



郑州晚报热线群:27255753

www.izzwb.com

上新浪打开郑州晚报官方微博

打电话有稿费

# 南三环热力管道施工塌方 姐夫被工友拽出来 小舅子又被埋住了



## 热力管道塌方埋住焊工

下午6时许,南三环与中州大道交叉口东南角郑州名优汽配城附近,一处工地突发塌方事故,两名男子被埋。

消防人员接警赶到,发现出事的是一处热力管道工地,塌方的土坑南北长4米,东西宽2米,拉起警戒线后8名消防员与施工人员一起展开营救。

“你咋样了?你咋没出来啊!我求求你了!”距离坑口10米左右,一名身穿蓝色工装的男子瘫坐在地上,撕

心裂肺地在坑口呼唤着坑内同伴。

现场施工人员闫某称,穿蓝色工装的男子与被埋男子同为焊工,事发前二人一起进入3米多深的坑底,准备焊接热力管道管口时,坑口浮土大面积塌下将二人掩埋。

“救出一个,另一个的头已经扒出来了,又塌方了。”闫某表示,工友们在施救时出现二次塌方,最终只在危险关头将一人扯出土坑。

26日,南三环一处热力管道工地上,姐夫和妻弟一起进入坑中进行焊接施工,坑口浮土大面积塌下将二人掩埋,危险关头姐夫被工友从土中拽出,妻弟却被二次塌下的泥土再次掩埋。

郑州晚报记者 汪永森 文/图

## 妻弟身亡,姐夫捶地哭泣

闫某表示,二次塌方后工友们不得不拨打119、120求助,而因施工地段属于沙土土质,较为松软,头天又下了雨,营救人员不敢轻易使用工具,只能争分夺秒地用双手刨出坑内虚土。

“进去焊的时候,还对我说看看土,别塌方了,谁知道进去两分钟就塌方了。”他告诉记者,被埋男子姓秦,安阳人,今年26岁,身穿蓝色工装的男子为其姐夫。

天色渐暗,现场亮起了照明灯,晚7时40分另一名被埋男子被抬出土坑,此时距塌方时间已有1个半小时。

120急救人员对被救出的男子展开抢救,遗憾的是男子心电图显示为直线,已无生命体征。

此时,蓝衣男子趴在坑口以手捶地,之后躺在地上边仰天哭泣,边拿出手机呼唤家人前来,之后又跪求施工人员再救救妻弟。

线索提供 焦中堂(稿费50元)

## 父母离婚了 3岁的孩子谁都不要

“一3岁男孩在快餐店门口哭着找爸爸。孩子被带到派出所后联系到了他的父母,但是两人都来不接孩子。”4月26日下午,绿东村治安大队一民警向记者来电。

当天下午3时许,在建设路公安分局绿东村治安中队的派出所大厅柜台内,坐着一个3岁左右的男孩。

中队民警尚宁告诉记者:“孩子说他爸妈离婚了,他跟着爸爸,爸爸又找了一个阿姨,对他不好,有时还推打他。当天午饭后,阿姨说要带他买吃的,买了后,就把他丢在快餐店门口了。”

尚民警介绍,孩子记忆力很好,能记住爸爸的手机号。但是联系到孩子的爸爸后,他却生气地说让孩子的妈妈来接,在告知孩子妈妈的电话后就挂断了。后来民警又给孩子妈妈打电话,孩子妈妈说,她在外地,不能来接,让我找孩子爸爸,说完也挂断了电话。

“哪有这种父母,就是你们有事,也要找个人来领走孩子吧!”看着天真聪明的孩子,来派出所办事的不少人都对这种不负责任的父母斥责不已。

民警后来又多次给孩子父母打电话,不是无人接听,就是直接挂断。当日18时30分许,孩子父亲禁不住民警批评,通知孩子的叔叔把孩子接走了。

郑州晚报首席记者 徐富盈  
实习生 赵龙翱

线索提供:尚女士(稿费50元)

# 喝崂山啤酒 赢金条大奖

## —洛阳站颁奖



### 金条大奖颁不停 洛阳站携手全民星

2014年4月26日,青岛啤酒在洛阳市西工区中州中路大商新玛特广场举行了:“喝崂山,赢金条,情义如金,金喜不断”的第二站颁奖活动,同时还结合了青岛啤酒“全民星周末”共同举行,活动现场邀请了河南省众多媒体。这次在河南省范围执行的现场颁发金条大奖的活动标志着,青岛啤酒作为一个百年企业,为了切实保护到消费者的权益,把促销活动中奖信息公开化、透明化、平等化,让河南人民今年喝崂山啤酒330ml促销装,都能享受现场领取金条大奖的机会。

