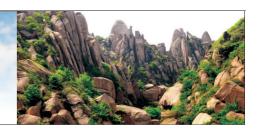
TOP旅游 | 关注



幽幽大峡谷 蜿蜒游仙境



自由行"私人定制"种类多

网上攻略+旅行社预订

随着五一小长假的临近,国内游也于近几日迎来报名高峰。为满足拥有不同假期天数的市民出游需求,很多旅行社都特别加大五一国内游产品的可选择范围,向游客推出一系列行程,一般3~8天不等,以迎合不同层次游客的需求。记者从郑州几家旅行社了解到,今年国内游价格方面没有明显变化,基本维持淡季价格。从产品上来看,仍以应节的观光游和休闲游为主,此外还有一些赏花线路,市场反应良好。如一些旅行社专为五一期间应景推出的1088元"郑州到洛阳、开封、少林寺、云台山三日游";898元"郑州到少林寺、清明上河园、龙门石窟、白马寺、洛阳牡丹3日游"等周边三日游,很受年轻人喜欢。

对于出境游市场,寄望在五一期间有所增长的一般都是6日以下的东南亚、日韩等中短线游。据

了解,一些欧洲、俄罗斯、美国的长线游,由于出行周期较长,因此这些线路基本没有采取专为应对五一长假的改变。目前五一期间的出境游报名已接近尾声,记者从几家旅行社的报名情况来看,多数市民选择提前出游。4月28日、29日、30日出发的团队报名最为热门。但是与国内游的报名高峰相比,今年出境游市场似乎不如去年。传统"新马泰"线路自不必说,泰国、韩国的出境游报名情况也不如去年火爆,甚至过去一向火爆的台湾线路,今年的数据相比去年同期也有所下滑。一些原本应该在五一期间有所涨价的线路却纷纷在这个时候降价优惠,显示出收客情况并未达到预期。一位从业人员甚至说,今年特别奇怪,很多去年的经验到了今年都不灵了。很多旅行社的信息反映出今年的中短线出境游市场较为严峻。

出境游增长未达预期

踏入4月中旬

之后,五一小黄金周出游的话题在游客和旅行社中又开始热起来。但是与往年不同的是,记者在市内几家旅行社了解到,今年的出境游市场热度与去年同期相比,并未迎来预期的报名高潮。但是从郑州市出入境办事大厅的人山人海来看,市民出境的热情仍然非常高涨。业内人士介绍,五一出游概念已经形成惯性,很多市民选择提前拼假出游。但是市民已不再选择单一的跟团出游,出游方式呈多样化。

郑州晚报记者 慎重

自由行出境逐步受热捧 业内提醒自由行并非任意行

一边是旅行社出境游报名情况不如以往,一边是办理护照的人们挤满了办事大厅。那么这些打算出境的人们都去哪儿了?

如今,打算出行的人越来越多地表现出要脱离跟团游的固定模式而选择自由行。自由行旅游方式,或者叫"私人定制"旅游方式的逐渐流行,是伴随中国游客个性化需求和市场发展的结果。据一位刚刚从尼泊尔自由行回来的驴友"灿烂瞬间"讲,自由出行,一切都可以根据自己的兴趣和情况决定,非常自如洒脱。但是准备工作要充分,可以自己预订酒店,安排行程,也可以委托旅行机构根据自己的要求定制专门的旅游计划。

记者通过几大线上旅游销售网站了解到,清明小长假,酒店预订量大增,显示出个人自由行的出行方式已逐渐受到大众青睐。来自58同城的数据显示,3月份以来,个人定制旅游的方式较往年大幅攀升,咨询量较去年同期增长了30%左右。目的地选择主要集中于亚洲国家。另外,个人定制前往海岛游的比重也较大,以年轻消费者居多。

业内人士分析,选择高端旅游的人会注重出行的全程体验,自由行旅游将会越来越流行。但是自由行出境游并不等同于任意行,也未必适合所有人群。尤其是出境游,相对于个人自己上网找攻略订酒店,旅行社帮助设计行程和预订还是有专业的优势。河南中国青年旅行社经理孙瑞华表示,"私人定制"不等于是完全自助,更不是可以完全抛弃传统旅行社。在欧美国家,人们普遍采用自由行方式出行,但是旅行社也会有大量的业务。这对中国的传统旅行社业务的确是一个考验,而更是一个转型的机遇。对于旅行社来讲,手中有大量经验和资源,对于游客来讲,通过旅行社预订酒店规划行程,会使出行更加有品质,尤其是安全问题可以绝对放心。

河南康辉国际旅行社总经理王西堂指出,在自由 行越来越流行的大环境下,这就需要旅行社根据客户 的特点和要求,为他们拿出量身订制的产品,其中包括 冒险游、蜜月游、医疗游、电影寻踪游、淘货游等。旅行 社只要能做到在价格和安全方面比完全自助游有优 势,一样会很受欢迎。

