

TOP家居 | 关注

对于很多消费者来说,五一出去旅游还是宅在家,成了一个两难的选择,出去旅游到处人山人海,宅在家又觉得辜负了春天美好的时节。如果你还在纠结五一小长假是出去还是留下,那么华丰灯饰界或许给你提供第三种选择。五一期间,您不妨来华丰灯饰界逛逛。不仅可以看到2014年最新的灯饰流行新品,欣赏万千灯光璀璨,还能现场感受“中国好声音”参赛者的火爆海选。 郑州晚报记者 唐善普

买灯逛华丰,“五”动全城

华丰灯饰界不仅推出丰厚的节日优惠 还为消费者推出了贴心的“灯管家”

五一逛华丰 买灯嘉年华

在华丰灯饰界,最近消费者最先询问不再是灯饰的价格,而变成了“你们商场五一有什么活动”。对于消费者来说,上半年最受关注的消费节点非五一小长假莫属了。对此,华丰灯饰界的商户也是铆足了劲儿,不仅引进了国内外的知名灯饰品牌,还纷纷对店面进行了升级改造,以更加亮丽和舒适的购物环境迎接五一小长假。爱施华、一品灯饰、艺嘉灯饰、威尔斯等商户,更是推出了多款新品特惠。

记者获悉,华丰灯饰界A区五星级灯具商场的100多家商户,在经过重装升级后,众多商户蓄势待发,不仅为消费者准备了众多结合国际流行趋势的灯饰新品,还针对五一小长假推出重磅优惠。各种套餐组合,让您尽享实惠。丽虹灯饰,华艺灯饰,锦尚灯饰,欧普照明等商家,还推出重磅特惠,引爆五一灯饰市场。

作为整个河南省乃至中部地区规模最大、档次最高、品类最全的五星级灯具商场,华丰灯饰界经过3年多的运营,已经在消费者当中形成了良好的口碑,成为了大家的买灯首选地。优美舒适的购物环境,丰富多彩的活动,使华丰灯饰界成功吸引了众多消费者的关注。

针对五一小长假,华丰灯饰界众多商户推出了力度空前的促销活动,灯饰套餐,可以让消费者用平时买一盏灯的价格就可以买齐整套家居灯饰;而多款最新灯饰的推出,更是可以为消费者的家居增加温馨的生活氛围;除此之外,华丰灯饰界的商户还推出了超值买赠活动,买主灯,可以附赠落地灯、台灯等超值优惠。促销力度空前,共同让利于消费者。华丰灯饰界通过向商户提供巨额补贴,联合厂商共同向消费者让利,通过汇聚行业力量降低毛利率,打造灯饰全产业链资源通道。

品牌联动“五”重优惠动全城

华丰灯饰界负责人表示,商场结合商户共同推出了联动优惠方案,最大限度让消费者享受实惠,在商户优惠的基础上,推出了购物积分兑换礼品的活动,华丰灯饰界准备了丰富多彩的礼品,让消费者在购灯之余可以直接兑换礼品,畅享多重优惠。

此外,华丰灯饰界还为消费者推出了贴心的“灯管家”,为消费者全程提供买灯、送灯、安装等一站式服务,让消费者省心到家。而100位好工匠莅临华丰灯饰界,可以为消费者提供更加专业的购灯、安装指导,让消费者一站购灯,全程省心。

