一品

百年德化·风情购物公园感恩8周年

通过近3000个日夜的“呵护”,绿都商业终于迎来了百年德化·风情购物公园8周岁生日。近日,绿都商业营销运营总监李永辉表示:“百年德化的营销不是一场急功近利的买与卖,而是不断探索年轻消费者内心在思考什么,在寻找什么。”值此8周年庆典,“温暖、感恩”是最大的主题。4月26日~28日、5月1日~2日,于这两个时段在百年德化·风情购物公园任意商家购物满88元(餐饮满38元),即可凭单张机打购物小票抽奖1次,满288元及以上可抽奖2次(小票不可累计使用)。奖品包括价值5998元的海南双人双飞游(4月28日抽出)、iPad mini(活动期间每天抽1名)、价值1198元的死飞单车(每天抽2名)、价值200元的胜道体育购物券(每天抽10名)、价值50元的优塔冰淇淋券(每天抽20名)等。王一品

商场营销拼商品、拼服务、拼活动
「会员制」升级
生日时最先发来祝福短信的总是商场

近日,尹女士迎来了35岁生日,一大早就抱着手机等惊喜。可惜,所有的祝福短信都来自各大商场。想一想,儿子要上学,老公要上班,朋友们也都各忙各的,谁还会记得你的生日。“既然只有商场惦记着我,那就干脆去Shopping吧!”尹女士说,“今年有5家百货商场给我发来了祝福信息,有的还特别注明生日当天消费可享高倍积分。如此贴心的会员服务,倒是提醒了我要好好为自己买一份生日礼物。”
郑州晚报记者
王一品



潮流改变生活,用在现在的商家特别合适,推陈出新的消费体验越来越以人为本,而今天我们更欣喜地看到其传统的促销方式也在改变。抛开各商场、卖场越来越舒适的购物环境不说,每年屈指可数的几个节假日来说就令消费者“头大”不已。一家出游嘛,又怕错过了帮自己省点银子的促销战;留守城市抢购嘛,面对难得的假期又难以割舍。现在好了,商家们一个细微的调整,让你不再纠结,也让你有更多的时间考虑买哪个品牌。在此,我们为商家们的人性化促销叫好。详见B02-B06

拼服务 看谁更贴心

“尊贵的会员,祝您生日快乐!”4月22日早上9点,尹女士便收到了当天第一条祝福短信,落款是:丹尼斯。紧接着,正道花园百货、郑州百盛等商场也纷纷发来祝福,有的还特别提醒“生日当天消费可享高倍积分”。

“这就是增值服务。”BHG时尚百货(北京华联)相关负责人表示,“生日祝福、免费wifi这类贴心服务,看上去并不起眼,但最能体现一个商场的服务细节,也最令消费者感到温暖。”其实,从去年开始,郑州各大商场就开始了“会员战”,每逢店庆、会员日等节点,就会出现会员专场、会员专属礼等营销。据了解,目前

郑州主流百货商场的会员销售额占比几乎都在7成左右。

五一期间,BHG时尚百货将联合联通114商城为广大消费者带来全新的购物模式。届时,BHG将精选200家专柜、30万件应季商品参与网上扫描,让消费者通过网购的形式买到传统实体百货里的商品。与此同时,在BHG时尚百货外广场,还有大型3D画展、首次在河南进行表演的空中芭蕾、央视黄金100秒河南选拔赛等精彩活动。活动相关负责人介绍:“内容多样,礼品丰富。之所以推出如此精彩的营销活动和文艺表演,就是想更好地回馈新老会员。”

拼产品 看谁最优质

会员营销的前提是必须有好的商品。如果没有好商品,对消费者来说,营销做得再好,定位再准确也都是虚的。

最近,随着郑州华润万象城的开业,华润万家旗下的高端品牌Ole'精品超市在其10岁生日之际首次亮相郑州。作为国内最具规模与实力的高端连锁超市品牌之一,Ole'目前已在全国开了24家门店。

4月21日,记者在郑州这家Ole'精品超市看到,数万种商品中有近90%为进口商品。据相关负责人介绍,这家店是在以往Ole'超市的基础上再进行了商品优化,更突出体验专区,茶吧、酒吧、概念厨房、面包体验区、礼品包装中

心等,处处透着“尊享生活”的优雅品质。在店内,您可以伴随着优雅小提琴演奏,品鉴世界顶级名庄红酒;也可以品尝西班牙火腿,了解更多优质肉类的挑选方法;还可以请专业厨师亲授顶级英式菜品,学习如何制作特色美食……正如Ole'在西班牙语中的原意:兴奋、快乐、开心。

值得一提的是,Ole'超市还为郑州消费者带来很多会员专属服务。当您在此购物满一定额度,就可以办理会员卡,该卡不仅能积分,更能享受各种专属特惠。Ole'超市通过对店铺及产品不断的升级与创新,传达着自己的精致,亦传递着对顾客的关爱。

拼活动 看谁有明星

杨幂、苏有朋、容祖儿、何润东、赵雅芝……近几年,影视明星陆续出现在郑州各大商场里,为品牌活动、商场开业站台。郑州华润万象城开业前甚至将“2014中国城市时尚盛典”搬来,陈小春、吴莫愁、李治廷、胡杏儿、曾一鸣、马艳丽等各路明星齐聚郑州。显然,商场在拼营销活动,越来越注重明星效应。

这不,4月30日,音乐精灵姚贝娜也来了。从未来过郑州签唱的姚贝娜,将河南签唱会的第一站选在了时尚潮流聚集地——郑州曼哈顿商业广场。这个充满正能量、坚持自己个性的女孩,会带着她的最新专辑《1/2的我》与郑州粉丝见面。

据了解,自2009年5月1日亮相以来,升龙集团曼哈顿商业广场一直致力

于带给郑州消费者时尚新生活。随着快速公交、地铁1号线的相继开通,曼哈顿商业广场正不断注入一股股新鲜活力,更多的潮人、拍客、美食控从四面八方相约于此。今年五一,正逢曼哈顿商业广场5周年大庆之际。届时,这里的潮流服饰、童装童玩、珠宝美妆、休闲娱乐等各大品类将集体进行“5折起”的特大优惠,让超低折扣不再只是网购的特权。此外,曼哈顿广场的各大主力店将同贺5周年,国美电器样机5折起,奥斯卡影城全场次7折,潮会所1元K歌,中体倍力体验卡免费送。而且五一期间,广场还为广大消费者准备了丰富多彩的演艺活动,动漫嘉年华Cosplay、美女不倒翁、巨型小黄人、暴力熊空飘等,将为您带来前所未有的视觉冲击。