



NANJING 2014
YOG DNA
SUNING 苏宁
Suning 苏宁 Suning.com 苏宁易购 云苏宁 购无界

苏宁5.1大惠聚

4.30-5.5 全民动起来 MOVING UP!

二七广场店 棉纺路店 南阳路店 领街钜惠



单件 满1000元返200元

苏宁门店/易购 双线通用券

单件 满3000元返600元

苏宁门店/易购 双线通用券

C C C 首付 利息 手续费

活动期间购彩电、冰箱、洗衣机、空调、烟灶具热水器、净水设备可享；特价机及明示机型不参加，返券不与买赠活动时同时参加

活动期间持建设银行/招商银行/广发银行信用卡，刷卡单笔购物满1500元，即可享受6期分期付款0利息、0首付、0手续费。

送

累计满8880元 LG32英寸LED液晶电视一台

特价机及明示机型不参加，累计限非同一品类单件满1000元及以上可参加。

4月29日 14:00-22:00

全城比价

折扣在此封顶

主力门店：二七广场旗舰店 棉纺路店 宝龙城市广场店 郑汴路店 南阳路店 花园路中环店 文化路店 大学路店 兴华南路店

<p>充电式剃须刀一款</p> <p style="font-size: 2em; color: red;">1折价 8元</p>	<p>爱仕达3L电饭煲一款 电脑版</p> <p style="font-size: 2em; color: red;">4.5折价 89元</p>	<p>170L两门冰箱一款</p> <p style="font-size: 2em; color: red;">特惠价 998元</p>
<p>中兴手机一款</p> <p style="font-size: 2em; color: red;">2折价 99元</p>	<p>沁园净水设备一款</p> <p style="font-size: 2em; color: red;">5折价 998元</p>	<p>美的侧吸烟灶套餐一款</p> <p style="font-size: 2em; color: red;">5折价 999元</p>
<p>宏碁平板电脑一款</p> <p style="font-size: 2em; color: red;">4.4折价 399元</p>	<p>东芝笔记本C805D-C20B</p> <p style="font-size: 2em; color: red;">5折价 1899元</p>	<p>合资300L多门冰箱一款</p> <p style="font-size: 2em; color: red;">6折价 2599元</p>
<p>大1.5P变频空调一款</p> <p style="font-size: 2em; color: red;">5折价 2495元</p>	<p>32英寸蓝光LED电视一款</p> <p style="font-size: 2em; color: red;">特惠价 987元</p>	<p>合资46英寸智能网络电视一款</p> <p style="font-size: 2em; color: red;">5折价 3499元</p>

*以上团购限郑州市区及门店

本版广告刊例内容，图片仅供参考，以实物为准；价格如有刊误，请以门店实际价格为准。特价及明示机型不参加本版活动。同价商品不包括样机、滞销机和指定渠道限时限量的特价、抢购、秒杀、团购以及其他明示的限时限量的促销商品。抢购机型先到先得，售完为止。详询苏宁门店及苏宁易购。

全品类汇聚 | 多渠道融合 | 全方位服务 | 全会员专享
网上采购: www.suning.com
集团采购: 4008 516 516
全国服务热线: 4008 365 365

A股沦为“绞肉机” 逾300万户股民含恨离场 80后、90后 不爱炒股 股民后继无人

昨日，沪指重挫1.62%，直逼2000点大关。股指连续下跌的背后，是一批批股民含恨离场。统计显示，在A股账户总数逐年递增的同时，选择“零持仓”的账户数量两年内增加了309万户。特别是80后和90后，对股市更无兴趣。回想2006年至2007年的开户狂潮，我们不禁要问，激情燃烧的股民们都去哪了？

郑州晚报记者 徐刚 撰



沪指再度考验2000点支撑

昨日，市场受IPO审核将重启等利空影响，低开低走，板块齐跌，仓储物流、半导体、环保、互联网、化工等板块，次新股、卫星导航、土地流转等题材概念跌幅居前。两市近百股跌停，逾千股跌超4%，而仅有200多个个股上涨。截至收盘，沪指报2003.49点，下跌33.03点，跌幅为1.62%；深成指报7240.46点，下跌83.19点，跌幅为1.14%。

昨日，一直看空的职业投资者股锋提醒说：“不要再迷信2000点是什么底，这种想法只会让你越亏越多。政策托不住，主力更不会有那么多善心，散户哀叹抱怨也感动不了管理层的铁石心肠！”

80后、90后不爱炒股

记者从郑州市多家证券营业部了解到，目前，从资金活跃度来说，60后和70后的账户比较活跃，资金量也较大，十几万元到上百万元的都有。但是，80后的僵尸账户较多，要么账户基本没钱，要么深套着当“鸵鸟”。

据介绍，大部分80后都是在2006年到2008年开户进入股市的，当时，行情大起大落，胆大的股民在牛市中的确赚到了钱，但是更多的人是高位一直持股或者加仓，在随后而来的超级熊市中损失殆尽。因此，80后对于股市基本没有什么好印象。相反，60后、70后在股市里待的时间更长，经历过几轮牛熊的轮回，变得较为理性和成熟，同时，60后、70后的闲散资金更为充裕，也为炒股提供了便利。

80后、90后更爱余额宝

昨日，华泰证券分析师葛志伟说，当下

炒股的80后、90后非常少。现在股民仍以60后、70后为主力军。80后与90后多数没有经历过牛市行情，有的80后初入股市，就是A股股指高悬之时，被迫“腰斩离市”，从此对股市失去了信心。目前看来，他们更喜欢余额宝、理财通等，喜欢购买固定收益的理财产品。当然，这也与沪深股市没有赚钱效应有极大的关系。如果有赚钱效应，相信他们也会进入市场。“有一点需要指出，80后与90后理财不会像60后70后那样专注，牛市来了，他们也可能只是购买基金。”

记者了解到，80后最为喜欢的P2P网贷理财平台，尽管投资风险颇高，但是较高的年化收益率，还是让80后趋之若鹜。

A股逐渐去散户化

余额宝不仅吸走了股市的资金，还让股市的投资者面临后继乏人的尴尬境地。最新数据统计显示，余额宝的用户规模达到了8300万户，已经超过了6700万户的股市投资者开户数。更为要命的是，从余额宝的用户年龄和地域分布来看，余额宝的用户年龄以25岁至35岁为主，这表明余额宝已经成功地俘获了80后和90后的理财之心。80后和90后已经初步养成了通过互联网理财的习惯，余额宝用户主要分布在北京、上海、广州等一线城市和省会城市，这意味着最具股市投资资金实力的地域人群已经抛弃了股市。

也有市场人士认为，A股股民减少或是去散户化的结果。从公募基金、基金专户，到券商集合理财计划、信托计划、阳光私募，形形色色标榜“专家理财”的投资产品，的确让部分散户离开了股市。