### 颁奖有明星 洛阳全民星

洛阳站的金条颁奖活动,我们请来了“明星”助阵。“全民皆运动,全民皆明星”,一直以来,青岛啤酒全民星周末都致力于把运动员的激情带给广大消费者,为他们创造一个体验运动快乐的平台,凝聚我们“欢聚这一杯”的主题。现场我们准备了2000罐崂山啤酒的供现场消费者畅饮,享受牡丹城初夏的激情体验,充分诠释了我们的“以啤酒为主体,倡导健

康、快乐的生活方式”宗旨,让广大消费者都有机会当一次人人喝彩的运动明星。

### 现场喝出金条壹根

### 还有1828根金条大奖 等你来揭开

颁奖现场我们还请来了数位美女模特来现场表演音乐舞蹈秀,挑战高难度时尚表演,为我们预热,伴随着现场的火热的演出,迎来了我们活动的第一轮高潮—颁发金条大奖,本次活动共颁发金条大奖33人,其中仅洛阳市就中出大奖人数10人,大洛阳的啤酒们,你们还在等什么?

新一轮高潮接踵而至,现场爆出一声惊呼:真的有金条,中了,中了,我中金条了!洛阳市的田先生,在关注我们的微信之后获得免费赠饮,很幸运地喝出了壹根金条。截至目前最新统计中奖人数为186人,我们安排在下一场颁发,根据投奖数量来看,还有1828根金条还未产生,“马年喝崂山,金条赢不断,还有再来一罐送不停”,再不喝崂山330听,你就out了,下一站颁奖活动设在濮阳站,请各位啤酒们拭目以待。

### “喝崂山,赢金条”中奖说明书

从青岛啤酒相关工作人员获悉:本次“喝崂山,赢金条,情义如金,金喜不断”主题路演颁奖活动是2014年结合崂山啤酒有奖罐装330ml这款产品,在河南省范围内统一展开的主题促销活动,凡是购买崂山啤酒促销装,就有机会获得:一等奖,拉环内见“情义如金”字样,即可获得价值约3000元的10克金条壹根,共投放2014根;二等奖,拉环内见“金喜不断”字样,即可获得330ml崂山啤

酒壹罐,共投放了655万罐,综合中奖率高达11%。

其间,一位金条大奖的获奖者王先生和青岛啤酒工作人员聊得火热:说了你们都不信,我喝出金条的这一箱崂山330听还是我朋友送给我的,我兄弟来我家吃饭,随便给我带上了几箱崂山啤酒,我们吃饭的时候还调侃着:崂山啤酒,好啤酒敬好朋友。刚一打开拉环,就看见“情义如金”了,为了纪念我们的友谊,金条大奖就这样诞生了,哈哈!青岛啤酒工作人员笑道:看来要想结交好朋友,还是得喝崂山啤酒啊!

### 以崂山啤酒为伴 感受舌尖上的河南

崂山啤酒是青岛啤酒股份有限公司最受欢迎的品牌之一,这款啤酒是青岛啤酒的亲民装,是我们“友情的充电器”,品牌主张是“好啤酒敬好朋友”,像一个爽朗、健康、坦诚、实在的北方男人,融入在我们的生活当中,是朴实的河南人民不可或缺的好朋友。崂山啤酒的香味清新淡雅,口味清爽纯正,传承着青岛啤酒的百年酵母品质与传统的豫菜美食搭配起来可谓是相得益彰,以青岛啤酒为伴,感受舌尖上的河南。



### 场场送好礼 关注青岛啤酒河南省区 微信平台

现场还准备了互动小游戏和线上微信互动,关注青岛啤酒河南省区,拍摄现场照片,转发朋友圈可以获得小礼品。现



在关注也不晚,用手机在微信查找公众号中搜索青岛啤酒河南省区,扫一扫我们的二维码,就可以进行关注,成为青岛啤酒的粉丝,也是我们永久制会员,公司也会持续在微信订阅号中为青啤、崂啤忠实的粉丝们推出各种优惠活动,敬请关注。

附:本次活动金条大奖具体中奖名单和相关信息,我们之后会在大河网(<http://www.dah.cn/ys/index.htm>)官方网站上公布,欢迎大家查阅。