

## TOP家居 | 封面解读



临近五一,又一个销售旺季随之而来,家居卖场各种促销活动在一周前相继推出。与往年不同的是,今年五一促销预热早、战线长、优惠力度大、卖场竞争激烈。东莞市场与全国市场相较之下,品牌型大型卖场相对较少,因此,各独立经销商便各自分散促销,导致市场出现营销紊乱,价格也是一家一价的现象。郑州晚报记者 唐善普

## 迎战五一,家居商场大有逛头

### 享受大优惠,将心仪的家居产品快乐搬到家

#### 记者直击 家居市场提前两周 备战五一

在刚刚过去的清明小长假促销节点,虽然有商家借机推出特色促销活动,但因为此次节日的特殊性,在前有“3·15”,后接五一的夹击之下,整个家居市场热度却并不是很好。商家认为五一不同于其他小长假,消费者依然会选择在此时段选购家居建材。

进入4月,家居建材商就已拉开五一促销战的序幕,各家居卖场都在紧张地筹备促销活动,拿出各种优惠政策来抢占市场份额。

记者了解到,节日营销前置的预热宣传,让消费者已经对于五一市场促销情况非常了解,大多数都是有备而来,在各大家居商场中“赶场”的较少。

据了解,在五一来临前,红星美凯龙郑州商场面向广大消费者推广发售“通汇卡”,预存满额即享现金增值5%。“提前开始大力度促销,直到小长假结束,促销周期的延长让消费者有更多的时间进行选择。”红星美凯龙郑州商场企划负责人认为。

在大好春季装修时节中,凤凰城“鸣枪”春季装修市场,将五一交易会变为业主今年最方便、最畅快的“省钱之旅”。凤凰城有关负责人表示,此次凤凰城大规模启动的建材家居交易会,凤凰城数十个业种、数千家商户将打造最具行业竞争力的一站式购物体验,万余款惊爆底价放量供应,消费者绝对“有利可图”。

居然之家宣传营销负责人刘永航告诉记者,从4月中旬开始,居然之家就启动了五一促销宣传活动。并借店面升级改造和五周年庆之际,在优惠及抽奖等方面都较往年增加了力度和份额。比如10多万元的克鲁兹轿车就要送出4辆。其中有一辆已于4月27日被消费者抽走。

#### 市场进行时 一线大牌五一促销与让利扎堆

五一历来是家居企业上半年冲量销售的最佳时机,各商场、品牌为拿到更高市场份额,价格上可谓“赤膊上阵”。

欧凯龙“五一大手笔,且买且珍惜”大型促销活动于5月1日~3日亮相:全城悬赏欧凯龙10倍退差,发现欧凯龙商场内同品牌、同款产品的成交价高于同城的其他商场的价格,欧凯龙差价10倍退差,再奖2000元现金;购物满额赢“巨无霸”大礼,包括1000台空调、2000台电视、5000辆山地车。“摇奖获现金”最高1000元现金。“超级夜场”活动,300辆山地车、100位豪华港澳双飞游等着您;联合众多建材家具品牌推出“百名总裁签售会”。

家居大鳄红星美凯龙也启动各种五一让利活动。拼赠礼,“进店送大礼”;拼价格,由国内外一线家居品牌提供热销

#### 把脉消费导向 “增值和提升服务”成商家亮点

如今时值装修旺季,又遇五一小长假,家居企业可以说迎来一年之中最好的时机。不过,今年的家居市场是否发生了改变?业主的消费导向又发生了怎样的变化?市场的营销方式又新增了哪些可行之路?记者进行了相关采访。

“市面上的家居建材商品琳琅满目,促销价格却高低不一,甚至同一品牌同种商品在不同店里都有区别。今天先了解下,初步选择下装修需要的商品。”4月26日,在红星美凯龙建材商场,市民欧阳先生告诉记者,商场在五一都有促销,先比较一下,再下单。

在河南省建筑装饰装修材料质量检验协会主任张自端看来,商家要致力于提高人居生活品质,要把自己定

款式102款“血拼价”爆款商品,以低于原售价3折的特价限量销售;拼刺激,5月1日~4日设免单时段,顾客享受免单优惠;拉手气,购物满2000元获赠终极抽奖奖券;拼疯狂秒杀,秒杀国内外一线大牌,以低到极致的价格拿家居用品。

另外,红星美凯龙郑州商场还联合本报,于5月1日举办“汉字达人秀”活动,弘扬中华文化,引导人们重视和提高学习汉字的兴趣。

凤凰城第七届建材家居交易会也将于五一启动。南北双城、38万平方米超大体量建材家居商场,数十个业种、数千家知名商户,从地板地砖到壁纸再到吊顶,整体家居用品一站式购物。据凤凰城有关负责人介绍,凤凰城联合数十个建材家居行业龙头品牌、商场数千商家共襄“春装”盛惠。凤凰城联合行业大品牌厂商豪掷巨资

补贴消费者,万余款建材家具商品以冰点价格呈现。在凤凰城消费均可参与趣味游戏,各色好礼等你拿;消费满2000元有机会赢得30台冰箱和千张消费通用券。

五一临近,恰逢居然之家装修改造、5周年店庆,“店庆诱货”亮点多:提前储值,在4月26日前储值每满万元,增值5%现金及3%中石化油卡、3%家装券;4月26日至5月11日期间,储值每满万元增值3%现金及3%中石化油卡、3%家装券;大牌生日“惠”。联合51家一线品牌举办“大牌生日惠”活动,5月1日交全款的可再享商品九八折优惠等活动;送克鲁兹轿车、苹果电脑。凭终极抽奖券可参与居然之家郑州店升级改造终极大奖抽奖活动;家具以旧换新享5%补贴。在居然之家购买新家具,将给予5%的补贴。

位于不仅是销售家居产品的商场,更多的是充当居家艺术先行者的角色,传播一种时尚高雅的现代生活方式和崇尚完美的生活态度,引领品位生活。

欧凯龙执行总裁吴大伟表示,今年的五一促销在保持以往大力度让利的基础上,又有新的提升和突破,最大程度的感恩“示爱”消费者。让消费者在欧凯龙得到最多的实惠,轻松置家。“我们不仅要让消费者得到最大的实惠,获得优质的服务,还要让消费者在欧凯龙玩得开心快乐。只有这样才是真正的服务消费者。”

记者获悉,欧凯龙最为消费者津津乐道的是“五星级”售后服务:欧凯龙买建材家具,30日内无理由退、换货;欧凯龙对所售建材家具负全责,实

行先行赔付;欧凯龙保证全市价格最低,同城比价10倍退差;欧凯龙建材家具100%绿色环保;送货安装、免费停车、全程导购等,更是为欧凯龙增加了不少形象分。

优质周到的服务同样是凤凰城软实力的体现。半封闭型顶层设计光线通透,超宽购物、消防通道,出入安全方便;12部观光电梯视野开阔,上下通达。每个楼层、每个业种均有专职客服人员为消费者提供咨询导购服务;每个楼层均有导购车供消费者免费乘坐,招手即停、购物直达;在购物过程中遇到售后问题或维权事宜均可以拨打客服电话,客服人员将全程跟踪处理。50余辆导购车招手即停,免费乘坐、购物直达,免去您东奔西跑的疲惫。