五一期间,为了让消费者在

买灯的同时增加购物乐趣,华丰灯饰界还在外场组织了多家知名品牌参加的车展,并与参展商联合推出多重优惠,让消费者畅享充满购物乐趣的小长假。

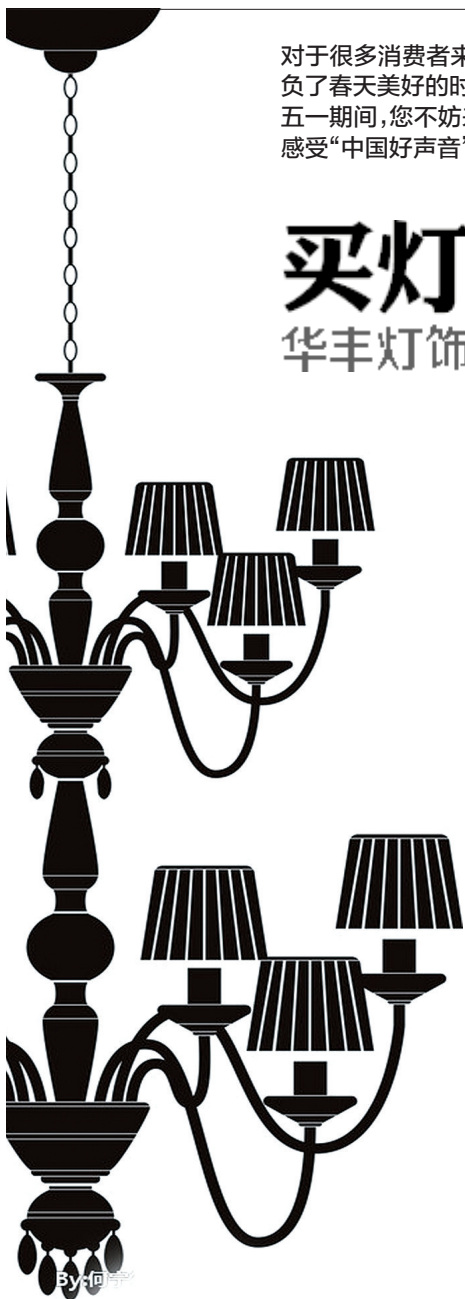
开业3年多来,华丰灯饰界通过多种资源整合和多种类型活动的举办,让越来越多的消费者走进了华丰灯饰界,此次五一活动期间,曾经创造收视奇迹的“中国好声音”河南赛区的海选活动花落华丰灯饰界,届时,将有近千名参赛选手在华丰灯饰界展开他们的追梦之旅。

五一小长假,华丰灯饰界将采用多重丰富多彩的活动,让消费者享受一个充满乐趣的假期。

五星级灯具商场 灯饰行业领航者

坐落在商都路与七里河美丽河边的华丰灯饰界,600余家专业灯饰经销商让您省心、省力、省心,“先行赔付”和“一个月无障碍退换货”让您安心、舒心、放心,华丰灯管家让您一站式购灯,管家式服务。五一三天小长假,华丰灯饰界将带给您无限惊喜与期待。

作为中部灯饰流通业第一品牌,华丰灯饰界拥有着广泛的渠道资源,对产业链的影响力日益明显。而连续3年的五一小长假大促,让华丰灯饰界“中部灯饰第一城”的地位再度凸显——刺激家居消费的同时,激活行业发展原动力,带动优势品牌更快发展。



心动五月天 智享新生活

2014.4.19 - 2014.5.11



单品优惠购

¥ 3999

分体式坐便器加卫洗丽
CSW718B/TCF6431Cs
(送安装配件,不含普通盖板)

河南润祺旗舰店 郑州市金水区郑汴路1188号建业置地广场107号
河南润祺红星美凯龙店 郑州市商都路1号红星美凯龙二期一层B8109号
河南润祺居然之家店 郑州市商都路6号居然之家一楼1-037
河南润祺东区欧凯龙店 郑州市郑东新区商都路与黄河东路交叉口欧凯龙一楼TOTO展厅
河南润祺西区欧凯龙店 郑州市中原路一西三环交叉口欧凯龙一楼TOTO展厅
洛阳、信阳、南阳、新乡、焦作、济源、许昌、平顶山、驻马店、漯河、商丘、安阳、周口、登封、新密、开封、林州、巩义、禹州等地均有展厅
电话: 0371-66518457

TOTO

www.toto.com.cn